

... un grazie  
particolare a

Alfred  
Grassi

AgustaWestland  
Una Società Finmeccanica

Artemide

Balconi

Best  
Western

BPM

FRATELLI  
Carli

braccialini

CARTO  
GRUPPO  
PRAMA

Giovanni Clerici & Figli  
Inviti per banchi

Fondazione  
Coca-Cola  
HBC  
Italia

DAMIANI  
FINE JEWELRY

D'AGOSTINI

DLMO COMMERCIALE

EDIZIONI  
PIEMME

editoriale  
SCIENZA

edizionicorsare

Edizioni ELZ

EMOZIONE

FABER-CASTELL

FERRERO

Figarella

floreal

FOTOEDIZIONE

Gallucci

Gemar  
balloons

GIANNI ORIGNI,  
GRIPPO & PARTNERS  
Studio Lega

GIORGIO  
PREZZI

GIORGIO  
PREZZI

GLOBE

Goldman  
Sachs

green line

gsk  
GlaxoSmithKline  
Consumer Healthcare

guzzini

ibis  
HOTEL

ICAM

interlinea

KaPa  
edizioni

kalandraka

Kite  
EDIZIONI

Lindt

LUCE  
PLAN

MAIMERI

MATTEL

Mercure

monks

NOVI

Paluani

PIETRO CARINIGHI

PONTI

project.it

Pro Libro

Ravensburger

RBS  
The Royal Bank of Scotland

Regal ONE  
il divertimento di sempre

SALANI EDITORE

SAMSUNG

SCUOLA  
DEL FUMETTO

Smoby  
Toys

SPORT  
ONE

STABILO

Touring Editore

TRASFOR

Vematron  
COMPONENTI ELETTRONICI INDUSTRIALI

Venchi  
il cioccolato dal 1878

VIRIDEA  
SALIZADA ALLA NATURA

Zaini  
1971

## PERCHÉ UN SUPPORTO SPECIFICO ALL'ONCOLOGIA PEDIATRICA?

### 6 ECCELLENTI RAGIONI

✓ Perché ogni anno, solo in Italia, oltre 1800 bambini fra 0 e 18 anni si ammalano di tumore, ovvero 1 bambino ogni 350.

✓ Perché i tumori infantili hanno specificità proprie che necessitano di studi dedicati.

✓ Perché la relativa rarità di neoplasie infantili rispetto a quelle dell'adulto rende l'Oncologia Pediatrica un mercato poco interessante per le imprese e una priorità meno "conclamata" per le Istituzioni. Questo limita fortemente le risorse impegnate nella ricerca.

✓ Perché guarire non vuol dire semplicemente sconfiggere il cancro, ma anche assicurare una buona qualità di vita in un futuro che, per i bimbi, si presume ancora lungo. E, purtroppo, le terapie ad oggi disponibili non sempre lo consentono.

✓ Perché la ricerca sui tumori pediatrici ha consentito significativi progressi anche nella comprensione delle patologie di età adulta.

... ed infine, perché non possiamo dimenticare il grande credito nei confronti della vita di questi piccoli pazienti. Tiziano Terzani, famoso scrittore e giornalista malato di tumore, parlando dei bimbi ricoverati nello stesso ospedale in cui si trovava, dice: "Io ero fortunato: avevo già vissuto una vita; loro no." (Tiziano Terzani, "Un altro giro di giostra").

### SE VUOI CONTRIBUIRE PUOI FARLO

con BONIFICO BANCARIO

▶ Banca Intesa San Paolo Spa - Busto Arsizio  
IBAN: IT24U0306922800100000005711

▶ Monte dei Paschi di Siena - Busto Arsizio  
IBAN: IT14L0103022800000002064925

con BOLLETTINO POSTALE

▶ su c/c n° 14925218

con CARTA DI CREDITO

▶ su [www.abianca.org](http://www.abianca.org)

Attenzione! Le donazioni in denaro ed in natura effettuate a favore della nostra associazione godono dei benefici fiscali previsti per le erogazioni liberali alle onlus. Per i dettagli si veda [www.abianca.org](http://www.abianca.org).

ASSOCIAZIONE BIANCA GARAVAGLIA ONLUS

via Carlo Cattaneo, 8 - 21052 Busto Arsizio - VA

Tel/fax : 0331 635077 - Cell. 333 9700221

C.F. 90004370129 - [www.abianca.org](http://www.abianca.org)

Associazione riconosciuta dalla Regione Lombardia a mezzo D.G.R. N.38778 del 9/10/1998



ASSOCIAZIONE BIANCA GARAVAGLIA ONLUS  
PER L'AUTOE E IL SOSTEGNO DI INIZIATIVE  
NEL CAMPO DEI TUMORI INFANTILI

# AZIENDE IN AZIONE



## L'Associazione Bianca Garavaglia Onlus nasce ...

... 25 anni fa, nel 1987, per iniziativa dei genitori di Bianca, una splendida bimba colpita da una rara forma di neoplasia. Da allora si occupa di raccogliere fondi da destinare alla promozione di Studi Scientifici e Cure Mediche nel campo dei Tumori Infantili. Ed è proprio l'aver scelto di dedicarsi in via specifica ed esclusiva al sostegno della ricerca oncologica in ambito pediatrico a distinguerla in modo sostanziale rispetto a molte altre realtà di maggiori dimensioni e più note.

