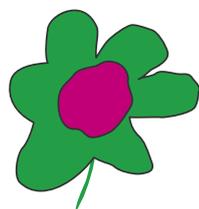




Bilancio di Esercizio e Sociale

- 2016 -



ASSOCIAZIONE
BIANCA GARAVAGLIA
ONLUS



Bilancio di Esercizio

Cari Soci,

è con soddisfazione che vi presento il Bilancio del 2016 che mai come quest'anno presenta un risultato così brillante.

Per una serie di fattori, che probabilmente non si verificheranno in futuro, le nostre entrate sono arrivate a superare il milione di euro. Tutto ciò deriva, oltre dalla capacità e dal lavoro dei nostri operatori, dalla fiducia che aziende, privati ed istituzioni ripongono nella nostra attività.

Questo ci lusinga ma aumenta le nostre responsabilità, per questo è necessario operare con trasparenza, serietà e continuità.

Tutti gli obiettivi previsti nel 2016 sono stati raggiunti; I fondi raccolti ci permettono di affrontare con tranquillità i due principali obiettivi del 2017:

- Il finanziamento del 3° anno della Convenzione con la F.i.r.c.c.s. Istituto Tumori con un impegno di € 544.000 di cui una parte anticipata nel 2016.
- Il finanziamento del nuovo progetto di Oncologia Oculare Pediatrica con un impegno di € 650.000.

L'obiettivo principale di questo progetto è sviluppare l'attività clinica e di ricerca in oncologia oculare pediatrica all'interno di un contesto oncologico multidisciplinare nazionale già esistente, limitando il peregrinare estero dei pazienti affetti da **retinoblastoma**.

Come vedete gli impegni non mancano, in particolare il progetto di Oncologia Oculare permetterà all'Istituto di allestire tre ambulatori che verranno dedicati esclusivamente all'attività di diagnostica oculare, con attrezzature di ultima generazione.

Continuate a sostenerci, partecipate alle nostre iniziative, diffondete i nostri valori affinché ci sia una speranza in più per i piccoli e giovani malati.

Cordialmente
Il Presidente



INDICE

Bilancio di esercizio

Stato patrimoniale.....	4
Rendiconto gestionale a proventi e oneri.....	8
Rendiconto gestionale di pura cassa.....	13
Nota integrativa.....	14
Proposta di deliberazione.....	17
Rendiconto delle manifestazioni pubbliche di raccolta di fondi.....	18
Rendiconto gestionale di previsione 2017.....	20
Rapporto del collegio dei revisori.....	23

Bilancio sociale

Lettera agli Stakeholder.....	25
Nota metodologica.....	26
Principi.....	26
L'identità.....	26
La missione.....	26
Erogazioni in 30 anni di attività.....	27
Le strategie e le politiche.....	28
L'assetto istituzionale.....	28
L'assetto organizzativo.....	29
Gli ambiti di intervento.....	30
Relazione Sociale.....	31
Riclassificazione dei dati contabili.....	32
Prospetto informativo sul patrimonio.....	32
Rendiconto gestionale.....	32
Base sociale.....	35
Risorse umane.....	37
I donatori.....	38
Il mondo delle imprese.....	40
Gli utenti.....	40
La pubblica amministrazione.....	42
I fornitori.....	42
I mezzi di comunicazione.....	42
La collettività.....	43
Appendice.....	44
Note.....	45



