



ASSOCIAZIONE  
**BIANCA GARAVAGLIA**

PER LA RICERCA E LA CURA SUI TUMORI PEDIATRICI



#INSIEMEXLARICERCA

Dal 1987 **SOSTENIAMO LA RICERCA**  
E LA **CURA SUI TUMORI PEDIATRICI**

BILANCIO 2019



# INDICE

## **1. BILANCIO DI ESERCIZIO** 4

---

- Stato Patrimoniale 4
- Rendiconto gestionale a proventi e oneri 7
- Rendiconto gestionale di pura cassa 11
- Nota integrativa 12
- Rendiconto delle manifestazioni pubbliche di raccolta di fondi 18

## **2. RENDICONTO GESTIONALE DI PREVISIONE 2020** 20

---

## **3. RAPPORTO DEL COLLEGIO DEI REVISORI** 22

---

## **4. RELAZIONE DI MISSIONE** 23

---

- Nota metodologica 23
  
- Informazioni generali 24
- La missione 25
- Struttura, governo e amministrazione 27
- Persone che operano per l'associazione 32
- Obiettivi e attività 36
- Le risorse 41
- Monitoraggio dell'organo di controllo 45
- Riclassificazione dei dati contabili 46
- Fornitori 48
- Mezzi di comunicazione 49
- La collettività 50
- Sicurezza e privacy 50

Cari Soci e Amici dell'Associazione,

Vi presento il Bilancio di esercizio 2019, le cui risultanze sono apprezzabili sia come andamento della gestione che per la disponibilità dei nostri donatori a seguirci nello sviluppo delle nostre attività.

In questo momento difficile a causa della pandemia di Coronavirus che ha colpito tutto il mondo, siamo particolarmente vicini a tutti i medici che in prima linea affrontano difficoltà enormi, e soprattutto ai nostri medici che, oltre a questa tragedia devono affrontare il loro difficile lavoro per salvare le vite dei nostri bambini che affrontano con coraggio una malattia terribile come il tumore.

Mai come in questo momento la ricerca si è rivelata indispensabile. La nostra Associazione si è sempre impegnata a sostenere i ricercatori consapevole dell'importanza del loro lavoro e continueremo a farlo nonostante tutto il mondo e noi stessi siamo in grande e profonda angoscia.

Il 2020 si presenta difficile sotto ogni aspetto, ma grazie alle riserve accantonate, saremo in grado di sostenere pienamente i nostri progetti.

Nell'attesa che si ritorni presto alla normalità, e con la speranza che i nostri donatori continuino a sostenerci, auguro a tutti voi una buona vita.

Il presidente

**Franca Carnaghi Garavaglia**



## STATO PATRIMONIALE

## Associazione Bianca Garavaglia - 2019

ATTIVITÀ		31/12/2019	31/12/2018
<b>A</b>	<b>CREDITI VERSO ASSOCIATI PER VERSAMENTO QUOTE</b>	0,00	0,00
<b>B</b>	<b>IMMOBILIZZAZIONI</b>	19.467,54	27.932,13
<b>I</b>	<b>IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>	16.866,85	20.807,77
1)	Costi di impianto e di ampliamento	0,00	0,00
2)	Costi ricerca, sviluppo e pubblicità	0,00	0,00
3)	Diritti di brevetto industriale	2.658,45	1.835,89
	Diritti di utilizzo	4.742,95	3.220,39
(-)	F.do amm.to diritti di utilizzo	-2.084,50	-1.384,50
4)	Concessioni, licenze e marchi	0,00	0,00
5)	Avviamento	0,00	0,00
6)	Immobilizzazioni in corso e acconti	0,00	0,00
7)	Altre immobilizzazioni immateriali	14.208,40	18.971,88
	Spese pluriennali	31.220,04	31.220,04
(-)	F.do amm.to spese pluriennali	-17.011,64	-12.248,16
<b>II</b>	<b>IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</b>	2.600,69	7.124,36
1)	Terreni e fabbricati	0,00	0,00
2)	Impianti e attrezzature	252,93	523,09
	Impianti telefonici	756,40	756,40
	Impianto grafico per libro	1,00	1,00
	Gazebi per manifestazioni	914,99	914,99
	Urne in plastica	973,40	973,40
(-)	F.do amm.to impianto grafico per libro	0,00	0,00
(-)	F.do amm.to Gazebi per manifestazioni	-914,99	-892,12
(-)	F.do amm.to Urne in plastica	-797,11	-701,10
(-)	F.do amm.to impianti telefonici	-680,76	-529,48
3)	Altri beni	2.347,76	6.601,27
	Automezzi	15.296,67	15.296,67
	Mobili e arredi di ufficio	597,80	597,80
	Macchine d'ufficio elettroniche	3.662,59	3.662,59
(-)	F.do amm.to automezzi	-13.384,59	-9.560,42
(-)	F.do amm.to mobili e arredi di ufficio	-597,80	-597,80
(-)	F.do amm.to macch. d'ufficio elettroniche	-3.226,91	-2.797,57
4)	Immobilizz. c.so costruz. e acconti	0,00	0,00
<b>III</b>	<b>IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE</b>	0,00	0,00
1)	<b>PARTECIPAZIONI</b>	0,00	0,00
a)	Partecipazioni in imprese controllate	0,00	0,00
b)	Partecipazioni in imprese collegate	0,00	0,00

	c)	Partecipazioni in imprese controllanti	0,00	0,00
	d)	Partecipazioni in altre imprese	0,00	0,00
	2)	<b>CREDITI</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	a)	Crediti v.imprese controllate - inf. 12 mesi	0,00	0,00
		Crediti v.imprese controllate - sup. 12 mesi	0,00	0,00
	b)	Crediti v.imprese collegate - inf. 12 mesi	0,00	0,00
		Crediti v.imprese collegate - sup. 12 mesi	0,00	0,00
	c)	Crediti v.controllanti - inf. 12 mesi	0,00	0,00
		Crediti v. controllanti - sup. 12 mesi	0,00	0,00
	d)	Crediti verso altri - inf. 12 mesi	0,00	0,00
		Crediti verso altri - sup. 12 mesi	0,00	0,00
		Depositi cauzionali	0,00	0,00
	3)	<b>ALTRI TITOLI</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>C</b>		<b>ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>2.072.241,68</b>	<b>1.919.088,82</b>
<b>I</b>		<b>RIMANENZE</b>	<b>30.245,11</b>	<b>31.689,00</b>
	1)	Materie prime e sussidiarie	24.246,31	27.086,94
		Cancelleria e stampati	1.011,95	1.485,40
		Materiale pubblicitario e articoli promozionali	23.234,36	25.601,54
	2)	Prodotti in c.so lavor. e semilavorati	0,00	0,00
	3)	Lavori in corso su ordinazione	0,00	0,00
	4)	Prodotti finiti e merci	5.998,80	4.602,06
		Merchi	5.998,80	4.602,06
	5)	Acconti	0,00	0,00
<b>II</b>		<b>CREDITI</b>	<b>283.614,76</b>	<b>343.068,45</b>
	1)	Crediti verso clienti - inf. 12 mesi	0,00	0,00
		Crediti verso clienti - sup. 12 mesi	0,00	0,00
	2)	Crediti verso altri - inf. 12 mesi	283.614,76	343.068,45
		Crediti diversi verso Erario	0,00	0,00
		Fornitori saldo debitori	0,00	0,00
		INT c/anticipi	271.274,76	311.742,16
		Istituto Besta c/anticipi	0,00	6.500,00
		Crediti diversi	11.189,00	24.190,99
		Crediti verso INAIL	98,40	0,00
		Crediti verso ENASARCO, INPS e altri enti prev.	0,00	0,00
		Fornitori c/anticipi	1.052,60	635,30
<b>III</b>		<b>ATTIVITÀ FINANZIARIE (no immobilizz.)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	1)	Partecipazioni in imprese controllate	0,00	0,00
	2)	Altri titoli	0,00	0,00
<b>IV</b>		<b>DISPONIBILITÀ LIQUIDE</b>	<b>1.758.381,81</b>	<b>1.544.331,37</b>
	1)	Depositi bancari e postali	1.758.207,65	1.544.018,17
		Banche c/c	1.735.151,71	1.510.869,50
		Banche c/vincolati	0,00	0,00
		C/c postale	23.055,94	33.148,67
	2)	Assegni	0,00	0,00
		Assegni	0,00	0,00
	3)	Denaro e valori di cassa	174,16	313,20
		Cassa contanti	174,16	313,20
<b>D</b>		<b>RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>	<b>27.855,95</b>	<b>33.126,25</b>
		Ratei attivi	0,00	0,00
		Risconti attivi	27.855,95	33.126,25
		<b>TOTALE ATTIVITÀ</b>	<b>2.119.565,17</b>	<b>1.980.147,20</b>

<b>PASSIVITÀ</b>		<b>31/12/2019</b>	<b>31/12/2018</b>
<b>A</b>	<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>2.022.816,77</b>	<b>1.888.984,11</b>
<b>I</b>	<b>PATRIMONIO LIBERO</b>	<b>1.971.171,08</b>	<b>1.837.338,42</b>
	Risultato gestionale positivo dell'esercizio	133.832,66	255.356,15
	(-) Risultato gestionale negativo dell'esercizio		
	Risultato gestionale esercizi precedenti	1.837.338,42	1.581.982,27
<b>II</b>	<b>FONDO DI DOTAZIONE DELL'ENTE</b>	<b>51.645,69</b>	<b>51.645,69</b>
	Fondo di dotazione dell'ente	51.645,69	51.645,69
<b>III</b>	<b>PATRIMONIO VINCOLATO</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>B</b>	<b>FONDI PER RISCHI ED ONERI</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	1) Per tratt. quiescenza e simili	0,00	0,00
	2) Altri	0,00	0,00
<b>C</b>	<b>TFR LAVORO SUBORDINATO</b>	<b>21.781,72</b>	<b>18.843,17</b>
	TFR impiegati e assimilati	21.781,72	18.843,17
<b>D</b>	<b>DEBITI</b>	<b>74.966,68</b>	<b>72.319,92</b>
	1) Titoli di solidarietà ex art 29 D. Lgs. 460//1997	0,00	0,00
	2) Debiti v. banche	59,78	95,25
	Inferiore 12 mesi	59,78	95,25
	Debiti per carte di credito	59,78	95,25
	Superiore 12 mesi	0,00	0,00
	3) Debiti verso altri finanziatori	0,00	0,00
	Inferiore 12 mesi	0,00	0,00
	Superiore 12 mesi	0,00	0,00
	4) Acconti	0,00	0,00
	5) Debiti verso fornitori	61.910,89	43.372,69
	Inferiore 12 mesi	61.910,89	43.372,69
	Fornitori Italia	55.138,20	41.662,24
	Fornitori per fatt. e note da ricevere	6.772,69	1.710,45
	6) Debiti tributari	2.769,44	1.446,14
	Erario c/rit. lavoratori dipendenti	1.469,44	1.446,14
	Erario c/rit. lavoratori autonomi	0,00	0,00
	Erario c/debiti diversi	1.300,00	0,00
	7) Debiti v/istituti di previdenza e sic.sociale	4.436,77	4.484,79
	INPS	4.419,33	4.414,45
	INAIL	0,00	50,18
	Altri enti previd. (INPDAl, FASI, PREVINDAl, ...)	17,44	20,16
	8) Altri debiti	5.789,80	22.921,05
	Inferiore 12 mesi	5.789,80	22.921,05
	Soci c/versamento anticipo quote	570,00	800,00
	Dipendenti c/retribuzioni	4.719,80	6.993,94
	Debiti per spese condominiali	500,00	561,73
	Debiti verso INT	0,00	14.565,38
	Superiore 12 mesi	0,00	0,00
<b>E</b>	<b>RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	Ratei passivi	0,00	0,00
	Risconti passivi	0,00	0,00
	<b>TOTALE PASSIVITÀ</b>	<b>2.119.565,17</b>	<b>1.980.147,20</b>
	<b>CONTI D'ORDINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

# RENDICONTO GESTIONALE A PROVENTI E ONERI

ONERI		31/12/2019	31/12/2018
<b>1</b>	<b>ONERI DA ATTIVITÀ TIPICHE</b>	<b>587.828,48</b>	<b>437.044,53</b>
1.1	Acquisti	105.296,64	70.043,35
	materiale progetto A/15/01L - Identificazione di potenziali bersagli per una terapia cellulare mirata, ed espressione di molecole immuno-inibitorie nel microambiente tumorale di pazienti affetti da neuroblastoma	0,00	0,00
	materiale progetto A/15/01N - Studio molecolare di sarcomi del bambino e dell'adolescente per l'identificazione di nuovi farmaci	0,00	24.107,20
	materiale progetto A/15/01P - Progetto Giovani	6.500,00	6.100,00
	materiale progetto A/15/01Q - Progetto Sport: attività motoria in ospedale con istruttori sportivi, per incoraggiare bambini ed adolescenti affetti da tumore a praticare sport	0,00	0,00
	materiale progetto A/15/01S - Progetti di outsourcing	0,00	1.771,72
	materiale progetto Ambulatorio	0,00	0,00
	materiale progetto Oncologia oculare	0,00	0,00
	materiale progetto A/18/PE3 Sport	500,00	350,00
	materiale progetto A/18/PE3 Giovani	43.604,16	5.360,46
	materiale progetto A/18/PE3 Outsourcing e congressi	7.145,15	1.440,00
	materiale progetto A/18/01 A Gasparini	18.260,92	4.030,99
	materiale progetto A/18/01 C De Cecco	5.585,51	1.488,40
	materiale progetto A/18/01 D Perotti	0,00	477,14
	materiale progetto A/18/PE2 Ricerca Clinica	8.390,33	14.036,46
	materiale progetto A/18/01 B Zaffaroni	15.310,57	10.880,98
1.2	Servizi	447.249,95	336.594,76
	servizi progetto A/15/01E - Trial terapeutici	0,00	27.306,51
	servizi progetto A/15/01P - Progetto Giovani	0,00	44.726,04
	servizi progetto A/15/01U - Collaborazione infermieristica	0,00	28.080,00
	servizi progetto A/18/PE2 Ricerca Clinica	60.254,10	30.779,72
	servizi progetto A/18/PE3 ottimizzazione assistenza alle cure	256.781,92	19.983,89
	servizi progetto A/18/PE3 Sport	26.938,00	9.562,00
	servizi progetto A/18/PE3 Giovani	61.997,80	0,00
	servizi progetto A/18/01A Gasparini	9.468,93	0,00
	servizi progetto A/18/01C De Cecco	21.525,81	0,00
	servizi collaborazione progetto Istituto Gaetano Pini	0,00	30.000,00
	servizi progetto COLLABORAZIONE MEDICA	0,00	89.367,45
	servizi collaborazione progetto Azienda Ospedaliera Sant'Anna	0,00	50.000,00
	servizi collaborazione progetto Assistenza inferm. Master Forzini	0,00	289,15
	servizi collaborazione progetto Istituto Besta	6.500,00	6.500,00
	servizi progetto borsa di studio	3.783,39	0,00
1.3	Godimento beni di terzi	0,00	0,00
1.4	Personale	0,00	0,00
1.5	Ammortamenti	0,00	0,00
1.6	Oneri diversi di gestione	5.078,29	5.360,13
	spese per realizzazione di bomboniere e pergamene	5.078,29	5.360,13
1.7	Rimanenze iniziali di merci e prodotti	30.203,60	25.046,29
	Riman.Iniz. gadgets, materiale pubblicitario e divulgativo	25.601,54	24.311,49
	Rimanenze iniziali di prodotti omaggiati da benefattori	4.602,06	734,80