Consapevole che i tempi della ricerca sono lunghi ed i programmi di ricerca hanno bisogno di stabilità, l'Associazione Bianca Garavaglia ha scelto di operare con un unico partner, la **Struttura Complessa di Oncologia Pediatrica dell'Istituto Nazionale Tumori di Milano**, centro di eccellenza che accoglie piccoli pazienti provenienti da tutta la Penisola (solo il 60% di loro vive in Lombardia).  
Quattro le principali aree di intervento: La Ricerca di Base, la Ricerca Clinica, la Formazione e l'Area Psicosociale.

**Negli anni molte le iniziative sostenute: progetti di studio volti alla comprensione delle diverse patologie tumorali (Tumori del SNC, Sarcomi, Tumore di Wilms, Neuroblastoma), ma anche delle possibili sequele delle terapie ... e, quando viene meno il progetto di guarigione, le iniziative a sostegno del paziente e della sua famiglia lungo la difficile fase terminale.**

**Tutto questo è stato e continua ad essere possibile grazie alla generosità di tanti soci, amici e sostenitori e sempre più spesso anche aziende.**



## Aziende in azione...

*Questo è un invito ad unirsi al numero di aziende che hanno scelto di integrare la propria "sensibilità" etica, sociale o ambientale nel proprio modo di fare impresa, di vivere l'attenzione verso la società umana e l'ambiente come elemento di valore per il proprio sviluppo, anche economico.*

*Sostenere la nostra associazione e contribuire alla Lotta ai Tumori Infantili significa non tanto disporre di uno strumento di marketing in più, ma soprattutto divenire componente sociale attiva della vita della Comunità, sviluppando reale valore per dipendenti, consumatori e semplici cittadini.*

## Come aiutarci?

- ✓ **Sostenendoci con una semplice donazione, anche in sostituzione del classico regalo aziendale; magari "adottando" uno specifico Progetto di Ricerca identificato insieme;**
- ✓ **offrendoci gratuitamente prodotti da utilizzare per le nostre attività di raccolta fondi (lotterie e mercatini solidali) o da destinare al Reparto di Pediatria;**
- ✓ **ricorrendo ai nostri Biglietti Augurali o ai nostri Doni Solidali (Panettone dell'Associazione, Calza della Befana Solidale, Uova della Pasqua in Fiore); alcune aziende ci hanno anche offerto l'opportunità di promuovere le stesse iniziative presso i propri dipendenti;**
- ✓ **scegliendo di fare da Sponsor ai nostri eventi;**
- ✓ **promuovendo donazioni dei propri dipendenti (come accade, per esempio, con i "matching gift" ove l'azienda si impegna a sostenerci finanziariamente per un valore pari a quello dei dipendenti) o stimolando loro attività di raccolta fondi; incoraggiando in vario modo attività di volontariato del proprio personale che potrà così vivere in modo diretto l'esperienza delle nostre iniziative;**
- ✓ **costruendo con varie attività un vero e proprio Programma di Responsabilità Sociale d'Impresa che coinvolga non solo i dipendenti, ma anche la rete di clienti e fornitori.**

**Attenzione!** Le donazioni in denaro ed in natura effettuate a favore della nostra associazione godono dei benefici fiscali previsti per le erogazioni liberali alle onlus. Per i dettagli si veda [www.abianca.org](http://www.abianca.org).

**AgustaWestland**  
Una Società Finmeccanica

... ci ha sostenuto consentendoci, in occasione del Natale, di allestire stand solidali all'interno delle loro sedi aziendali.

Fondazione  
Coca-Cola  
HBC  
Italia

... ha scelto, nell'ambito del proprio programma di responsabilità sociale, di sostenere un progetto di area psicosociale.

**Giovanni Clerici & Figli**  
Società per Azioni

... ha accettato di fare da sponsor ad un nostro evento, il concerto "Omaggio agli Angeli".

**gsk** GlaxoSmithKline  
Consumer Healthcare

... ci ha offerto prodotti per l'igiene orale dei bambini del Reparto e ci ha indicato come associazione destinataria dei premi non ritirati nei concorsi.

**Alfred Grassi**

... ci ha sostenuto con varie iniziative, donandoci, tra l'altro, il tessuto necessario alla realizzazione delle nostre Calze della Befana Solidale.

... si è resa disponibile ad effettuare donazioni a nostro favore di entità pari a quelle dei dipendenti ("matching gifts").

**Goldman Sachs**

**LUCE PLAN**

... le loro lampade si sono trasformate in splendidi premi per le nostre lotterie benefiche.

**project.it**

... ci ha offerto prodotti di elettronica da destinarsi ad attività ora dell'Associazione, ora del Reparto di Pediatria dell'INT.

**GIANNI, ORIGONI, GRIPPO & PARTNERS**  
Studio Legale

... da due anni, in occasione del Natale, ha scelto di inviare ai propri clienti e fornitori oltre 20.000 biglietti augurali ABG.

**RBS**  
The Royal Bank of Scotland

... i dipendenti ci hanno offerto giochi e libri da destinarsi ai piccoli pazienti. L'azienda ci ha sostenuto per pari valore.

**TRASFOR**

... ha finanziato la ristampa del nostro manuale a distribuzione gratuita "Il bambino affetto da malattia tumorale e la sua famiglia".

**Zaini** 1913

... ogni anno ci offre la possibilità di arricchire le nostre Calze della Befana Solidale con dolcissime golosità.