Stato patrimoniale

ATTIVITÀ		31-dic-2016	31-dic-2015
A	CREDITI VERSO ASSOCIATI PER VERSAMENTO QUOTE	0,00	0,00
B	IMMOBILIZZAZIONI	40.008,37	21.308,28
I	IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	23.324,21	17.572,15
1)	Costi di impianto e di ampliamento	0,00	0,00
2)	Costi ricerca, sviluppo e pubblicità	0,00	0,00
3)	Diritti di brevetto industriale	674,37	770,71
	Diritti di utilizzo	963,39	27.389,79
(-)	F.do amm.to diritti di utilizzo	-289,02	-26.619,08
4)	Concessioni, licenze e marchi	0,00	0,00
5)	Avviamento	0,00	0,00
6)	Immobilizzazioni in corso e acconti	0,00	0,00
7)	Altre immobilizzazioni immateriali	22.649,84	16.801,44
	Spese pluriennali	29.848,04	19.260,04
(-)	F.do amm.to spese pluriennali	-7.198,20	-2.458,60
II	IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	16.284,16	3.546,13
1)	Terreni e fabbricati	0,00	0,00
2)	Impianti e attrezzature	1.392,17	1.669,33
	Impianti telefonici	756,40	756,40
	Impianto grafico per libro	1,00	1,00
	Gazebo per manifestazioni	914,99	914,99
	Urne in plastica	973,40	827,00
(-)	F.do amm.to impianto grafico per libro	0,00	0,00
(-)	F.do amm.to Gazebo per manifestazioni	-617,62	-480,37
(-)	F.do amm.to Urne in plastica	-409,08	-274,05
(-)	F.do amm.to impianti telefonici	-226,92	-75,64
3)	Altri beni	14.891,99	1.876,80
	Automezzi	15.296,67	0,00
	Mobili e arredi di ufficio	597,80	597,80
	Macchine d'ufficio elettroniche	3.334,90	3.212,90
(-)	F.do amm.to automezzi	-1.912,08	0,00
(-)	F.do amm.to mobili e arredi di ufficio	-597,80	-597,80
(-)	F.do amm.to macch. d'ufficio elettroniche	-1.827,50	-1.336,10
4)	Immobilizz. c.so costruz. e acconti	0,00	0,00
III	IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	400,00	190,00
1)	PARTECIPAZIONI	0,00	0,00
a)	Partecipazioni in imprese controllate	0,00	0,00
b)	Partecipazioni in imprese collegate	0,00	0,00
c)	Partecipazioni in imprese controllanti	0,00	0,00
d)	Partecipazioni in altre imprese	0,00	0,00
2)	CREDITI	400,00	190,00

a)	Crediti v.imprese controllate - inf. 12 mesi	0,00	0,00
	Crediti v.imprese controllate - sup. 12 mesi	0,00	0,00
b)	Crediti v.imprese collegate - inf. 12 mesi	0,00	0,00
	Crediti v.imprese collegate - sup. 12 mesi	0,00	0,00
c)	Crediti v.controllanti - inf. 12 mesi	0,00	0,00
	Crediti v. controllanti - sup. 12 mesi	0,00	0,00
d)	Crediti verso altri - inf. 12 mesi	0,00	0,00
	Crediti verso altri - sup. 12 mesi	400,00	190,00
	Depositi cauzionali	400,00	190,00
3)	ALTRI TITOLI	0,00	0,00
C	ATTIVO CIRCOLANTE	1.750.238,76	1.246.180,38
I	RIMANENZE	13.793,23	8.218,53
1)	Materie prime e sussidiarie	12.561,98	4.092,45
	Cancelleria e stampati	2.479,85	0,00
	Materiale pubblicitario e articoli promozionali	10.082,13	4.092,45
2)	Prodotti in c.so lavor. e semilavorati	0,00	0,00
3)	Lavori in corso su ordinazione	0,00	0,00
4)	Prodotti finiti e merci	1.231,25	4.126,08
	Merchi	1.231,25	4.126,08
5)	Acconti	0,00	0,00
II	CREDITI	919,10	43.096,90
1)	Crediti verso clienti - inf. 12 mesi	0,00	0,00
	Crediti verso clienti - sup. 12 mesi	0,00	0,00
2)	Crediti verso altri - inf. 12 mesi	0,00	15.497,50
	Crediti diversi	0,00	15.497,50
	Crediti verso altri - sup. 12 mesi	919,10	27.599,40
	Fornitori c/anticipi	919,10	27.599,40
III	ATTIVITÀ FINANZIARIE (no immobilizz.)	0,00	0,00
1)	Partecipazioni in imprese controllate	0,00	0,00
2)	Altri titoli	0,00	0,00
IV	DISPONIBILITÀ LIQUIDE	1.735.526,43	1.194.864,95
1)	Depositi bancari e postali	1.735.217,49	1.194.593,95
	Banche c/c	1.191.925,17	688.978,98
	Banche c/vincolati	500.000,00	500.000,00

	C/c postale	43.292,32	5.614,97
2)	Assegni	208,00	0,00
	Assegni	208,00	0,00
3)	Denaro e valori di cassa	100,94	271,00
	Cassa contanti	100,94	271,00
D	RATEI E RISCOINTI ATTIVI	202.269,16	38.177,56
	Ratei attivi	5.840,62	4.452,16
	Risconti attivi	196.428,54	33.725,40
-			
	TOTALE ATTIVITÀ	1.992.516,29	1.305.666,22