<b>2</b>	<b>ONERI PROMOZIONALI E DI RACCOLTA FONDI</b>	<b>185.590,85</b>	<b>162.130,06</b>
2.1	spese per raccolta di fondi atv manifestazione ABG Day/Lotteria del Fiore	688,80	1.119,37
2.2	spese per raccolta di fondi atv manifestazioni per Natale	76.717,50	55.279,74
2.3	spese per raccolta di fondi Festa della Mamma	2.633,03	2.623,35
2.4	spese per raccolta di fondi atv manifestazioni per Pasqua	34.092,90	26.811,66
2.5	spese per raccolta di fondi atv manifestazioni cena Prada	12.718,52	13.701,14
2.6	spese per raccolta di fondi atv altre manifestazioni	0,00	1.117,83
2.7	spese per raccolta di fondi atv atv Corsa della speranza	14.132,57	0,00
2.8	Attività ordinaria di raccolta fondi	44.607,53	61.476,97
	materiale divulgativo per attività istituzionale	0,00	1.413,95
	gadgets e materiale pubblicitario	10.065,47	15.579,74
	spese di pubblicità e propaganda	34.542,06	44.483,28
<b>3</b>	<b>ONERI DA ATTIVITÀ ACCESSORIE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
3.1	Acquisti	0,00	0,00
3.2	Servizi	0,00	0,00
3.3	Godimento beni di terzi	0,00	0,00
3.4	Personale	0,00	0,00
3.5	Ammortamenti	0,00	0,00
3.6	Oneri diversi di gestione	0,00	0,00
<b>4</b>	<b>ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI</b>	<b>3.452,86</b>	<b>1.830,14</b>
4.1	Su prestiti bancari	0,00	0,00
4.2	Su altri prestiti	0,00	0,00
4.3	Da patrimonio edilizio	0,00	0,00
4.4	Da altri beni patrimoniali	3.452,86	1.830,14
	spese bancarie	3.452,86	1.830,14
	differenze cambi passive	0,00	0,00
	spese per fidejussioni	0,00	0,00
<b>5</b>	<b>ONERI STRAORDINARI</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
5.1	Da attività finanziaria	0,00	0,00
5.2	Da attività immobiliari	0,00	0,00
5.3	Da altre attività	0,00	0,00
<b>6</b>	<b>ONERI DI SUPPORTO GENERALE</b>	<b>140.666,40</b>	<b>136.442,48</b>
6.1	Materie Prime	2.581,49	3.469,08
	cancelleria e stampati	488,30	1.247,93
	materiale di consumo	1.473,21	1.448,12
	alimenti e bevande	619,98	469,46
	attrezzatura varia e minuta	0,00	303,57
6.2	Servizi	22.048,01	17.439,19
	spese postali	3.813,11	1.883,00
	spese telefoniche	1.536,52	1.134,22
	energia elettrica	1.830,87	1.390,79
	spese di riscaldamento	2.120,50	2.501,51
	spese di trasporto e spedizione	4.787,06	3.380,07
	spese manutenzione (anche contrattuale)	4.090,64	2.971,19
	spese per carburante	487,00	418,30
	viaggi e trasferte	442,40	227,80
	pulizia uffici	2.498,30	2.415,60
	provvigioni immobiliari	0,00	714,57
	pedaggi autostradali	441,61	402,14

<b>6.3 Godimento beni di terzi</b>	<b>15.919,64</b>	<b>13.673,58</b>
canoni mail/pec/internet	19,31	683,25
canoni servizio Home Banking	120,00	120,00
canone locazione sede	12.198,76	12.072,00
spese per uffici sede	0,00	56,60
spese condominiali sede	500,00	561,73
altri canoni di locazione	3.081,57	180,00
<b>6.4 Personale</b>	<b>75.299,30</b>	<b>77.914,96</b>
retribuzioni	54.188,24	56.120,41
oneri previdenziali inps	14.121,96	14.875,17
oneri previdenziali inail	149,78	226,38
altri oneri previdenziali	510,80	410,63
accantonamento TFR	3.981,60	4.480,65
altri oneri differiti	1.507,33	1.218,07
spese per elaborazione stipendi	839,59	583,65
<b>6.5 Ammortamenti</b>	<b>9.987,15</b>	<b>10.036,40</b>
ammortamento immobilizzazioni immateriali	5.463,48	5.311,22
ammortamento immobilizzazioni materiali	4.523,67	4.725,18
<b>6.6 Oneri diversi di gestione</b>	<b>14.830,81</b>	<b>13.909,27</b>
spese varie amministrative	115,78	0,00
sopravvenienze passive	3.306,55	4.707,22
quote associative	2.000,00	1.515,49
spese varie generali	6.216,72	4.852,16
arrotondamenti passivi	2,97	1,71
spese per manifestazioni di terzi	0,00	44,82
assicurazioni varie	2.553,79	2.402,87
imposte comunali	635,00	385,00
<b>7 ALTRI ONERI</b>	<b>1.485,40</b>	<b>1.551,85</b>
<b>7.1 Altri Oneri</b>	<b>1.485,40</b>	<b>1.551,85</b>
rimanenze iniziali di cancelleria	1.485,40	1.551,85
<b>TOTALE ONERI</b>	<b>919.023,99</b>	<b>738.999,06</b>
<b>RISULTATO GESTIONALE POSITIVO</b>	<b>133.832,66</b>	<b>255.356,15</b>

<b>PROVENTI</b>		<b>31/12/2019</b>	<b>31/12/2018</b>
<b>1</b>	<b>PROVENTI DA ATTIVITÀ TIPICHE</b>	<b>613.961,15</b>	<b>596.124,68</b>
1.1	Da contributi su progetti	181.600,40	164.783,43
	su progetto Retinoblastoma	0,00	500,00
	su progetto A/18/01E	0,00	1.000,00
	su progetto A/18/PE3 Giovani	82.465,00	54.223,00
	su progetto A/18/PE3 Sport	6.635,00	9.458,37
	su progetto Sarc Ew A/18PE2	6.000,00	10.000,00
	su progetto A/18/02 Rab.sa	6.110,00	10.000,00
	su progetto Siop Umb A/18/PE2	50.000,00	10.000,00
	su progetto Studio Veritas Neuroblast A/18/PE2	0,00	50.000,00
	su progetto A/18/01C Biopsie	20.000,00	10.000,00
	su progetto Area 2 A/18/PE2 S.N.C.	750,00	3.500,00
	su progetto A/18/PE3 Psicol	4.000,00	2.200,00
	su progetto Istituto Besta	0,00	3.902,06
	su progetto Gait Analysis	5.640,00	0,00
1.2	Da contratti con enti pubblici	0,00	0,00
1.3	Da soci ed associati	52.389,25	51.913,00
	per quote associative annuali	9.665,00	12.415,00
	per erogazioni liberali	25.360,25	23.120,00
	per erogazioni liberali per ricorrenze/ matrimoni / .....	7.640,00	8.755,00
	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv manifestazioni organizzate da soci	7.824,00	2.582,00
	per erogazioni liberali per pergamene e bomboniere	1.487,00	4.710,00
	per erogazioni liberali per gadgets	413,00	331,00
1.4	Da non soci	185.675,89	195.217,65
	per erogazioni liberali	96.572,89	53.999,00
	per erogazioni liberali per libri/CD	3.649,90	931,23
	per erogazioni liberali per ricorrenze/ matrimoni / .....	33.009,50	69.896,00
	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv manifestazioni di terzi	0,00	40.347,92
	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv manifestazioni organizzate da soci	20.969,60	4.647,00
	per erogazioni liberali per pergamene e bomboniere	26.224,00	23.605,50
	per erogazioni liberali per gadgets	5.250,00	1.791,00
1.5	Altri proventi e ricavi	165.062,45	154.007,00
	sopravvenienze attive	80,75	580,00
	proventi per 5 per mille	164.981,70	153.427,00
1.6	Rimanenze finali di merci e prodotti	29.233,16	30.203,60
	rimanenze finali di prodotti omaggiati da benefattori	5.998,80	4.602,06
	rimanenze finali di gadgets, materiale pubblicitario e divulgativo	23.234,36	25.601,54
<b>2</b>	<b>PROVENTI DA RACCOLTA FONDI</b>	<b>387.608,67</b>	<b>326.593,80</b>
2.1	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi ABG day/Lotteria del Fiore	33.116,00	40.000,00
2.2	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv manifestazioni per Natale	149.147,60	148.709,90
2.3	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv manifestazione Charity Star	2.706,77	2.950,70
2.4	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv manifestazioni per Pasqua	80.330,75	66.852,60
2.5	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi cena benefica Prada	75.420,00	40.955,00
2.6	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi Festa della mamma	7.126,50	8.696,00
2.7	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv altre manifestazioni e Banchetti Solidali	6.042,60	18.429,60
2.8	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv Corsa della speranza	33.718,45	0,00
<b>3</b>	<b>PROVENTI DA ATTIVITÀ ACCESSORIE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
3.1	Da contributi su progetti	0,00	0,00
3.2	Da contratti con enti pubblici	0,00	0,00
3.3	Da soci ed associati	0,00	0,00
3.4	Da non soci	0,00	0,00
3.5	Altri proventi	0,00	0,00

<b>4</b>	<b>PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI</b>	<b>121,59</b>	<b>120,66</b>
4.1	Su prestiti bancari	0,00	0,00
4.2	Su altri prestiti	0,00	0,00
4.3	Da patrimonio edilizio	0,00	0,00
4.4	Da altri beni patrimoniali	121,59	120,66
	interessi attivi bancari netti	121,59	120,66
<b>5</b>	<b>PROVENTI STRAORDINARI</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
5.1	Da attività finanziaria	0,00	0,00
5.2	Da attività immobiliari	0,00	0,00
5.3	Da altre attività	0,00	0,00
<b>6</b>	<b>ALTRI PROVENTI</b>	<b>50.000,00</b>	<b>70.000,00</b>
6.1	lasciti testamentari e altro	50.000,00	70.000,00
	Lascito	50.000,00	70.000,00
<b>7</b>	<b>ALTRI PROVENTI</b>	<b>1.165,24</b>	<b>1.516,07</b>
7.1	Altri Proventi	1.165,24	1.516,07
	abbuoni e arrotondamenti attivi	153,29	30,67
	rimanenze finali di cancelleria	1.011,95	1.485,40
	<b>TOTALE PROVENTI</b>	<b>1.052.856,65</b>	<b>994.355,21</b>
	<b>RISULTATO GESTIONALE NEGATIVO</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

## RENDICONTO GESTIONALE DI PURA CASSA

(sezioni divise e contrapposte)

		<b>31/12/2019</b>
	<b>FONDI FINANZIARI DI INIZIO PERIODO</b>	<b>1.544.331,37</b>
+	Entrate da attività tipiche	584.497,99
+	Entrate da raccolta fondi	400.610,67
+	Entrate da attività accessorie	0,00
+	Entrate finanziarie	121,59
+	Entrate straordinarie	50.000,00
+	Altre entrate	153,29
	<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>1.035.383,54</b>
-	(Uscite da attività tipiche)	521.970,87
-	(Uscite da attività promozionali e da raccolta fondi)	163.683,85
-	(Uscite da attività accessorie)	0,00
-	(Uscite finanziarie)	3.452,86
-	(Uscite per attività di supporto generale)	132.225,52
-	(Uscite di natura straordinaria)	0,00
-	(Altre uscite)	0,00
	<b>TOTALE USCITE</b>	<b>821.333,10</b>
	<b>AVANZO DELLA GESTIONE</b>	<b>214.050,44</b>
	<b>FONDI FINANZIARI DI FINE PERIODO</b>	<b>1.758.381,81</b>

## **Informazioni di tipo giuridico**

L'Associazione, costituita in data 13 aprile 1987, è dotata di personalità giuridica riconosciuta a mezzo del DPGR n. 38778 del 09/10/1998 della Regione Lombardia e risulta iscritta nel Registro Regionale delle Persone giuridiche Private al n. 644 e Registro Generale Regionale delle Organizzazioni di Volontariato della Regione Lombardia - Sezione della provincia di Varese (L.R. 1/2008) al n. VA - 111 della Sezione "A - Sociale -".

In quanto Organizzazione di Volontariato, risulta anche essere Onlus di diritto.

Con atto del 22 luglio 2019, a ministero Notaio Zanini, Numero 85031 di Repertorio - Numero 11324 di Raccolta -, a fronte dell'entrata in vigore del Decreto Legislativo 3 luglio 2017 n. 117 (c.d. Codice del Terzo Settore), l'assemblea dell'associazione, intendendo mantenere la propria qualifica di organizzazione di volontariato, ha deliberato l'integrale riformulazione dello statuto, posticipandone l'entrata in vigore all'avvenuta iscrizione nel Registro delle organizzazioni di volontariato relativo alla sede legale dell'associazione, confermando fino a detto momento la validità ed efficacia del precedente statuto.

L'Associazione ha sede in Busto Arsizio (VA) ed ha il seguente Codice Fiscale: 90004370129. L'Associazione non esercita in alcun modo attività commerciale.

## **Informazioni di tipo fiscale**

### **• EROGAZIONI LIBERALI**

Stante il fatto che l'Associazione è un ODV - già Onlus di diritto -, le erogazioni liberali erogate nei suoi confronti consentono di fruire dei benefici fiscali previsti per legge.

### **• CINQUE PER MILLE**

L'Associazione, a decorrere dal 2009, ha annualmente richiesto di essere inserita nell'elenco dei soggetti titolati ad essere destinatari di una quota pari al 5 per mille dell'Irpef dovuta dalle persone fisiche in sede di dichiarazione dei redditi.

Da allora è sempre stata ammessa ad accedere a detto beneficio.

Con riferimento, in particolare, al 2019, è stato pubblicato l'elenco portante:

- > il numero dei contribuenti che hanno scelto di destinare il 5 per mille della propria Irpef all'Associazione: si tratta di 4237 (4.065 per il 2018) soggetti;
- > l'importo di detto 5 per mille: si tratta di € 158.257 (146.145 per il 2018);
- > l'importo del 5 per mille "rifiuto" all'Associazione a seguito della ripartizione per le c.d. "scelte generiche": si tratta di € 6.724 (7.282 per il 2018);

L'importo totale di € 164.981,70 ci è stato erogato in data 7 agosto 2019 ed è stato destinato a coprire in parte al fabbisogno relativo al personale addetto all'assistenza nella S.C. di pediatria della F.i.r.c.c.s. Istituto Nazionale Tumori di Milano nell'ambito, degli impegni assunti da parte dell'Associazione Bianca Garavaglia Onlus, con la firma della Convenzione 2018/2020, stipulata in data 27.04.2018 con detta Fondazione.

I fondi erogati permettono la presenza in reparto delle seguenti figure professionali:

- A. In data 25.11.2019 € 44.024,00 per segretaria scientifica, data manager;
- B. In data 25.11.2019 € 36.857,41 per un biostatistico;
- C. In data 25.11.2019 € 25.000,00 per fisico, medico;
- D. In data 25.11.2019 € 39.000,00 per servizi e assistenza progetto giovani un educatore adolescenti;
- E. In data 14.11.2019 € 23.482,70 per borsa di studio progetto A/18/01C per un esborso totale di € 168.364,11.

### **Principi di redazione del bilancio**

Il bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 è stato redatto in ottemperanza alla normativa vigente (art.13 del codice del Terzo settore) ed è stato sottoposto alla revisione da parte del Collegio dei Revisori. Esso rappresenta, in modo veritiero e corretto, la situazione patrimoniale e finanziaria della società ed il risultato gestionale dell'esercizio.

