

**Tra gli sponsor l'associazione «Bianca Garavaglia»**

## Istituto dei tumori, più spazi per i piccoli ricoverati

Un set per workshop di fotografia, una palestra con istruttori per allenamenti personalizzati, un angolo trucco con make up artist che svelano i segreti del mestiere; un esperto di iPad e una stilista che insegna come si crea un capo all'ultima moda. Sogni di tutti ragazzi, verranno realizzati per quelli che devono lottare contro il cancro. Ci sarà un nuovo spazio dedicato all'Istituto dei tumori. C'è già uno sponsor, l'associazione «Bianca Garavaglia», ci sono gli esperti, come la rete di Magica Cleme, ci sono volontari e testimonial. E ci sono i pazienti, quelli fra i 15 e i 25 anni, quelli

con minori miglioramenti, è stato comunicato ieri al convegno «Love, chemio & rock'n'roll». Colpiti in due casi su tre da tumori pediatrici, vengono ricoverati fra gli adulti. «Non accedono ai centri di eccellenza. Hanno minore probabilità di guarire», hanno spiegato gli specialisti. Al convegno prima visione del film di Andrea Caccia (prodotto dal Ctu dell'Università degli Studi, Istituto tumori, Magica Cleme e Ospedale San Gerardo) *Mi piace quello con le stampelle*, storie di nove adolescenti con tumore. Verrà distribuito nelle scuole.

© RIPRODUZIONE RISERVATA