PASSIVITÀ		31-dic-2016	31-dic-2015
A	PATRIMONIO NETTO	1.778.934,27	1.084.764,56
I	PATRIMONIO LIBERO	1.727.288,58	1.033.118,87
	Risultato gestionale positivo dell'esercizio	694.169,71	0,00
(-)	Risultato gestionale negativo dell'esercizio	0,00	-84.032,06
	Risultato gestionale esercizi precedenti	1.033.118,87	1.117.150,93
II	FONDO DI DOTAZIONE DELL'ENTE	51.645,69	51.645,69
	Fondo di dotazione dell'ente	51.645,69	51.645,69
III	PATRIMONIO VINCOLATO	0,00	0,00
B	FONDI PER RISCHI ED ONERI	0,00	0,00
1)	Per tratt. quiescenza e simili	0,00	0,00
2)	Altri	0,00	0,00
C	TFR LAVORO SUBORDINATO	11.542,45	8.857,26
	TFR impiegati e assimilati	11.542,45	8.857,26
D	DEBITI	201.689,57	211.074,40
1)	Titoli di solidarietà ex art 29 D. Lgs. 460/1997	0,00	0,00
2)	Debiti v. banche	42,60	204,87
	Inferiore 12 mesi	42,60	204,87
	Debiti per carte di credito	42,60	204,87
	Superiore 12 mesi	0,00	0,00
3)	Debiti verso altri finanziatori	0,00	0,00
	Inferiore 12 mesi	0,00	0,00
	Superiore 12 mesi	0,00	0,00
4)	Acconti	0,00	0,00
5)	Debiti verso fornitori	31.158,66	25.490,38
	Inferiore 12 mesi	31.158,66	25.490,38
	Fornitori Italia	26.137,66	22.281,02
	Fornitori per fatt. e note da ricevere	5.021,00	3.209,36
6)	Debiti tributari	556,35	795,65
	Erario c/rit. lavoratori dipendenti	556,35	0,00
	Erario c/rit. lavoratori autonomi	0,00	795,65

	Erario c/debiti diversi	0,00	0,00
7)	Debiti v/istituti di previdenza e sic.sociale	2.717,12	2.675,52
	INPS	2.698,80	2.610,71
	INAIL	3,64	20,32
	Altri enti previd. (INPDAl, FASI, PREVINDAl, ...)	14,68	44,49
8)	Altri debiti	167.214,84	181.907,98
	Inferiore 12 mesi	167.214,84	181.907,98
	Soci c/versamento anticipo quote	3.140,00	0,00
	Dipendenti c/retribuzioni	3.813,62	4.249,98
	Debiti verso INT	160.261,22	177.658,00
	Superiore 12 mesi	0,00	0,00
E	RATEI E RISCOINTI PASSIVI	350,00	970,00
	Ratei passivi	350,00	0,00
	Risconti passivi	0,00	970,00
-			
	TOTALE PASSIVITÀ	1.992.516,29	1.305.666,22
=			
	CONTI D'ORDINE	0,00	0,00
	Fidejussioni rilasciate da terzi	0,00	0,00

Rendiconto gestionale a proventi e oneri (sezioni divise e contrapposte)