Nella sua redazione sono stati rispettati i principi generali di prudenza e di competenza temporale ed economica, e la valutazione delle singole voci è stata fatta nella prospettiva della continuazione dell'attività. Si attesta, inoltre, che si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio.

### **Struttura del bilancio**

Il bilancio di esercizio è costituito dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto finanziario, dalla Relazione di Missione ed è corredato dai rendiconti delle raccolte fondi e dalla relazione del collegio dei revisori.

Le voci che non compaiono hanno saldo zero.

### **Commento alle principali voci dello Stato Patrimoniale**

L'analisi delle voci è stata effettuata, per chiarezza espositiva, rispettando la sequenza adottata per lo Stato Patrimoniale.

#### **Immobilizzazioni immateriali**

Si tratta:

- > del costo per il rinnovo - effettuato nel 2014 - del logo dell'Associazione, che, essendo di durata decennale, viene ammortizzato nella misura annua del 10%
- > dei costi sostenuti a fronte della realizzazione - nel 2018 - del nuovo sito WEB, che viene ammortizzato nella misura annua del 20% annuo.
- > dei costi sostenuti nei precedenti esercizi per approntare e rendere operativa la nuova sede di Via Gavinana; essi vengono ammortizzati sulla base della durata del relativo contratto di locazione, compreso il periodo di rinnovo;
- > dei costi sostenuti nell'esercizio 2017 per la predisposizione di un software di gestione del database dei donatori e dei soci; essi vengono ammortizzati nella misura annua del 20% annuo;

> del costo per il marchio "YOUTH" - registrato nel 2019 - relativo alla attività sviluppata dai ragazzi del "Progetto Giovani" con la creazione di una piccola collezione di felpe con un logo riconoscibile, che, essendo di durata decennale, viene ammortizzato nella misura annua del 10%.

### **Immobilizzazioni materiali**

Le immobilizzazioni materiali sono costituite da:

- > l'impianto telefonico cordless installato nel 2015 presso la nuova sede, ammortizzato con un'aliquota del 20% annua;
- > l'impianto grafico del libro edito dall'Associazione: a suo tempo contabilizzata al costo di acquisto, non essendo più utilizzabile, è stata svalutata, già nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2004, per il suo intero valore. Il relativo saldo di € 1,00 è esposto in bilancio solo per tenere memoria della sua esistenza;
- > un autoveicolo Dacia Dokker Family 1.5, acquistato per € 15.296,67, destinato al trasporto del materiale oggetto di attività di raccolta fondi; il relativo piano d'ammortamento prevede l'utilizzo di un'aliquota del 25%;
- > macchine ufficio elettroniche, per il corrispettivo totale di € 3.662,59, ammortizzati nella misura del 20% annuo;
- > alcuni gazebi da utilizzarsi in occasione delle manifestazioni ed urne in plastica acquistati nei passati esercizi; il relativo piano d'ammortamento prevede l'utilizzo di un'aliquota del 15%;
- > tende per la nuova sede, acquistate nel corso del 2016 ed interamente ammortizzate.

### **Rimanenze**

Si tratta dei prodotti ricevuti in omaggio da Aziende donatrici rimasti in giacenza al 31.12.2019 per € 5.998,80 da utilizzarsi nel corso del corrente esercizio, di materiale pubblicitario, libri ed articoli promozionali, per € 23.234,36 e di cancelleria per € 1.011,95.

### **Fornitori c/anticipi**

Si tratta dell'anticipato pagamento di spese di spedizione e trasporto e dell'anticipo per la sostituzione della attrezzatura relativa al locale palestra del Reparto.

### **INT c/anticipi**

Si tratta dell'anticipato versamento all'Istituto dei Tumori di somme relative a progetti di competenza dell'esercizio 2020.

### **Crediti diversi**

Si tratta dei crediti relativi ad erogazioni liberali il cui incasso è avvenuto nel 2020 a fronte di manifestazioni/raccolte fondi di Natale 2019.

### **Crediti verso Inail**

Si tratta del credito maturato a fine esercizio.

**Disponibilità liquide**

Si tratta di depositi bancari per € 1.735.151,71, di crediti per c/c postale per € 23.055,94 e delle giacenze di contanti in cassa per € 174,16.

**Ratei e risconti attivi**

Si tratta solo di risconti attivi, per quote di costi sostenuti entro la chiusura dell'esercizio corrente, ma afferenti esercizi successivi; essi sono relativi prevalentemente agli oneri per i servizi di stampa e divulgazione di durata quinquennale (fino a marzo 2022) corrisposti a Rizzoli per il Fumetto "Loop-indietro non si torna" (€ 13.325,00 per la quota di competenza degli esercizi 2020-2022) ed agli esborsi per articoli acquistati in funzione di alcune manifestazioni e per bomboniere solidali (€ 9.179,48).

**Patrimonio Netto**

L'ammontare di € 2.022.816,77 ivi indicato accoglie:

- > per € 51.645,69 il Fondo di dotazione iniziale con cui si costituì l'Associazione;
- > per € 1.837.338,42 le Riserve derivanti dagli avanzi generatisi nel corso della vita dell'Associazione, già al netto di eventuali disavanzi emersi in precedenti esercizi;
- > per € 133.832,66 l'avanzo dell'esercizio in commento.

**T.F.R. lavoro subordinato**

Accoglie l'ammontare del Fondo TFR delle tre dipendenti part time dell'Associazione.

**Debiti per carte di credito**

Il conto di cui trattasi accoglie il saldo delle spese di € 59,78 con carta di credito effettuate sul finire dell'esercizio, addebitate in estratto conto nel gennaio 2020.

**Fornitori**

La relativa posta, il cui saldo complessivo ammonta ad € 61.910,89 - ivi incluse le fatture pervenute oltre l'esercizio, ma portanti costi di competenza del 2019 -, è costituito:

- > per € 45.634,23 da debiti afferenti spese relative alle manifestazioni promosse dall'Associazione;
- > per € 3.458,00 da debiti afferenti acquisti relativi ai progetti sostenuti dall'Associazione;
- > per € 12.668,66 da altri debiti di diversa natura singolarmente poco rilevanti.

**Debiti tributari**

Si tratta dei debiti per € 1.469,44 relativi alle ritenute su redditi di lavoro dipendente versate nel gennaio 2020 e di altre imposte minori per € 1.300,00.

**Debiti vs. Istituti previdenziali**

Si tratta dei contributi previdenziali maturati nel mese di dicembre e su retribuzioni differite pari ad € 4.419,33 per INPS e dei debiti verso altri enti per € 17,440.

### Altri debiti

Si tratta dei debiti di:

- > € 4.719,80 afferente le retribuzioni del mese di dicembre e quelle differite;
- > € 570,00 per anticipati versamenti, da parte di alcuni soci, delle quote associative del 2020;
- > € 500,00 a fronte del saldo delle spese condominiali di Via Gavinana.

### Conti d'ordine

Nessuna iscrizione.

### Commento alle principali voci del Rendiconto gestionale

Si premette che i proventi sono accreditati al Rendiconto gestionale nel rispetto dei principi della prudenza e della competenza. Anche i costi sono contabilizzati secondo il criterio della competenza economica.

### ONERI

Gli oneri inerenti l'**Attività tipica** svolta, per un totale di € 587.828,48, si riferiscono:

- > **alle spese per i progetti** relativi alla convenzione siglata con l'Istituto Tumori e per altri progetti sostenuti da ABG, per l'acquisto di materiali e servizi per complessivi € 552.546,59 (già dettagliati nel rendiconto stesso).
- > **agli oneri diversi di gestione** sostenuti per l'acquisto di materiale per ricorrenze, per complessivi € 5.078,29.
- > **rimanenze iniziali** di prodotti omaggiati da benefattori, di materiale divulgativo, pubblicitario e gadgets per complessivi € 30.203,60.

I Costi inerenti gli **Oneri Promozionali e di raccolta Fondi**, si riferiscono alle le spese sostenute per l'organizzazione di manifestazioni ed eventi direttamente dall'ABG ed ammontano ad un totale di € 185.590,85 (già dettagliati nel rendiconto stesso).

### PROVENTI

I Proventi inerenti l'**Attività Tipica** sono complessivamente di € 613.961,15, le cui poste sono costituite da:

- > contributi elargiti da **associati** € 52.389,25;
- > contributi elargiti da **non associati** per € 185.675,89;
- > contributi elargiti con destinazione a specifici progetti per € 181.600,40;
- > altri proventi per € 194.295,61 di cui € 64.981,70 a fronte dell'erogazione 5 x 1000 dell'anno fiscale 2017.

Le entrate per tesseramento ammontano ad € 9.665,00: gli associati sono aumentati dagli 819 del 2018 agli 830 del 2019.

I **Proventi da raccolta fondi** per manifestazioni organizzate dall'ABG e da terzi, di complessivi € 387.608,67, dettagliati nel rendiconto.

I **Proventi Finanziari e Patrimoniali**, pari ad € 121,59 tutti relativi agli interessi attivi netti maturati sui conti correnti bancari.

Non vi sono **Proventi Straordinari**.

Gli **Altri Proventi**, pari ad € 51.165,24 si riferiscono alla donazione del Sig. Carboni G. Carlo per € 50.000,00 ed a rimanenze di cancelleria e stampati ed abboni per € 1.011,95.

Il saldo tra il totale dei Proventi ed il totale degli Oneri genera **un avanzo di gestione** di € 133.832,66, che si è rivelato, quindi, decisamente superiore rispetto al risultato di pareggio ipotizzato nel bilancio di previsione formulato lo scorso anno.

Ciò a motivo del fatto che le entrate sono risultate superiori del previsto per circa € 136.500 (grazie soprattutto a maggiori proventi da raccolta fondi).

### **Rendiconto gestionale di pura cassa**

Come si evince anche dal relativo prospetto, allegato alla presente, la gestione finanziaria ha comportato una variazione positiva delle disponibilità a fine anno, che ammontano ad € 1.758.381,81 a fronte di quella di € 1.544.331,37 dell'anno precedente.

Tale patrimonio è rappresentato interamente da disponibilità liquide (su c/c bancari e postali oltre che in cassa).

### **Rendiconti delle raccolte di fondi**

Come si evince anche dai relativi prospetti, allegati alla presente, sono state effettuate alcune raccolte di fondi promosse dall'Associazione, oltre ad alcune iniziative di "banchetti solidali"; esse hanno generato un utile al netto dei costi sostenuti di complessivi € 246.366,35.

Il presente bilancio, composto da Stato Patrimoniale, Rendiconto gestionale a proventi ed oneri, Nota Integrativa e Bilancio sociale rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

## **Proposta di deliberazione**

Signori associati,

a conclusione della nostra relazione, confidando nel Vostro consenso all'impostazione ed ai criteri adottati nella redazione del Bilancio al 31 dicembre 2019, Vi proponiamo di approvare Stato Patrimoniale, Rendiconto gestionale a proventi ed oneri, Nota Integrativa del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 dai quali risulta un avanzo di gestione di € 133.832,66.

per il Consiglio di amministrazione

**il Presidente**



# RENDICONTO DELLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI

RENDICONTO RACCOLTA PUBBLICA FONDI	2019		2018	
	Proventi	Oneri	Proventi	Oneri
Descrizione				
Campagna di sensibilizzazione in occasione della Pasqua	80.330,75	34.092,90	66.852,60	26.811,66
Campagna di sensibilizzazione in occasione del Natale	149.147,60	76.717,50	148.709,90	55.279,74
Cena benefica Fondazione Prada	75.420,00	12.718,52	40.955,00	13.701,14
Campagna di sensibilizzazione per festa della mamma	7.126,50	2.633,03	8.696,00	2.632,35
Altre attività di raccolta	75.324,82	14.821,37	61.380,30	2.237,20
<b>TOTALI</b>	<b>387.349,67</b>	<b>140.983,32</b>	<b>326.593,80</b>	<b>100.653,09</b>
<b>Risultato raccolta netta</b>	<b>246.366,35</b>		<b>225.940,71</b>	

## CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE IN OCCASIONE DELLA PASQUA

Descrizione	2019	2018
<b>PROVENTI</b>		
Banchetti solidali	9.019,25	12.148,10
Contributi da privati	38.859,00	15.329,00
Contributi da aziende, scuole	10.695,50	5.359,00
Contributi da Comitati	9.522,00	34.016,50
Bottega del Fiore	12.235,00	0,00
<b>Totale proventi</b>	<b>80.330,75</b>	<b>66.852,60</b>
<b>ONERI</b>		
<b>Spese per beni</b>	<b>32.734,10</b>	<b>24.487,30</b>
Spese per articoli Gadget	3.145,38	1.868,13
Acquisto Colombe	13.929,30	9.163,44
Acquisto uova e ovetti	15.659,42	13.455,73
<b>Spese per servizi</b>	<b>1.358,80</b>	<b>2.324,36</b>
Spese per grafica e pubblicità	302,14	899,67
Spese per stampati	761,42	793,00
Spese per imballi	0,00	146,40
Spese per spedizione	295,24	485,29
<b>Totale oneri</b>	<b>34.092,90</b>	<b>26.811,66</b>
<b>Risultato della Raccolta</b>	<b>46.237,85</b>	<b>40.040,94</b>

## CENA BENEFICA FONDAZIONE PRADA

Descrizione	2019	2018
<b>PROVENTI</b>		
Contributi per cena	37.750,00	22.900,00
Asta Charity Star	37.670,00	18.055,00
<b>Totale proventi</b>	<b>75.420,00</b>	<b>40.955,00</b>
<b>ONERI</b>		
<b>Spese per Servizi</b>	<b>12.718,52</b>	<b>13.701,14</b>
Spese per grafica	297,91	788,62
Spese di organizzazione	3.600,00	5.251,00
Spese per stampati	399,67	232,45
Spese foto	132,00	1.000,00
Commissioni Charity Star	7.248,94	6.429,07
Spese ufficio stampa	1.040,00	0,00
<b>Totale oneri</b>	<b>12.718,52</b>	<b>13.701,14</b>
<b>Risultato della Raccolta</b>	<b>62.701,48</b>	<b>27.253,86</b>

ALTRE ATTIVITÀ DI RACCOLTA		
Descrizione	2019	2018
<b>PROVENTI</b>		
Charity Star	2.706,77	2.950,70
Corsa della speranza	33.718,45	0,00
Lotteria del Fiore	33.116,00	40.000,00
Rendiconto Rizzoli Lisard	0,00	5.047,00
Banchetti solidali	5.783,60	9.002,60
Asta fotografica "AFI"	0,00	4.380,00
<b>Totale proventi</b>	<b>75.324,82</b>	<b>61.380,30</b>
<b>ONERI</b>		
Spese Corsa della speranza	14.132,57	0,00
Spese Lotteria del Fiore	688,80	2.237,20
<b>Totale oneri</b>	<b>14.821,37</b>	<b>2.237,20</b>
<b>Risultato della Raccolta</b>	<b>60.503,45</b>	<b>59.143,10</b>

CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE FESTA DELLA MAMMA		
Descrizione	2019	2018
<b>PROVENTI</b>		
Da Comitati e simpatizzanti	2.219,00	2.000,00
Bottega del Fiore	0,00	20,00
Banchetti solidali	4.907,50	6.676,00
<b>Totale proventi</b>	<b>7.126,50</b>	<b>8.696,00</b>
<b>ONERI</b>		
Spese per allestimento	2.445,26	1.646,94
Spese per stampati	187,77	426,16
Spese per servizi	0,00	550,25
<b>Totale oneri</b>	<b>2.633,03</b>	<b>2.623,35</b>
<b>Risultato della Raccolta</b>	<b>4.493,47</b>	<b>6.072,65</b>

CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE IN OCCASIONE DEL NATALE			note
Descrizione	2019	2018	
<b>PROVENTI</b>			
Banchetti solidali	9.850,50	11.160,00	(2019) - N°14 Banchetti
Contributi da privati	62.203,00	55.826,00	
Contributi da Aziende, enti e ist.	41.144,00	59.127,90	
Contributi da Comitati	10.406,00	12.454,00	
La Bottega del fiore e Temporary shop	25.544,10	10.142,00	
<b>Totale proventi</b>	<b>149.147,60</b>	<b>148.709,90</b>	
<b>ONERI</b>			
<b>Spese per beni</b>	<b>67.130,57</b>	<b>48.918,38</b>	
Spese per acquisto generi alimentari	50.487,21	38.324,96	- Panettoni, Pandori, Dolciumi
Spese per gadget natalizi	15.850,22	9.273,69	- Calendari, Agende, Biglietti auguri
Spese per imballi e confezioni	793,14	1.319,73	
<b>Spese per servizi</b>	<b>7.335,03</b>	<b>3.361,59</b>	
Spese per grafica e pubblicità	1.970,00	1.473,35	
Spese per stampati	3.516,95	908,27	
Spese per spedizione e trasporto	0,00	602,68	
Concessioni	127,00	84,00	
Spese per Temporary shop	1.662,23	0,00	
Spese varie	58,85	293,29	
<b>Differenza Valore Rimanenze</b>	<b>2.251,90</b>	<b>2.999,77</b>	
<b>Totale oneri</b>	<b>76.717,50</b>	<b>55.279,74</b>	
<b>Risultato della Raccolta</b>	<b>72.430,10</b>	<b>93.430,16</b>	

## RENDICONTO GESTIONALE DI PREVISIONE 2020

(sezioni divise e contrapposte)

ONERI		2020	PROVENTI		2020
<b>1</b>	<b>ONERI DA ATTIVITÀ TIPICHE</b>	<b>741.350</b>	<b>1</b>	<b>PROVENTI DA ATTIVITÀ TIPICHE</b>	<b>532.000</b>
1.1	2° anno convenz. F.i.r.c.c.s. 2018-2020	550.000	1.1	Da contributi su progetti	170.000
1.2	Servizi	134.500	1.2	Da contributi con enti pubblici	-
	servizi per collaborazione Ist.S. Anna di Como	100.000	1.3	Da soci ed associati	41.000
	Servizi progetto Gait Analysis	16.000		per quote associative annuali	8.000
	Attività extra progetto sport	5.000		per erogazioni liberali	20.000
	Attività extra progetto giovani	13.500		per erogazioni liberali per ricorrenze/ matrimoni / ...	8.000
1.3	Godimento beni di terzi	12.600		per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv manifestazioni	2.500
	Affitto sede	12.600		per erogazioni liberali per pergamene e bomboniere	2.000
1.4	Personale	-		per erogazioni liberali per gadgets	500
1.5	Ammortamenti	8.000	1.4	Da non soci	142.000
	ammortamento immobilizzazioni immateriali	5.500		per erogazioni liberali	75.000
	ammortamento immobilizzazioni materiali	2.500		per erogazioni liberali per libri/CD	1.500
1.6	Oneri diversi di gestione	6.000		per erogazioni liberali per ricorrenze/ matrimoni / ...	33.000
	spese per realizzazione di bomboniere e pergamene	6.000		per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv manifestazioni	5.000
1.7	Rimanenze iniziali di merci e prodotti	30.250		per erogazioni liberali per pergamene e bomboniere	26.000
	Riman. iniz. gadgets e materiale pubblicitario	10.600		per erogazioni liberali per gadgets	1.500
	Rimanenze iniziali di prodotti omaggiati da benefattori	6.000	1.5	Altri proventi	179.000
	Riman. iniz. cancelleria e stampati	1.000		Proventi per 5 per mille	150.000
	Rimanenze iniziali materiale divulgativo	12.650		Riman. finali di prodotti omaggiati da benefattori	4.000
				Rimanenze finali di gadgets, materiale pubblicitario e divulgativo	25.000
<b>2</b>	<b>ONERI PROMOZIONALI E DI RACCOLTA FONDI</b>	<b>142.000</b>	<b>2</b>	<b>PROVENTI DA RACCOLTA FONDI</b>	<b>225.000</b>
2.3	spese per raccolta di fondi atv manifestazioni per Natale	60.000		per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv manifestazioni per Natale	120.000
2.6	spese per raccolta di fondi atv manifestazioni per Pasqua	34.000	2.6	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv manifestazioni per Pasqua	10.000
2.7	spese per divulgazione 5 per mille	14.000	2.8	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv altre manifestazioni e Banchetti Solidali	20.000
2.8	spese per raccolta di fondi atv altre manifestazioni	20.000	2.9	Cena benefica Prada	70.000
2.9	Attività ordinaria di raccolta fondi	14.000		Attività progetto Giovani	5.000
	mat. divulgativo per attività istituzionale	2.000			
	gadgets e materiale pubblicitario	10.000			
	spese di pubblicità e propaganda	2.000			
<b>3</b>	<b>ONERI DA ATTIVITÀ ACCESSORIE</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>ONERI DA ATTIVITÀ ACCESSORIE</b>	<b>-</b>
3.1	Materie Prime	-	3.1	Da contributi su progetti	-
3.2	Servizi	-	3.2	Da contratti con enti pubblici	-
3.3	Godimento beni di terzi	-	3.3	Da soci ed associati	-
3.4	Personale	-	3.4	Da non soci	-
3.5	Ammortamenti	-	3.5	Altri proventi	-
3.6	Oneri diversi di gestione	-			

<b>4</b>	<b>ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI</b>	<b>3.500</b>	<b>4</b>	<b>PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI</b>	<b>100</b>
4.1	Su prestiti bancari	-	4.1	Su prestiti bancari	-
4.2	Su altri prestiti	-	4.2	Su altri prestiti	-
4.3	Da patrimonio edilizio	-	4.3	Da patrimonio edilizio	-
4.4	Da altri beni patrimoniali	3.500	4.4	Da altri beni patrimoniali	100
	spese bancarie	3.500		interessi attivi bancari netti	100
<b>5</b>	<b>ONERI STRAORDINARI</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>PROVENTI STRAORDINARI</b>	<b>50.000</b>
5.1	Da attività finanziaria	-	5.1	Da attività finanziaria	-
5.2	Da attività immobiliari	-	5.2	Da attività immobiliari	-
5.3	Da altre attività	-	5.3	Da altre attività	50.000
<b>6</b>	<b>ONERI DI SUPPORTO GENERALE</b>	<b>125.700</b>			
6.1	Materie Prime	2.600			
	cancelleria e stampati	500			
	materiale di consumo	1.500			
	attrezzatura varia e minuta	600			
6.2	Servizi	22.950			
	spese postali	3.800			
	spese telefoniche	1.400			
	Energia elettrica	1.700			
	Spese di riscaldamento	1.800			
	spese di trasporto e spedizione	4.800			
	spese manutenzione software	3.500			
	spese per auto	500			
	viaggi e trasferte	500			
	pulizia uffici	2.400			
	assicurazioni diverse	1.800			
	assicurazione volontari	750			
6.3	Godimento beni di terzi	16.700			
	canoni servizio Home Banking	200			
	canone affitto sede	12.500			
	altri canoni di locazione	4.000			
6.4	Personale	76.000			
	retribuzioni	55.000			
	oneri previdenziali inps	14.500			
	oneri previdenziali inail	250			
	altri oneri previdenziali	500			
	accantonamento TFR	4.000			
	altri oneri differiti	1.300			
	spese per elaborazione stipendi	450			
6.5	Ammortamenti	-			
6.6	Oneri diversi di gestione	7.450			
	spese varie amministrative	150			
	sopravvenienze passive	100			
	quote associative	2.000			
	spese varie generali	5.000			
	Imposta Comunale	200			
<b>7</b>	<b>ALTRI ONERI</b>	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>ALTRI PROVENTI</b>	<b>200</b>
7.1	Altri Oneri	-	7.1	Altri Proventi	200
				Abbuoni e arrotondamenti attivi	200
	<b>TOTALE ONERI</b>	<b>1.012.550</b>		<b>TOTALE PROVENTI</b>	<b>807.300</b>
				<b>DISAVANZO DI GESTIONE</b>	<b>205.250</b>

# 3 RAPPORTO DEL COLLEGIO DEI REVISORI

## DEI CONTI SUL BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2019

Signori Soci,

Vi relazioniamo sui risvolti contabili e finanziari dell'attività svolta dall'Associazione nel corso dell'anno 2019.

### I dati finanziari in esame si sintetizzano in:

---

<b>ENTRATE</b>	per	€ + 1.035.383,54
<b>USCITE</b>	per	€ - 821.333,10
<b>con un AVANZO</b>	di	€ + 214.050,44

La situazione finanziaria dell'Associazione presenta disponibilità a fine esercizio per un ammontare complessivo di € 1.758.381,81.

### I dati contabili, invece, si sintetizzano in:

---

<b>PROVENTI</b>	per	€ + 1.052.856,65
<b>ONERI</b>	per	€ - 919.023,99
<b>RISULTATO GESTIONALE POSITIVO</b>	di	€ + 133.832,66

Vi confermiamo che sono stati regolarmente osservati gli adempimenti di natura tributaria dovuti.

### Il bilancio preventivo per l'anno 2020 evidenzia, a sua volta:

---

<b>ENTRATE</b>	per	€ + 807.300,00
<b>USCITE</b>	per	€ - 1.012.550,00
<b>con un SALDO NEGATIVO</b>	di	€ - 205.250,00

Esprimiamo il nostro consenso al bilancio consuntivo ed a quello preventivo, e Vi invitiamo ad approvarli, unitamente alla relazione del Consiglio.

### **IL COLLEGIO DEI REVISORI**

dott. Antonio Tosi  
drs. Marcella Tosi  
dott. Massimo Piscetta

## NOTA METODOLOGICA

Publicato nella Gazzetta Ufficiale 186 del 9.8.2019, il D.M. 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro introduce nuove linee guida per la redazione del bilancio sociale.

L'Associazione non è tenuta alla pubblicazione del Bilancio Sociale non rientrando nei parametri stabiliti dal legislatore (ricavi superiori ad un milione di euro per anno).

Ciò nonostante il Consiglio direttivo ha ritenuto opportuno redigere questo documento seguendo lo schema indicato al fine di rappresentare il soddisfacimento di un impegno assunto nei confronti dei propri stakeolders per rendere visibile i risultati raggiunti nel corso del tempo.

Secondo quanto sottolineato nel Decreto, il bilancio sociale deve essere visto non solo nella sua dimensione finale di atto, ma anche in una dimensione dinamica come processo di crescita della capacità dell'Associazione di rendicontare le proprie attività da un punto di vista sociale attraverso il coinvolgimento dei propri stakeolders

Il bilancio sociale può essere definito come uno "strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da un'organizzazione."

La locuzione «rendicontazione delle responsabilità dei comportamenti e dei risultati sociali ambientali ed economici» può essere sintetizzata utilizzando il termine anglosassone di «Accountability».

«Accountability» comprende e presuppone oltre ai concetti di responsabilità quelli di «trasparenza» e «compliance»:

trasparenza intesa come accesso alle informazioni concernenti ogni aspetto dell'organizzazione, fra cui gli indicatori gestionali e la predisposizione del bilancio e di strumenti di comunicazione volti a rendere visibili decisioni, attività e risultati

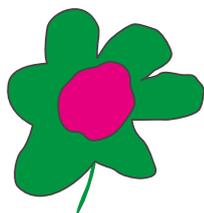
compliance si riferisce al rispetto delle norme, regolamenti, linee guida etiche o codici di condotta»

Obiettivo del bilancio sociale è rendicontare le proprie attività da un punto di vista sociale attraverso il coinvolgimento di diversi attori e interlocutori e di fornire informazioni diverse e complementari a quelle economiche e finanziarie.

Il presente bilancio sociale si attiene ai seguenti principi:

- **Rilevanza**
- **Completezza**
- **Trasparenza**
- **Neutralità**
- **Competenza di periodo**
- **Comparabilità**
- **Chiarezza**
- **Veridicità e verificabilità**

## INFORMAZIONI GENERALI



### **L'Associazione Bianca Garavaglia Onlus**

codice fiscale 90004370129

ha sede Legale in Busto Arsizio (VA), in Via Carlo Cattaneo, 8

e sede operativa in Busto Arsizio Via Gavinana, 6

Tel/Fax 0331.635077 - mob. 333.9700221

E-mail: [info@abianca.org](mailto:info@abianca.org), Web: [www.abianca.org](http://www.abianca.org)

È dotata di personalità giuridica, riconosciuta dalla Regione Lombardia con D.G.R. n. 38778 del 9 ottobre 1998 e iscritta al Registro Generale Regionale delle Organizzazioni di Volontariato, Sezione di Varese al progressivo VA-111 nella Sezione Sociale (A).

Opera sul territorio della Regione Lombardia e dal 2009 è registrata quale Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale (ONLUS) in conformità all'art. 11 del d.lgs. 4 dicembre 1997, n. 460.

La qualifica ai sensi del Codice del Terzo Settore è Organizzazione di volontariato (ODV)

L'Associazione non svolge attività commerciale e usufruisce delle agevolazioni fiscali riservate alle ONLUS.

Dall'anno fiscale 2009 è iscritta al contributo del 5 per mille.

## LA MISSIONE

La Missione definisce le finalità che sono alla base della ragion d'essere dell'Associazione, nonché le modalità con le quali essa interpreta il suo ruolo nel contesto economico-sociale in cui opera, i valori che la ispirano e le modalità di relazionarsi con i diversi portatori di interesse (stakeholder).

Lo statuto approvato dall'Assemblea dei Soci il 22 luglio 2019 e che andrà in vigore dalla data di iscrizione dell'Associazione nel registro del Terzo Settore recita:

### *Art.2 Statuto*

*L'Associazione è apartitica, aconfessionale, a struttura democratica e senza scopo di lucro, ispirandosi a finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale persegue finalità di solidarietà sociale nel settore della beneficenza che si concretizzano nelle attività sott'indicate nell'art.3 dello statuto*

### *Art.3 Statuto*

*Per la realizzazione dello scopo di cui all'Art.2 e nell'intento di agire a favore di tutta la collettività l'Associazione si propone di svolgere in via esclusiva o principale l'attività di interesse generale consistente nella beneficenza, diretta o indiretta, il sostegno a distanza e l'erogazione di denaro, beni e servizi a sostegno di persone svantaggiate o di attività di interesse generale a norma dell'Art.5 del codice del Terzo Settore.*

*L'Associazione, in via principale, intende contribuire, in maniera indiretta al finanziamento di Enti, Fondazioni, ETS, ODV che operano nell'ambito della ricerca scientifica nel campo dei tumori dell'età infantile, indirizzata allo studio finalizzato al miglioramento delle procedure terapeutiche, di patologie di particolare rilevanza sociale, quali i tumori solidi dell'età pediatrica ed adolescenziale.*

Nei bambini i tumori sono la seconda causa di morte dopo gli incidenti: ogni anno vengono diagnosticati in Italia circa 2.200 nuovi casi di tumori pediatrici, di cui 1.400 nei bambini fino a 14 anni e 800 tra i pazienti tra i 15 e i 19 anni.

L'Associazione è stata significativa fautrice di iniziative rivolte alla ricerca e cura, sostenendo la Ricerca di Base, la Ricerca Clinica, la Ricerca Traslazionale offrendo supporto psicologico ai piccoli pazienti ed alle loro famiglie e promuovendo iniziative sociali ed educazionali.

La scelta di indirizzare la propria attività in via principale e specifica al sostegno della Ricerca Oncologica in ambito Pediatrico la distingue in modo sostanziale dalle altre organizzazioni di maggiori dimensioni e notorietà.

I tumori dei bambini e degli adolescenti hanno specificità proprie, che necessitano di studi e di protocolli terapeutici dedicati. Inoltre, la relativa rarità delle neoplasie infantili rispetto a quelle dell'adulto rende l'oncologia pediatrica un mercato poco interessante per le aziende del settore e una priorità meno conclamata per le Istituzioni. E questo limita grandemente le risorse impegnate nella ricerca.

L'obiettivo, allora, è quello di affiancarsi alle strutture pubbliche di ricerca e cura, conoscere le necessità che per ovvi motivi di contenimento dei costi non possono essere realizzate, e provvedere attraverso un intervento diretto a colmare ove possibile queste insufficienze ciò con l'intento di offrire ai piccoli e giovani malati nuove prospettive di cura, una adeguata assistenza psicologica ed una migliore qualità di vita.

Dall'anno della sua costituzione l'Associazione sostiene la Struttura Complessa di Pediatria della F.i.r.c.c.s dell'Istituto Nazionale Tumori di Milano.

È associata alla Federazione Italiana Associazioni Genitori Onco-ematologia Pediatrica (FIAGOP [www.fiagop.it](http://www.fiagop.it)) ed alla Federazione Italiana Associazioni di Volontariato in oncologia (FAVO [www.favo.it](http://www.favo.it)).



**STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE**



L'Assemblea è l'organo sovrano dell'Associazione regola l'attività della stessa ed è composta da tutti i Soci. svolge la funzione di indirizzo e controllo; fra i suoi compiti vi è quello di eleggere il Consiglio Direttivo e l'Organo di controllo.

L'Assemblea è dotata di un ordinamento democratico che garantisce la partecipazione, il pluralismo e l'uguaglianza dei Soci.

Ciascun Socio dispone del voto singolo e po' farsi rappresentare da altro associato, conferendo allo stesso delega scritta, nessun Socio può rappresentare più di 5 Soci.

L'Assemblea è presieduta dal Presidente del Consiglio Direttivo.

## Il Consiglio Direttivo

L'Associazione è retta e amministrata da un Consiglio composto da nove membri, rinnovato ogni tre anni. I Consiglieri sono eletti dall'Assemblea; debbono essere soci. Tutti i Consiglieri sono rieleggibili. L'Ufficio di Consigliere è integralmente gratuito.

Il Consiglio ha i più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria dell'Associazione. Essi eleggono al loro interno un Presidente ed un Vicepresidente, e nominano il segretario: la rappresentanza legale spetta al Presidente.

Il Consiglio si riunisce ogni qualvolta sia necessario e, comunque, per l'approvazione del Bilancio di Esercizio. Nel corso del 2019 il Consiglio si è riunito n. 4 volte.

Il Consiglio svolge il fondamentale scopo di mantenere l'attenzione sugli obiettivi fissati e di garantire che tutte le unità del sistema rispettino la "mission" che l'Associazione si è data.

Definisce le strategie e promuove le relazioni con l'esterno in un'ottica di ampliamento della base sociale e di coinvolgimento delle attività di volontariato.

Il Consiglio direttivo eletto dall'Assemblea il 12 aprile 2019 in carica sino all'Assemblea del 2021 è composto da:

**Franca Carnaghi Garavaglia** - **Presidente** - socio fondatore, casalinga

**Roberto Giorgetti** - **Vicepresidente** - socio fondatore, medico pediatra

e dai Consiglieri:

**Maura Massimino** - medico oncologo, Primario della S.C. di Pediatria della F.i.r.c.c.s INT

**Carlo Clerici** - medico psicologo presso la SSD Psicologica medica F.i.r.c.c.s. INT

**Carlo Garavaglia** - Socio fondatore, imprenditore

**Riccardo Comerio** - imprenditore

**Stefano Chiaravalli** - medico oncologo presso la F.i.r.c.c.s INT

**Claudia Garavaglia** - impiegata

**Stefania Maino** - impiegata

## Organo di controllo

È formato da un Collegio di tre revisori eletti dall'Assemblea, il quale ha la stessa durata in carica prevista per il Consiglio di Amministrazione. Ad essi spetta il compito di vigilare sull'osservanza della legge e dello statuto, il rispetto dei principi di corretta amministrazione, il controllo contabile sull'osservanza delle finalità sociali e la verifica dell'attendibilità delle informazioni portate agli Stakeholder. Nel corso del 2019 i Revisori hanno partecipato all'Assemblea e alle riunioni del Consiglio. L'incarico di Revisore non prevede alcun compenso.

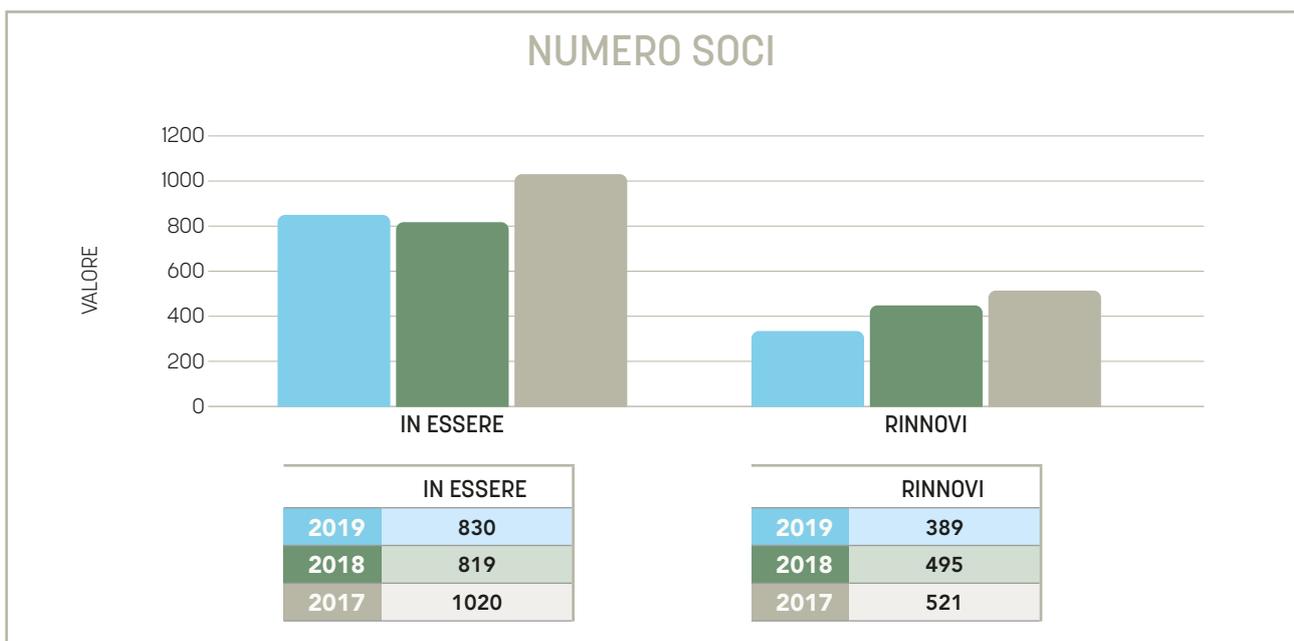
Il Collegio dei Revisori eletto dall'Assemblea il 12 aprile 2019 in carica sino all'Assemblea del 2021 è composto da:

**Massimo Piscetta** Dottore Commercialista  
**Antonio Tosi** Dottore Commercialista  
**Marcella Tosi** Dottore Commercialista

## I Soci

Possono aderire all'Associazione tutte le persone fisiche, giuridiche e le ODV che condividono gli scopi e le finalità dell'Associazione e si impegnano spontaneamente per la loro attuazione.

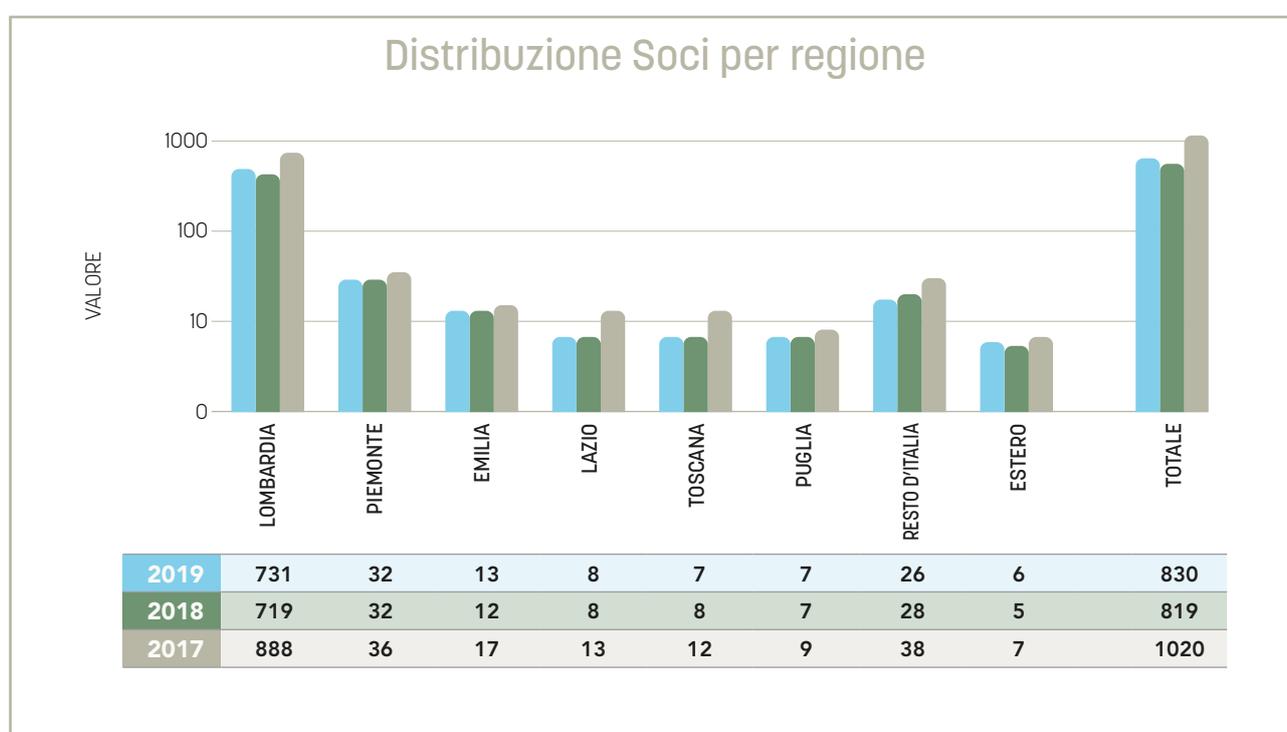
Tutti i soci, compongono l'Assemblea e possono partecipare ad essa, purché in regola nel pagamento delle quote associative.



Nel 2019 gli 830 soci suddivisi in 8 soci fondatori, 43 sostenitori e 779 ordinari rappresentano 351 maschi, 459 femmine e 20 fra Società, enti privati e pubblici.

Non tutti i soci provvedono annualmente al rinnovo della quota sociale, molti preferiscono effettuare una donazione, per l'anno in corso la % dei rinnovi si aggira al 46% circa.

La distribuzione sul territorio evidenzia come la Lombardia, sia l'area di maggior concentrazione, distribuita in prevalenza nelle province di Varese, Milano, Como e Monza Brianza, segue Piemonte ed Emilia Romagna.



Tutti gli Associati hanno libero accesso alle sedi dall'Associazione, possono consultare i Libri Sociali, partecipare alle riunioni dei Volontari e alle attività che si svolgono.

## Mappatura dei principali stakeholder

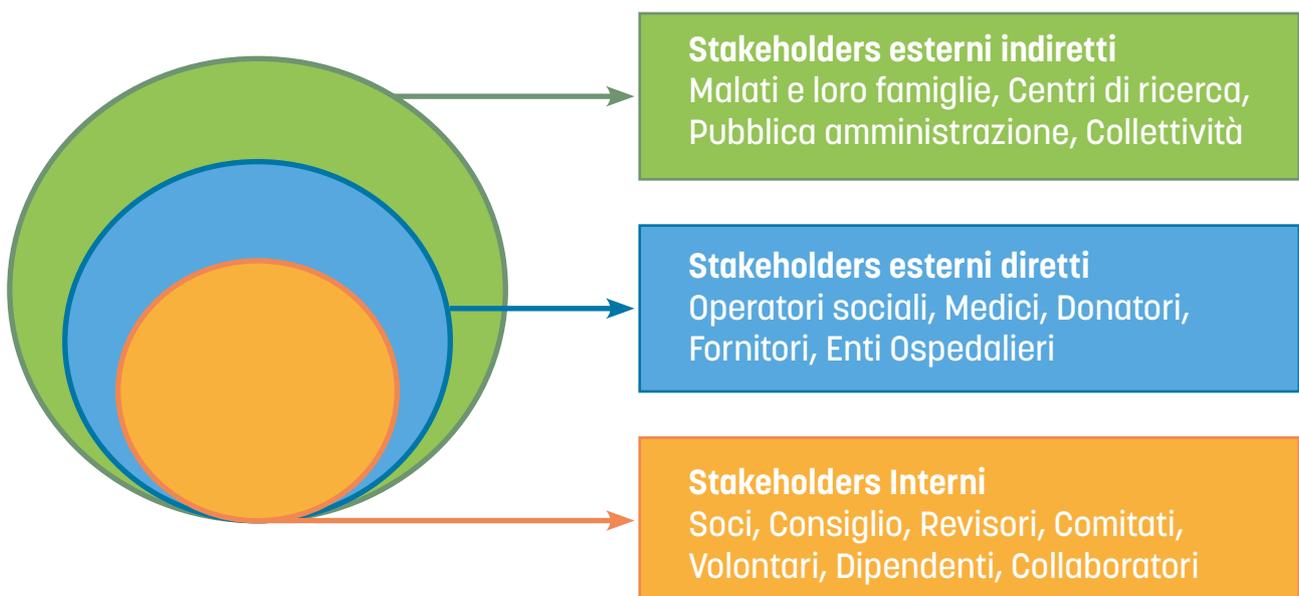
Gli stakeholder sono tutte le persone interessate e coinvolte nelle attività dell'Associazione a vario titolo. Questo significa dare valore a tutti gli esponenti interni (Soci, volontari, dipendenti etc.) ed esterni (Donatori, fornitori, opinione pubblica, etc.) mettendoli tutti sullo stesso piano ed evidenziandone l'equilibrio che si deve generare nello sviluppo del processo di analisi e realizzazione.

La mappa degli stakeholders aiuta a conoscere territorio, protagonisti e relazioni nei quali interveniamo.

Attraverso la mappa degli stakeholder è possibile conoscere meglio le differenti esigenze e gli interessi di cui sono portatori, consentendoci di comunicare in modo più efficace e sviluppare attività più finalizzate.

- La mappatura degli stakeholder aiuta a scoprire i modi per influenzare altre parti interessate.
- La mappatura degli stakeholder aiuta a scoprire i rischi.
- La mappatura degli stakeholder aiuta a scoprire gli stakeholder favorevoli da coinvolgere nel processo di realizzazione delle attività.