	ONERI	31-dic-2016	31-dic-2015		PROVENTI	31-dic-2016	31-dic-2015
1	ONERI DA ATTIVITÀ TIPICHE	468.266,83	486.159,19	1	PROVENTI DA ATTIVITÀ TIPICHE	506.240,72	457.261,44
1.1	Acquisti	119.988,34	4.777,23	1.1	Da contributi su progetti	116.266,59	104.936,16
	materiale progetto A/15/01A - Diagnostica radiologica dei Tumori del Sistema nervoso centrale	3.050,00	0,00		su progetto A/15/01A - Diagnostica radiologica dei Tumori del sistema nervoso centrale	0,00	250,00
	materiale progetto A/15/01D - Biomarcatori serici nel glioma intrinseco del ponte encefalico	22.759,13	0,00		su progetto A/15/01D - Biomarcatori serici nel glioma intrinseco del ponte encefalico	15.984,00	21.989,36
	materiale progetto A/15/01/E - Trial terapeutici	14.412,01	0,00		su progetto A/15/01J - Secondi tumori/fertilità/sequele cardiologiche	4.002,00	2.233,80
	materiale progetto A/15/01/F - Radioterapia pediatrica	27.412,87	0,00		su progetto A/15/01L - Identificazione di potenziali bersagli per una terapia cellulare mirata, ed espressione di molecole immuno-inibitorie nel microambiente tumorale di pazienti affetti da neuroblastoma	0,00	25.000,00
	materiale progetto A/15/01/H - Tumori del rene: l'aspetto istopatologico	7.503,00	0,00		su progetto A/15/01M - Nuovi farmaci nella cura dei tumori pediatrici	10.126,00	4.620,00
	materiale progetto A/15/01/I - Caratterizzazione bio-molecolare del tumore di Wilms	13.225,65	4.075,81		su progetto A/15/01N - Studio molecolare di sarcomi del bambino e dell'adolescente per l'identificazione di nuovi farmaci	12.050,00	250,00
	materiale progetto A/15/01/K - Studio del ruolo dei geni di predisposizione al carcinoma della mammella nello sviluppo delle neoplasie pediatriche	838,75	0,00		su progetto A/15/01P - Progetto Giovani	23.092,00	5.712,00
	materiale progetto A/15/01L - Identificazione di potenziali bersagli per una terapia cellulare mirata, ed espressione di molecole immuno-inibitorie nel microambiente tumorale di pazienti affetti da neuroblastoma	4.360,30	0,00		su progetto A/15/01Q - Progetto Sport: attività motoria in ospedale con istruttori sportivi, per incoraggiare bambini ed adolescenti affetti da tumore a praticare sport	30.097,59	26.881,00
	materiale progetto A/15/01M - Nuovi farmaci nella cura dei tumori pediatrici	3.000,00	0,00		su progetto A/15/01S - Progetti di outsourcing	0,00	18.000,00
	materiale progetto A/15/01N - Studio molecolare di sarcomi del bambino e dell'adolescente per l'identificazione di nuovi farmaci	5.518,30	0,00		su progetto A/15/01U - Contratto di collaborazione	11.565,00	0,00
	materiale progetto A/15/01O - Strategie di inibizione del sistema eparanasi/ eparansolfato, un nuovo bersaglio molecolare per la terapia dei sarcomi pediatrici	1.208,67	0,00		su progetto Retinoblastoma	9.350,00	0,00
	materiale progetto A/15/01P - Progetto Giovani	6.107,55	71,98				

	materiale progetto A/15/01Q - Progetto Sport: attività motoria in ospedale con istruttori sportivi, per incoraggiare bambini ed adolescenti affetti da tumore a praticare sport	2.472,45	0,00				
	materiale progetto A/15/01S - Progetti di outsourcing	2.544,97	0,00				
	materiale progetto Ambulatorio	5.574,69	629,44				
1.2	Servizi	332.317,40	462.534,21	1.2	Da contratti con enti pubblici	0,00	0,00
	servizi progetto A/12/01/A (sistema nervoso centrale)	0,00	3.000,00				
	servizi progetto A/15/01E - Trial terapeutici	34.000,00	61.506,25				
	servizi progetto A/15/01F - Radioterapia pediatrica	15.000,00	35.000,00				
	servizi progetto A/15/01H - Tumori del rene: l'aspetto istopatologico	23.482,70	0,00				
	servizi progetto A/15/01I - Caratterizzazione bio-molecolare del tumore di Wilms	23.482,70	22.369,19				
	servizi progetto A/15/01K - Studio del ruolo dei geni di predisposizione al carcinoma della mammella nello sviluppo delle neoplasie pediatriche	0,00	83.930,35				
	servizi progetto A/15/01N - Studio molecolare di sarcomi del bambino e dell'adolescente per l'identificazione di nuovi farmaci	55.000,00	47.922,97				
	servizi progetto A/15/01O - Strategie di inibizione del sistema eparanasi/ eparansolfato, un nuovo bersaglio molecolare per la terapia dei sarcomi pediatrici	17.840,00	0,00				
	servizi progetto A/15/01P - Progetto Giovani	50.400,00	37.004,61				
	servizi progetto A/15/01Q - Progetto Sport: attività motoria in ospedale con istruttori sportivi, per incoraggiare bambini ed adolescenti affetti da tumore a praticare sport	10.174,00	18.906,11				
	servizi progetto A/15/01R - Riabilitazione fisica e psicologica di pazienti affetti da tumori dell'osso	0,00	10.000,00				
	servizi progetto A/15/01S - Progetti di outsourcing	0,00	4.775,33				
	servizi progetto A/15/01T - Attività di tipo psicodinamico e neuropsichiatrico	10.200,00	31.980,72				
	servizi progetto A/15/01U - Contratto di collaborazione	28.080,00	28.080,00				
	servizi progetto BORSA DI STUDIO	0,00	27.891,68				
	servizi progetto COLLABORAZIONE MEDICA	53.000,00	15.400,00				
	servizi progetto ORTOPEDIA G.PINI	0,00	30.000,00				
	servizi progetto PSICOLOGO ISTITUTO BESTA	10.000,00	1.683,00				