L'Associazione, nell'ambito delle sue attività cerca di coinvolgere il maggior numero possibile di Stakeholder per ottenere sostegno e condivisione attraverso incontri, riunioni, mail, comunicati, notizie stampa.



## PERSONE CHE OPERANO PER L'ASSOCIAZIONE

Le risorse umane sono il motore dell'Associazione e interpreti di primo piano nella diffusione della "mission" e realizzazione e gestione delle campagne di sensibilizzazione e di raccolta fondi.

### Personale dipendente

Il personale alla data del 31 dicembre 2019 è costituito da 3 collaboratori:

n. 2 impiegati di 2 livello part-time al 62,50%

n. 1 impiegato di 2 livello part-time al 20%

inquadri a norma di legge nel contratto del commercio. Il rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori non è superiore al rapporto di uno a otto.



3 dipendenti  
Part time



Età media  
43 anni



100%  
Diplomati

RUOLO	MANSIONE
Referente comunicazione istituzionale, fundraising	Campagna 5 per mille, elaborazione informazioni editoriali, predisposizione News letter, rapporti con la stampa
Addetta ufficio Soci donatori e volontari	Tesseramento, raccolta fondi, assistenza Soci, organizzazione volontari
Addetta ufficio contabilità	Contabilità e relativi adempimenti fiscali

REMUNERAZIONE E BENEFICI		2019	2018
	<b>COSTO DEL PERSONALE</b>	<b>75.299</b>	<b>77.915</b>
	Stipendi	54.188	56.120
	Oneri sociali	16.290	16.730
	TFR	3.982	4.481
	Costo gestione professionale	840	584
	<b>COSTO MEDIO</b>	<b>25.100</b>	<b>25.972</b>
	<b>Indice incremento/decremento</b>	<b>- 3%</b>	
<b>SALUTE E SICUREZZA</b>	N° infortuni	zero	zero
<b>ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO</b>	N° dipendenti part time	3	
	% ore straordinarie	zero	zero
	% ore di assenteismo	zero	zero
<b>VOLONTARIATO</b>	N° ore di volontariato dipendenti	200	200
<b>COMUNICAZIONE</b>	% dipendenti con intranet	100	100

## Collaboratori esterni

L'associazione per la sua attività di comunicazione e di organizzazione di eventi si avvale della collaborazione di professionisti esterni che vengono interpellati all'occorrenza.

In particolare ci si avvale:

- a) per l'organizzazione della cena benefica annuale alla Fondazione Prada - Eventi Sciong -Milano.
- b) per i rapporti con la stampa Gerardo Mauro Ufficio Stampa.
- c) per la predisposizione grafica del materiale di comunicazione - Studio NEP - Busto A.
- d) per le normative sulla Privacy e la Sicurezza sul lavoro Società Alavie - Novara.
- e) per a gestione degli aspetti legati al Database e alla gestione e posizionamento del sito web KUDU Srl - Milano.

## I volontari



I Volontari che prestano la loro opera in forma totalmente gratuita sono circa cinquanta: una trentina operano in modo continuativo, con presenza sia in Sede che sul territorio, gli altri operano a distanza sulla loro zona di residenza organizzando eventi di raccolta fondi e manifestazioni.

Si tratta molto spesso di genitori, parenti o amici dei pazienti ricoverati presso il Reparto di Pediatria Oncologica o che hanno vissuto l'esperienza dolorosa della perdita di un figlio o di una figlia. Sono comunque in aumento le persone sensibili alla causa che non hanno avuto esperienze dirette e che si rivolgono all'Associazione per collaborare. Due volte all'anno vengono organizzate giornate di incontri presso la sede operativa dell'Associazione. Durante gli incontri, che sono motivo per i volontari di conoscersi e di scambiare le proprie esperienze, i responsabili dell'Associazione illustrano i risultati delle attività e presentano le campagne e gli eventi in programma.

Sono presenti con uno banco informativo/solidale, presso la Fondazione I.r.c.c.s. Istituto Tumori di Milano due mercoledì al mese, intensificando il numero dei giorni in occasione delle feste di Pasqua e Natale, ed in altre "location" sparse sul territorio, gestiscono il Temporary Shop "La Bottega del Fiore" nel periodo Natalizio, partecipano agli eventi dell'Associazione e ne collaborano all'organizzazione.

Nel corso dell'anno 2019 i volontari hanno dedicato all'associazione oltre 3.000 ore di lavoro e sono stati presenti in: 17 banchi solidali presso la Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori di Milano, 14 banchi in occasione della campagna Natalizia e 16 in occasione della raccolta di Pasqua.

I banchi informativo/solidali sono uno strumento efficace non solo per la raccolta fondi, ma soprattutto per avere un diretto contatto con il pubblico, per sensibilizzare e informare, trovare nuovi soci o volontari, portare la nostra testimonianza.

Tutti i volontari sono coperti da polizza assicurativa tramite la Compagnia AXA.

## I Comitati

L'Associazione è presente sul territorio della Regione Lombardia attraverso una rete di comitati e/o Associazioni onlus e gruppi di sostegno distribuiti nelle provincie di Milano, Como, Bergamo, Varese. Essi sono parte integrante dell'Associazione di cui costituiscono strutture operative decentrate con una propria autonomia gestionale.

La loro missione è di attuare e promuovere a livello locale le iniziative dell'Associazione con una attività di sensibilizzazione e di raccolta fondi, tramite contatti diretti con i cittadini, scuole, enti locali.

### L'ASSOCIAZIONE "MICHÌ RAGGIO DI SOLE" ONLUS

Dal 2014 è presente nella Valceresio in ricordo di Michela. Sono un gruppo di volontari molto attivi che sviluppa iniziative di raccolta fondi a sostegno del progetto previsto dalla Convenzione sul neuroblastoma.

**Nel 2019 Michi Raggio di Sole ha destinato ad ABG € 50.000,00 nell'ambito del progetto VERITAS.**



### DUDU' FOR YOU

Nata nel nel 2016 in ricordo di Alberto Legnani sostiene, con numerose iniziative ed eventi di raccolta fondi all'interno della comunità di Cislago (VA), il progetto in convenzione sullo studio molecolare di sarcomi nel bambino e nell'adolescente per l'identificazione di nuovi farmaci e il Progetto Giovani.

**Nel 2019 Dudu' for you ha destinato ad ABG € 10.000,00 nell'ambito del Progetto Giovani e € 5.850,00 nell'ambito dello studio genomico del raddiosarcoma.**



### LA RETE DI EMMA

È nata nel 2014 in ricordo di Emma Ungaro. Assieme ad amici e conoscenti i genitori di Emma organizzano eventi e manifestazioni nella Provincia di Monza Brianza a sostegno del progetto previsto in Convenzione sui biomarcatori serici nel glioma intrinseco del ponte encefalico. **Nel 2019 la Rete di Emma ha destinato ad ABG € 20.000,00 a favore del progetto sulle biopsie liquide in pazienti affetti da glioma.**



### **MICHY... SEMPRE CON NOI**

È una Onlus di Abbadia Lariana (LC) che nasce in ricordo di Michele Barra. Sono molti i volontari che sostengono la famiglia organizzando banchi solidali con i prodotti della Bottega del Fiore.



### **LE RAGAZZE DI ABG**

operano dal 2016 in ricordo di Camilla Ramaioli. Sono un gruppo di mamme/ragazze che si adoperano e portano avanti la missione di ABG nel Lodigiano.

### **FEDERICA RASERO**

è la mamma di Sorico che da anni supporta le nostre iniziative di raccolta fondi in ricordo del figlio Antonio Peverelli.

### **FEDERICA GUARNIERI e CLAUDIA COLOMBO**

insieme agli amici e famigliari di Valeria, sono sempre più radicati nelle province di Monza Brianza e Bergamo.

### **CASA SORRISO**

è nata grazie a Simona Iannuzzi che con la figlia, curata presso la Pediatria dell'Istituto dei Tumori di Milano, ha deciso di sostenere insieme a noi la ricerca sui tumori pediatrici nella zona di Erba.

## **Le relazioni con altre Federazioni**

L'Associazione fa parte e partecipa attivamente alla **F.I.A.G.O.P** (Federazione Italiana associazioni genitori onco ematologia pediatrica) che ha lo scopo di garantire ai bambini malati di tumore o leucemia il diritto alla salute e alla buona qualità della vita e garantire alle loro famiglie il sostegno necessario.

L'Associazione partecipa all'Assemblea annuale con diritto di voto.

Associazione federata a:



## OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Dall'anno della sua costituzione l'Associazione ha perseguito la sua Missione finanziando in via principale e specifica la ricerca oncologica in campo Pediatrico.

Dal 2006 vengono stipulate con la F.i.r.c.c.s. Istituto Nazionale dei Tumori di Milano convenzioni triennali per il finanziamento di progetti di ricerca sia di base che clinica riguardanti i tumori solidi dell'infanzia e degli adolescenti.

La Convenzione, esprime un progetto condiviso che integra l'attività di ricerca di base, clinica e di assistenza. Sempre più numerosi sono inoltre gli studi preclinici e traslazionali, e gli studi sui nuovi farmaci senza trascurare il valore delle aree diagnostiche indispensabili per qualsiasi progetto di cura e di ricerca.

Tutti i progetti sono sottoposti a verifica da parte di un Comitato che si riunisce ogni sei mesi e ha il compito di supervisionare e coordinare i progetti di ricerca monitorandone lo stato di avanzamento. Nell'ambito della supervisione di ogni progetto il Comitato ha il compito di indirizzo e coordinamento, autorizzando gli eventuali cambiamenti che dovessero essere necessari durante il relativo avanzamento.

Il testo della Convenzione in essere e i dettagli dei vari progetti sono visibili sul sito dell'Associazione [www.abianca.org](http://www.abianca.org).

### INTERVENTI RELATIVI ALLA CONVENZIONE CON LA FONDAZIONE I.R.C.C.S. Istituto Nazionale Tumori



Fondazione IRCCS  
Istituto Nazionale dei Tumori

Le aree di interesse definite nel triennio 2018-2020 sono:

**1. ricerca preclinica e traslazionale:** Appartengono a questa macro-area i progetti che, rispondendo agli "unmet needs" clinici, formulano ipotesi di lavoro che sono verificate sperimentalmente in vitro e in vivo, utilizzando anche materiale derivato da pazienti (liquidi biologici, campioni di tessuto tumorale e normale, linee cellulari derivate, etc.). I progetti, esclusivamente interni alla Fondazione, accederanno al finanziamento su base competitiva, attraverso un bando e una selezione con graduatoria che consentirà di finanziare più progetti fino ad esaurimento del fondo destinato a questa macro-area di ricerca.

In particolare in questa Area sono stati approvati i progetti relativi a:

- > Studio genomico ed epigenetico del rhabdomyosarcoma del bambino (PEDS-RMS) e dell'adolescente (AYA-RMS) per l'identificazione di nuovi bersagli terapeutici.
- > Sviluppo e caratterizzazione di modelli preclinici di sarcomi pediatrici per lo studio di nuovi farmaci e nuove combinazioni terapeutiche.
- > Le biopsie liquide in pazienti affetti da glioma intrinseco diffuso del ponte (DIPG) per lo sviluppo di nuovi biomarcatori non-invasivi.
- > Valutazione dell'eterogeneità intra-tumorale in tumori embrionali pediatrici e possibili implicazioni per pathways attivati comuni e druggable.
- > Studio delle basi genetiche della variabilità inter-individuale nella risposta, in termini di tossicità ed efficacia, alla chemioterapia e radioterapia nei pazienti pediatrici affetti da osteosarcoma (OS) localizzato e medulloblastoma (MBL) ad alto rischio

**2. ricerca clinica:** L'apertura di nuovi protocolli accademici, sia di intervento che osservazionali, di cui i Pediatri Oncologi possano essere coordinatori nazionali sarà oggetto di un supporto finanziario destinato a coprire i costi estemporanei non ancora prevedibili che si rendessero necessari per alcune attività. Rientreranno in questa macro-area gli studi clinici già aperti e quelli futuri per i quali è necessario un supporto economico sia per le attività di gestione dello studio, che per le attività collegate agli endpoint di ricerca (es: spese per organizzazione e mantenimento di Data Base utilizzo di server per archivio imaging, spese per raccolta multicentrica e conservazione di materiale biologico, etc).

Si elencano di seguito i protocolli di potenziale apertura:

- > Neoplasie del Sistema nervoso centrale:
  - a) Medulloblastoma ad alto rischio;
  - b) Mantenimento dei protocolli già aperti: DIPG, medulloblastoma a rischio standard, ependimoma.
- > Sarcomi delle parti molli:
  - a) European pediatric Soft tissue sarcoma Study Group NRSTS 2018.
- > Neuroblastoma e sarcoma di Ewing:
  - a) Neuroblastoma-studio VERITAS per pazienti con neuroblastoma ad alto rischio resistente alla terapia di I linea;
  - b) Neuroblastoma ad alto rischio - secondo studio europeo SIOPEN NBL-HR-02;
  - c) Protocollo per sarcoma di Ewing.

**3. ottimizzazione dell'assistenza e delle cure:** Rientrano in questa macro-area le attività che hanno una importante ricaduta sulla qualità dell'assistenza e che non sono finalizzate primariamente a dimostrare ipotesi di ricerca.

Il finanziamento per questa macro-area include:

- a) il personale necessario alle attività di ottimizzazione dell'assistenza
- b) l'eventuale strumentazione necessaria per le attività
- c) il sostegno della formazione di medici specialisti provenienti dal Centro America con cui la Fondazione collabora da oltre 20 anni e che vengono, per periodi variabili, presso la struttura di Pediatria Oncologica per migliorare le proprie competenze.
- d) le attività del progetto giovani.
- e) le attività del progetto sport.



Il **Progetto Giovani** della Pediatria Oncologica della Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori di Milano nasce nel 2011, dedicato ai pazienti adolescenti malati di tumore, con l'obiettivo di creare un nuovo modello di organizzazione medica e di cultura specifica, con la sfida di occuparsi non solo della malattia, ma della vita dei ragazzi, facendo entrare in ospedale la loro normalità, la loro creatività, la loro forza, la loro bellezza.

Il Progetto Giovani vuole dare vita ad un movimento che affronti in modo ampio e determinato il fatto che i pazienti adolescenti hanno minori possibilità di accedere ai centri di eccellenza e, come risultato, hanno minori probabilità di guarire dei bambini, a parità di condizione clinica.

Il Progetto Giovani vuole migliorare e standardizzare particolari aspetti clinici come l'accesso ai protocolli di cura, il supporto psicosociale, le misure di conservazione della fertilità, la gestione dei pazienti dopo la conclusione della terapia. Ma vuole anche creare - in un reparto inizialmente nato per curare i bambini - spazi e progetti dedicati, per rendere il luogo di cura un posto un po' "speciale" per gli adolescenti malati.

L'Associazione ha contribuito allo sviluppo dei progetti sopra indicati **erogando nell'anno la somma di € 470.000,00** circa parte imputate all'esercizio in esame e parte anticipate per il 2020.

Nella tabella sono riportate le somme erogate suddivise per area di competenza.

EROGAZIONI SU CONVENZIONE	2019	2018
Gasparini	28.931	14.361
Zaffaroni	15.311	10.881
Loris De Cecco	29.068	24.971
Perotti assistenza cod. A/18/01D	0	477
<b>AREA 1 RICERCA PRECLINICA E TRASLAZIONALE</b>	<b>73.310</b>	<b>50.690</b>
Studi clinici in neuroncologia	0	45.000
Protocollo Siop Umbrella	26.305	26.305
<b>AREA 2 RICERCA CLINICA</b>	<b>34.695</b>	<b>85.341</b>
Assistenze	245.319	221.831
Progetto Sport	34.368	9.912
Progetto giovani	82.604	73.458
<b>AREA 3 OTTIMIZZAZIONE ASSISTENZA ALLE CURE</b>	<b>362.291</b>	<b>305.201</b>
<b>TOTALE</b>	<b>470.296,00</b>	<b>441.232,00</b>

## INIZIATIVE A FAVORE DI ALTRI ISTITUTI

### FONDAZIONE I.R.C.C.S. ISTITUTO NEUROLOGICO CARLO BESTA



L'Associazione sostiene da più anni le attività psicologiche svolte presso questa Fondazione. Alcune patologie tumorali hanno necessità di un intervento chirurgico presso il l'Istituto Besta per poi successivamente rientrare nel Reparto di pediatria dell'Istituto Tumori per il completamento delle terapie.

Il supporto psicologico nel momento del ricovero e dell'intervento è volto a sostenere le risorse del paziente affinché affronti queste situazioni potenzialmente destabilizzanti nel modo più sereno possibile. Un paziente sufficientemente sereno e fiducioso sviluppa un affiatamento migliore con la propria equipe curante. È inoltre dimostrato che gli aspetti psicologici hanno un'influenza sul decorso post-operatorio.

L'Associazione ha finanziato il supporto psicologico attraverso la presenza in reparto di uno psicologo psicoterapeuta, formato per lavorare con adulti e bambini, per consentire a pazienti e famigliari di accedere direttamente alla richiesta di assistenza.

Il lavoro fatto da tempo sulla prevenzione del trauma da ospedalizzazione ha reso chiaro che è necessario proteggere il piccolo paziente da situazioni di stress acuto spesso rappresentate da procedure mediche invasive come medicazioni, iniezioni, punti ecc. La collaborazione con l'equipe medica e infermieristica e la formazione specifica degli operatori sta portando a ridurre il più possibile l'impatto sul bambino e la sua famiglia dell'esperienza di ricovero.

### AZIENDA OSPEDALIERA ISTITUTO ORTOPEDICO GAETANO PINI



I rapporti tra la S.C. di Pediatria e la S.C. Chirurgia Oncologica Ortopedica rispondono alla necessità di intervento chirurgico per i bambini affetti da sarcomi ossei e delle parti molli. I bambini affetti da tumori ossei eseguono la chirurgia presso il centro dell'Istituto G. Pini e la chemioterapia presso l'Istituto Tumori.

Ai miglioramenti delle tecniche chirurgiche, che fanno sì che oggi, l'amputazione dell'arto malato, risulti oramai molto rara, corrisponde una esigenza di aumento delle capacità di conoscenza ed apprendimento dei chirurghi, che oggi hanno la necessità di dedicare molto tempo alla preparazione teorica e pratica per la cura di queste complesse patologie.

L'intervento dell'Associazione ha dato la possibilità disporre di un medico già specialista in ortopedia con indirizzo oncologico che collabori con i due reparti per l'assistenza dei pazienti pediatrici sia nell'ambito dell'attività ambulatoriale di controllo sia in ambito chirurgico e ha garantito un proficuo avvio di sostegno ai pazienti minorenni e loro famigliari nel reparto di Chirurgia Oncologica Ortopedica, consentendo così il miglioramento dei servizi all'utenza in relazione ai controlli ambulatoriali, prenotazioni visite e programmazione dei piani individuali di terapia.



Azienda Ospedaliera  
**OSPEDALE SANT'ANNA**  
Sistema Sanitario Regione Lombardia

## **AZIENDA OSPEDALIERA OSPEDALE SANT'ANNA DI COMO**

Nell'ambito della collaborazione tra la S.C. di Pediatria dell'Istituto e il Laboratorio di Genetica diretto dal Dott. Piergiorgio Modena, per progetti di ricerca volti a migliorare le conoscenze sulle caratteristiche biologiche dei tumori pediatrici in particolare quelle sui sarcomi e dei tumori del sistema nervoso centrale.

L'attività di ricerca si sviluppa nelle seguenti tre aree:

- 1) Analisi molecolari diagnostiche sull'ependimoma, gli ATRT e i DIPG: geni RELA e YAP1 nell'ependimoma; gene SMARCB1 nei tumori rabdoidi; geni istonici H3F3A e HIST1B1 e BRAF nei DIPG;
- 2) Analisi di ricerca sull'ependimoma, in particolare nell'ambito dello studio prospettico SIOP-Ependimoma II, sul tessuto tumorale dei pazienti arruolati in Italia e nei centri che collaborano (UK, Francia, Germania).
- 3) Valutazione della predisposizione genetica all'insorgenza dei tumori, anche mediante l'analisi di pannelli di geni coinvolti nelle sindromi pediatriche di predisposizione (inizialmente Retinoblastoma/RB1, Carcinomi dei plessi coroidei/TP53, Medulloblastoma/SUFU-PTCH1-APC-TP53, oltre ovviamente ai tumori rabdoidi/SMARCB1 già citati).

## LE RISORSE

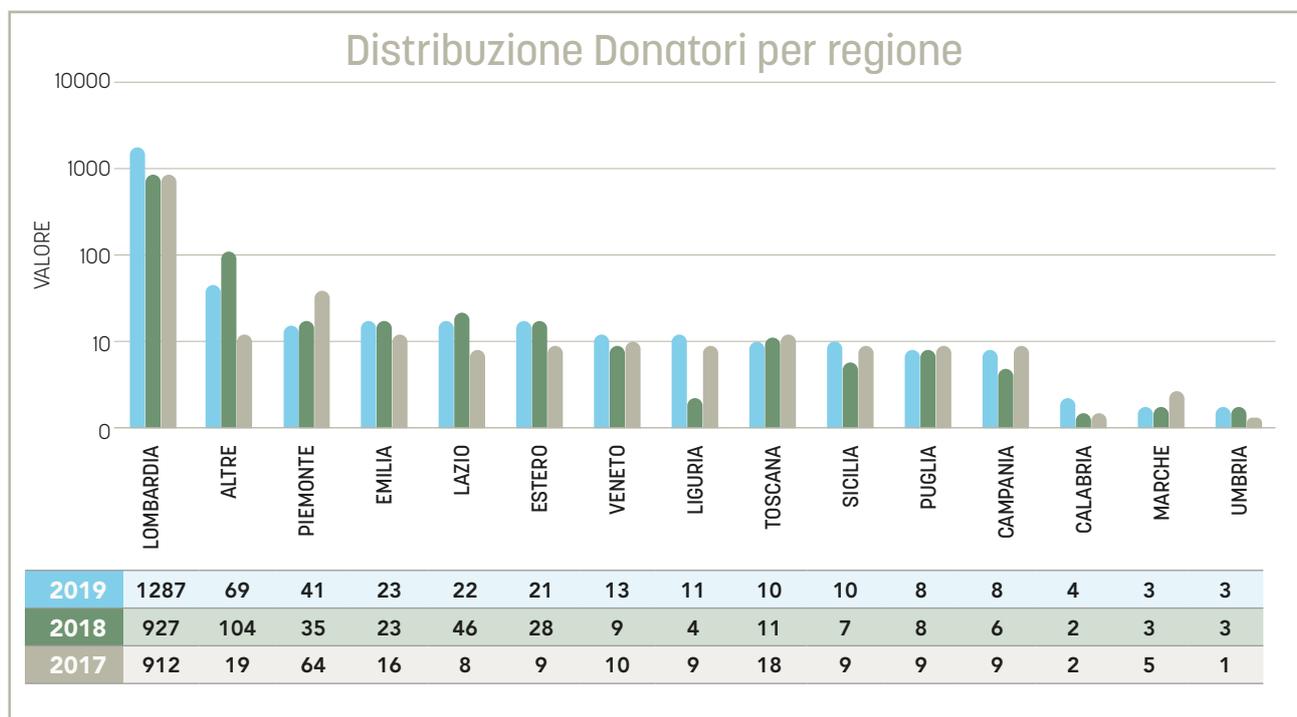
### PROVENIENZA DELLE RISORSE

#### I Donatori: contributi da privati, aziende, associazioni.

I donatori sono la fonte principale delle entrate dell'Associazione e ad essi sono rivolti i nostri sforzi di trasparenza e completezza dell'informazioni. Per i donatori privati (Aziende, enti o persone fisiche) la verifica del raggiungimento delle finalità dell'associazione è condizione per una fidelizzazione della attività di erogazione di fondi.

Nel 2019 le erogazioni liberali sono state effettuate da n.1546 soggetti: n.1339 privati e n.207 entità diverse (aziende, associazioni, enti ecc.), residenti in tutte le Regioni: la Lombardia risulta l'area di maggior afflusso delle erogazioni, distribuite in prevalenza sulle province di Milano, Varese, Monza e Brianza, seguita da Piemonte, Emilia e Lazio.

La distribuzione geografica per numero di donatori è rappresentata dalla seguente tabella:



Il numero dei donatori nel 2019 è aumentato del 26% rispetto al 2018, questo è in parte dovuto alla manifestazione **"Corsa della Speranza"** che ha allargato la platea degli Stakeholders e dall'incremento delle diverse iniziative di raccolta fondi promosse dall'Associazione.

- > 1166 sono state le donazioni da privati,
- > 212 sono state le donazioni da Soci,

- > 113 sono state le Aziende e gli studi professionali che hanno contribuito sia con erogazioni liberali sia con sponsorizzazioni che con prodotti in omaggio. Sono sempre di più le Aziende che scelgono di integrare le loro funzioni etiche e sociali nel proprio modo di fare impresa. Si tratta di aziende che vivono la loro attenzione verso la società come elemento di valore per il proprio sviluppo.
- > 55 sono state le donazioni da Associazioni ed altri enti.

Fra le testimonianze più significative evidenziamo:

Una donazione da parte del Sig. CARBONI Giancarlo e i contributi erogati nell'anno 2019 dalle seguenti Aziende:

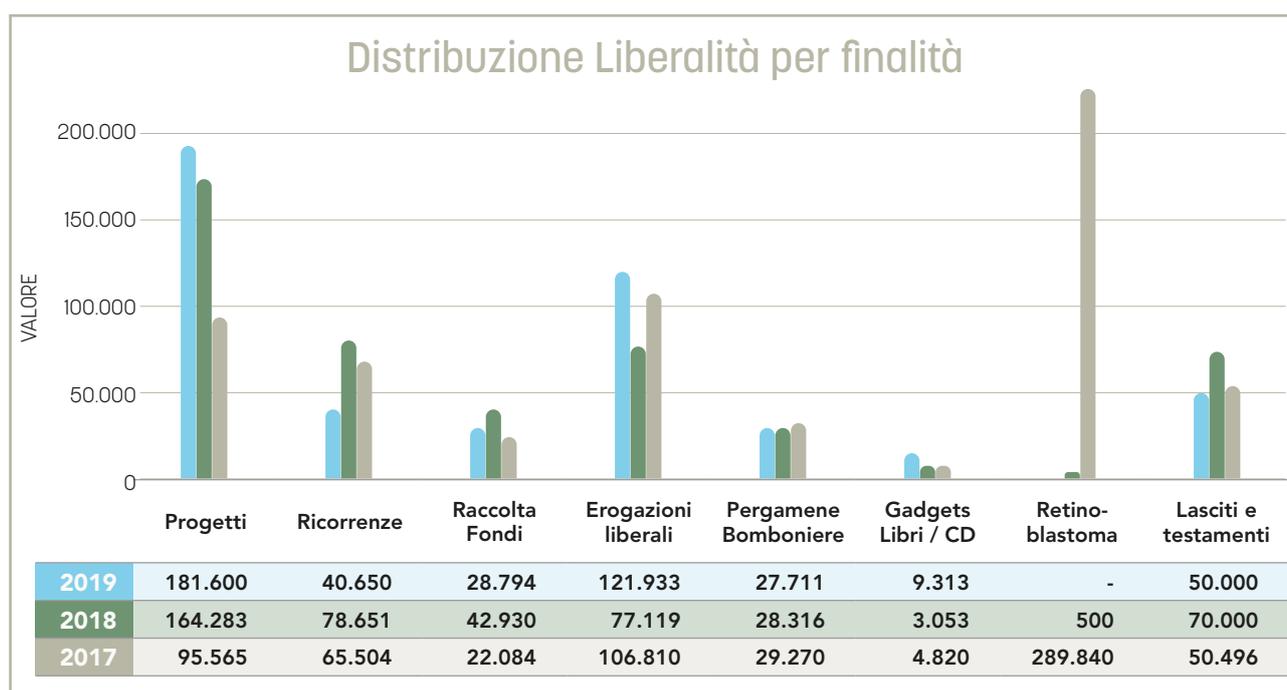
**PRADA SPA** che per il quarto anno consecutivo presso la sua Fondazione di Milano ci ha offerto, spazi, logistica e supporto all'organizzazione della serata benefica "Un fiore per la ricerca 2019".

FARMACIA CORSICO Sas di Mortara, P.M.G. di Cenate di Sotto, NASTRITEX Srl di Busto Arsizio, F.A.I.Service di Milano, BONFERRARO Spa, GTA Lombarda Srl di Milano, COMPOSITE MATERIALS Italy di Legnano, F.lli RIZZI di Goito, PROGIM di Crema, MAX UP di Milano, RICHEMONT Italia Spa di Milano, la FONDAZIONE ALTAMANE di Roma, AMICI del Rione Badia di Foligno, SCUDERIA ABS Sport di Monza, QUEI BOVI di San Bovio di Peschiera Borromeo.

La tabella sottostante riporta le erogazioni liberali suddivise per "l'intenzione del donatore":

In ordine di importanza: le donazioni erogate su progetti, in particolare "il progetto giovani" e i progetti di ricerca della Convenzione, seguite dalle erogazioni liberali e da quelle per anniversarie/o ricorrenze.

In totale l'ammontare ricevuto è di € 460.00,00 in linea con quanto ricevuto nel 2018.



## CAMPAGNE DI RACCOLTA FONDI

Come ogni anno l'Associazione organizza eventi di raccolta fondi sul territorio.

Nel 2019 sono state effettuate le seguenti campagne:

- > **Natale** basata sull'offerta di prodotti e gadget con l'apertura straordinaria di un Temporary Shop;
- > **Pasqua** offerta di uova di cioccolato e colombe;
- > **Charity Dinner "Un Fiore per la Ricerca"** alla Fondazione Prada con asta di oggetti/esperienze messi a disposizione dalla Fondazione;
- > **Festa della mamma** offerta di vasetti di fiori;
- > **Corsa della Speranza** camminata non competitiva per le vie di Busto Arsizio che ha registrato l'adesione di 1.500 partecipanti;
- > **Lotteria del fiore** con premi ad estrazione donati da aziende e privati.

La tabella illustra l'ammontare delle erogazioni ricevute confrontate con i costi sostenuti:

ATTIVITÀ RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI 2019		
DESCRIZIONE	PROVENTI	ONERI
Campagna di sensibilizzazione in occasione della Pasqua	80.330,75	34.092,90
Campagna di sensibilizzazione in occasione del Natale	149.147,60	76.717,50
Cena benefica Fondazione Prada	75.420,00	12.718,52
Campagna di sensibilizzazione per la festa della mamma	7.126,50	2.633,03
Corsa della speranza	33.718,45	14.132,57
Lotteria del Fiore	33.116,00	688,80
Charity Star	2.706,77	
Banchetti solidali	5.783,60	
<b>TOTALI</b>	<b>387.349,67</b>	<b>140.983,32</b>
<b>Risultato della raccolta netta</b>	<b>246.366,35</b>	

## CONTRIBUTI PUBBLICI

### Cinque per mille

Particolare attenzione è stata riservata alle attività di comunicazione e promozione del 5 per mille, iniziativa che negli anni ha visto crescer la propria importanza nell'ambito dei proventi del fundraising della Associazione.

Oltre ad intensificare la spedizione di materiale informativo ai C.A.F e studi di commercialisti delle Province di Milano e Varese, abbiamo pubblicizzato la nostra locandina sui Social: Google, Facebook e a mezzo stampa.

In particolare abbiamo utilizzato come veicolo dell'immagine la parte posteriore dei pulmann dei servizi di linea di Milano, Como e Monza. La raccolta del 5 per mille riferita all'anno fiscale 2017 ed erogata nel 2019 si è incrementata sia per numero di soggetti che per valore.



L'importo totale comprensivo della ripartizione delle quote disperse è stato di € 164.981,70 ed il numero dei contribuenti è di 4.237.

SOMME PERCEPITE	EURO	N° SCELTE
2019 anno fiscale 2017	164.982	4.237
2018 anno fiscale 2016	153.427	4.065
2017 anno fiscale 2015	125.817	3.413
2016 anno fiscale 2014	126.155	3.413
2015 anno fiscale 2013	92.500	3.080
2014 anno fiscale 2012	80.059	2.523

### RELAZIONE INERENTE L'IMPIEGO DEL 5 PER MILLE anno finanziario 2017

In riferimento all'erogazione del contributo del 5 per mille di € 164.981,70 erogato in data 7 AGOSTO 2019 si precisa che esso è stato interamente destinato a coprire una parte delle borse di studio relative al personale addetto all'assistenza nella S.C. di pediatria della F.i.r.c.c.s. Istituto Nazionale Tumori di Milano nell'ambito, degli impegni assunti da parte dell'Associazione Bianca Garavaglia Onlus, con la firma della Convenzione 2018/2020, stipulata in data 27.04.2018 con detta Fondazione.

## UTILIZZO FONDI 5 PER MILLE anno finanziario 2017

I fondi erogati permettono la presenza in reparto delle seguenti figure professionali:

- A. In data 25.11.2019 € 44.024,00 per segretaria scientifica, data manager;
- B. In data 25.11.2019 € 36.857,41 per un biostatistico;
- C. In data 25.11.2019 € 25.000,00 per fisico, medico;
- D. In data 25.11.2019 € 39.000,00 per servizi e assistenza progetto giovani un educatore adolescenti;
- E. In data 14.11.2019 € 23.482,70 per borsa di studio progetto A/18/01C per un esborso totale di € 168.364,11

La relazione è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione dell'Associazione in data 28 gennaio 2020.

## MONITORAGGIO DELL'ORGANO DI CONTROLLO

Il sistema di controllo dell'Associazione cioè l'insieme delle operazioni di riesame e revisione di un'attività, al fine di verificare la regolarità formale e sostanziale del procedimento decisionale, la conformità degli atti alla legge nonché la rispondenza dell'azione amministrativa ai parametri dell'efficienza, efficacia ed economicità viene attuato in Associazione attraverso:

- 1) il controllo interno di regolarità amministrativa e contabile, che ha l'obiettivo di garantire la legittimità, la correttezza e la regolarità dell'azione amministrativa.
- 2) il controllo di gestione, il cui obiettivo è quello di ottimizzare il rapporto tra costi e risultati anche mediante tempestivi interventi di correzione.

Questi controlli vengono attuati attraverso:

- Le verifiche del Collegio dei revisori che partecipa alle riunioni del Consiglio Direttivo, vigila sull'osservanza delle leggi e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo amministrativo e contabile dell'Associazione.

Partecipa alla redazione del Bilancio di esercizio e di quello di previsione.

- Le verifiche del Consiglio Direttivo attraverso l'esame e l'analisi di report mensili, atti a verificare l'andamento delle attività in rapporto agli obiettivi previsti dal Bilancio di Previsione ed in particolare quelle relative alla raccolta fondi.

## RICLASSIFICAZIONE DEI DATI CONTABILI

L'Associazione è una azienda no profit di erogazione, si finanzia attraverso le quote annuali dei Soci, le donazioni ed attività di fundraising e sviluppa le sue attività attraverso il lavoro volontario.

Occorre quindi valutare l'andamento della gestione attraverso i seguenti aspetti:

- Risultato della gestione Istituzionale;
- Risultato della gestione di raccolta fondi;
- Risultato della gestione ordinaria.

### Gestione istituzionale

L'andamento della gestione istituzionale, cioè quella relativa alle attività finanziate, risulta essere completamente sviluppata: le erogazioni avute da Soci e non Soci hanno permesso di far fronte a tutte le richieste di competenza dell'esercizio pur a fronte di un incremento degli oneri relativi ai progetti finanziati rispetto al 2018.

	2019	2018
Proventi attività tipiche Istituzionali	613.961	596.125
Oneri Istituzionali	587.828	411.998
<b>Indice</b>	<b>95,7%</b>	<b>69,1%</b>

### Gestione di raccolta fondi

L'incidenza degli oneri sulla raccolta fondi misura la capacità dell'Associazione di produrre ricchezza attraverso l'attività di raccolta pubblica di fondi organizzando manifestazioni ed eventi. Nel 2019 sono stati organizzati n.6 eventi l'indice relativo si attesta al 49%: cioè per ogni euro di raccolta incassato 49 centesimi sono serviti per coprirne i relativi costi.

	2019	2018
Oneri di raccolta fondi	140.983	100.653
Spese personale al 50%	37.650	38.957
Oneri generali al 20%	11.373	10.009
Spese di promozione ordinaria al 25%	3.481	5.918
<b>Totale oneri raccolta</b>	<b>190.006</b>	<b>149.619</b>
<b>Raccolta fondi ordinaria</b>	<b>387.609</b>	<b>326.594</b>
<b>Incidenza oneri</b>	<b>49,0%</b>	<b>45,8%</b>

### Gestione ordinaria

L'indice sulla spesa di funzionamento indica il rapporto tra il totale dei proventi raccolti e gli oneri relativi al funzionamento dell'Associazione. Nel 2019 le spese di funzionamento hanno inciso per il 13,4% sul totale dei proventi raccolti.

	2019	2018
Spese per il personale	75.299	77.915
Oneri generali	55.380	50.043
Ammortamenti	9.987	10.036
<b>Spese funzionamento</b>	<b>140.666</b>	<b>137.994</b>
<b>Totale proventi</b>	<b>1.052.857</b>	<b>994.355</b>
<b>Indice</b>	<b>13,4%</b>	<b>13,9%</b>

## RENDICONTO DELLA RICCHEZZA DISTRIBUITA

Il rendiconto della ricchezza distribuita evidenzia la capacità dell'Associazione di devolvere la maggior quota di risorse ai fini istituzionali.

La tabella illustra il totale della "ricchezza" pervenuta all'organizzazione, al netto delle relative spese sostenute, definibile come "ricchezza da distribuire", e la sua distribuzione a beneficio dei diversi ambiti territoriali o di intervento e a favore degli stakeholder.

Dalla tabella riportata emerge come il valore della ricchezza distribuita nel 2019 sia stata destinata per 68% al finanziamento dei progetti istituzionali.

RENDICONTO DELLA RICCHEZZA DISTRIBUITA			
2019	AMMONTARE	%	%
<b>PROVENTI DA</b>			
Contributi su progetti	181.600	17,2%	
Da soci e associati	52.389	5,0%	
Contributi da non soci	185.676	17,6%	
Raccolta fondi	387.609	36,8%	
Gestioni commerciali accessorie	1.165	0,1%	
Rapporti bancari	122	0,0%	
Beni patrimoniali	29.233	2,8%	
Straordinari	50.000	4,7%	
altre attività	165.062	15,7%	
<b>TOTALE PROVENTI</b>	<b>1.052.857</b>	<b>100%</b>	
<b>MENO ONERI DA</b>			
Raccolta fondi	140.983		58%
Altri oneri	35.282		14,5%
Straordinari	-		
Generali	66.853		27,5%
<b>TOTALE ONERI</b>	<b>243.118</b>		<b>100%</b>
<b>RICCHEZZA DA DISTRIBUIRE</b>	<b>809.739</b>	<b>100%</b>	
<b>DISTRIBUZIONE DELLA RICCHEZZA</b>			
Remunerazione del personale	75.299	9%	
Oneri relativi all'area progetti	552.547	68%	
Oneri dell'area sensibilizzazione	44.608	6%	
Remunerazione finanziatori	3.453	0%	
Remunerazione P.A. (imposte)	-		
<b>TOTALE DISTRIBUZIONE DELLA RICCHEZZA</b>	<b>675.906</b>	<b>83%</b>	
<b>RICCHEZZA TRATTENUTA (risultato esercizio)</b>	<b>133.833</b>	<b>17%</b>	

INCIDENZA  
SUL TOTALE  
DEI PROVENTI

INCIDENZA  
SUL TOTALE  
DEGLI ONERI

INCIDENZA  
SULLA RICCHEZZA  
DA DISTRIBUIRE

## I FORNITORI

L'Associazione per poter far fronte ai propri impegni si avvale di approvvigionamenti di beni e servizi garantiti da soggetti esterni: nel corso del 2019 n.90 aziende ci hanno fornito beni e servizi per un importo complessivo di € 248.433.

L'Associazione svolge una politica di fidelizzazione e mantenimento coi propri fornitori. Essi operano in costante rapporto con gli organi dell'associazione preposti alla stesura degli ordini, al controllo ed alla determinazione dei prezzi. L'associazione adotta un sistema di comportamento definito per la loro selezione e l'applicazione delle norme contrattuali.

I Fornitori, in base alla tipologia della relazione con l'Associazione, si posizionano in:

TIPOLOGIA	N°	IMPORTO FATTURATO
Assicurazioni	2	1.809
Utenze	5	4.658
Spedizioni e trasporti	5	5.899
Professionisti	13	17.930
Servizi	16	25.685
Progetti Convenzione	7	30.867
Acquisti di beni	42	161.595
	<b>90</b>	<b>248.443</b>

## MEZZI DI COMUNICAZIONE

Ogni manifestazione è veicolo di comunicazione della missione all'esterno. Nel corso dell'esercizio appena concluso, il sito web [www.abianca.org](http://www.abianca.org) ha registrato circa 23.714 accessi.

Parallelamente abbiamo ampliato le altre forme di contatto diretto e collettivo con i nostri stakeholders incrementando la frequenza delle nostre newsletter (da 4.900 iscritti siamo passati a 6.637). Attraverso l'utilizzo sistematico dei social come **Facebook** con la pagina @associazionebiancagaravaglia che conta ad oggi 5.238 followers e Instagram con 1.295 followers.

Anche per il 2019 ABG si è affidata per alcuni eventi ad un ufficio stampa che ne ha gestito la comunicazione con l'obiettivo di incrementarne la brand a raggiungendo la stampa (offline e online) a livello locale e nazionale.

Il 2019 ha visto un notevole incremento degli ordini online di prodotti solidali (bomboniere, gadget, prodotti pasquali e natalizi) grazie all'utilizzo di un nuovo sistema di e-commerce che ha permesso di raccogliere complessivamente 145.197,80 euro con 18.761 prodotti solidali acquistati in occasione delle diverse campagne.

The screenshot shows the website header with the logo and navigation menu. The main content area is divided into three columns:

- Ricerca:** Icon of a microscope and flask. Text: "Ogni anno in Italia si ammalano di tumore circa 1.400 bambini e 800 adolescenti. Sosteniamo studi scientifici per la diagnosi e la cura dei tumori solidi pediatrici."
- Cura:** Icon of a stethoscope and a flower. Text: "Dopo la diagnosi, 3 bambini su 4 riescono a guarire. Vogliamo garantire loro cure mirate e terapie meno invasive, per una migliore qualità di vita futura."
- Assistenza:** Icon of two hands. Text: "Quando un bambino si ammala di tumore si ammala tutta la famiglia. Cerchiamo di offrire il supporto psicologico necessario per affrontare l'intero percorso di cura."



## LA COLLETTIVITÀ

La trasparenza informativa sull'attività svolta risulta, un elemento chiave per alimentare il rapporto fiduciario fra l'associazione ed i suoi interlocutori; proprio in questa ottica il Bilancio sociale rappresenta uno strumento utile per la fidelizzazione degli stakeholder.



La rendicontazione sociale, non rappresenta soltanto uno strumento di comunicazione e legittimazione sociale, favorisce il consenso degli interlocutori sociali, il processo comunicativo assolve differenti funzioni connesse alle esigenze informative espresse dai destinatari delle informazioni. La produzione e diffusione di informazioni di natura sociale – ad integrazione di quelle di natura economica e finanziaria –, infatti, concorre a implementare l'attività di raccolta fondi, a supportare il controllo e la vigilanza dell'autorità governativa, a guidare l'azione degli amministratori anche attraverso la valutazione della coerenza tra i risultati raggiunti e gli obiettivi strategici dell'organizzazione. In questo senso il bilancio sociale è strumento di governo dell'organizzazione; , può supportare il consiglio dell'associazione nei processi decisionali ed avere delle ricadute importanti su molti aspetti gestionali.

## SICUREZZA E PRIVACY

L'Associazione si è attivata per garantire la tutela della salute e della sicurezza non solo dei lavoratori e dei volontari ma anche di chiunque a diverso titolo, frequenti i locali adibiti alla Sede.

Presso l'Associazione vengono trattati quotidianamente un elevato numero di dati personali (nomi, indirizzi personali, coordinate bancarie ecc.) Tutti questi dati sono trattati nel rispetto delle vigenti normative (D. Lgs. 196/2003).

All'interno dell'Associazione il titolare del trattamento dati è il Presidente, tuttavia una parte del personale deve entrare a conoscenza di alcuni dati personali per le sue attività lavorative.



# I TUMORI PEDIATRICI TI CAMBIANO L'INFANZIA.



## DONA IL TUO 5x1000

all'ASSOCIAZIONE BIANCA GARAVAGLIA Onlus,  
aiutaci a sostenere l'oncologia pediatrica.

Scegliere di destinare il tuo 5x1000 alla nostra Associazione non significa pagare più tasse, ma semplicemente decidere che una piccola parte di queste vada a sostenere progetti di ricerca e cura sui tumori pediatrici.

Sostegno del volontariato e delle altre organizzazioni non lucrative di utilità sociale, delle associazioni di promozione sociale e delle associazioni e fondazioni riconosciute che operano nei settori di cui all'art. 10, c. 1, lett a), del D.Lgs. n. 460 del 1997

FIRMA

*Nome e Cognome*

Codice fiscale del beneficiario (eventuale)

9 | 0 | 0 | 0 | 4 | 3 | 7 | 0 | 1 | 2 | 9

IL NOSTRO CODICE FISCALE:  
**90004370129**

**BASTA UNA FIRMA: UN PICCOLO GESTO DA PARTE TUA È UN GRANDE DONO PER NOI.**



ASSOCIAZIONE  
**BIANCA GARAVAGLIA**

PER LA RICERCA E LA CURA SUI TUMORI PEDIATRICI

Busto Arsizio (VA) - Via Gavinana, 6  
Tel./Fax 0331.635077 | Mob. 333 9700221  
info@abianca.org

[www.abianca.org](http://www.abianca.org)