	servizi progetto ORGANIZZAZIONE CONVEGNO	0,00	2.500,00				
	servizi progetto FOTOGRAFICO	1.658,00	584,00				
1.3	Godimento beni di terzi	0,00	0,00	1.3	Da soci ed associati	86.837,10	79.141,93
					per quote associative annuali	12.589,00	12.325,00
					per erogazioni liberali	26.275,00	45.399,93
					per erogazioni liberali per ricorrenze/ matrimoni /	22.660,10	15.927,00
					per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv manifestazioni organizzate da soci	22.872,00	4.860,00
					per erogazioni liberali per pergamene e bomboniere	1.610,00	630,00
					per erogazioni liberali per gadgets	831,00	0,00
1.4	Personale	0,00	0,00	1.4	Da non soci	165.638,18	160.066,88
					per erogazioni liberali	79.161,78	61.144,67
					per erogazioni liberali per libri/CD	2.450,00	2.413,50
					per erogazioni liberali per ricorrenze/ matrimoni /	43.553,00	43.188,50
					per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv manifestazioni di terzi	15.677,90	27.739,71
					per erogazioni liberali per pergamene e bomboniere	23.270,50	22.082,50
					per erogazioni liberali per gadgets	1.525,00	3.498,00
1.5	Ammortamenti	0,00	0,00	1.5	Altri proventi e ricavi	126.185,47	104.897,94
					sopravvenienze attive	30,00	12.398,00
					proventi per 5 per mille	126.155,47	92.499,94
1.6	Oneri diversi di gestione	7.742,56	8.928,07	1.6	Rimanenze finali di merci e prodotti	11.313,38	8.218,53
	spese per realizzazione di bomboniere e pergamene	7.742,56	8.928,07		rimanenze finali di prodotti omaggiati da benefattori	1.231,25	4.126,08
					rimanenze finali di gadgets, materiale pubblicitario e divulgativo	10.082,13	4.092,45
1.7	Rimanenze iniziali di merci e prodotti	8.218,53	9.919,68				
	Riman.iniz. gadgets, materiale pubblicitario e divulgativo	4.126,08	5.193,68				
	Rimanenze iniziali di prodotti omaggiati da benefattori	4.092,45	4.726,00				
2	ONERI PROMOZIONALI E DI RACCOLTA FONDI	144.385,62	75.105,22	2	PROVENTI DA RACCOLTA FONDI	866.759,32	126.025,16
2.1	spese per raccolta di fondi atv manifestazioni per Natale	55.049,60	40.986,94	2.1	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi spettacolo "DAY DREAM"	0,00	4.895,00
2.2	spese per raccolta di fondi atv manifestazione golfistica	3.838,48	0,00	2.2	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv manifestazioni per Natale	113.330,23	81.717,70
2.3	spese per raccolta di fondi atv manifestazioni per Pasqua	15.591,14	9.163,39	2.3	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv manifestazione golfistica	15.680,00	0,00

2.4	spese per raccolta di fondi atv manifestazioni cena Prada	7.032,75	0,00	2.4	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv manifestazioni per Pasqua	46.555,70	30.382,11
2.5	spese per raccolta di fondi atv altre manifestazioni	7.320,72	0,00	2.5	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi Esselunga	581.880,00	0,00
				2.6	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi cena benefica Prada	49.616,00	0,00
2.6	Attività ordinaria di raccolta fondi	55.552,93	24.954,89	2.7	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv altre manifestazioni e Banchetti Solidali	59.697,39	9.030,35
	materiale divulgativo per attività istituzionale	2.988,10	2.223,56				
	gadgets e materiale pubblicitario	13.047,47	7.919,22				
	spese "rete di Emma"	427,53	0,00				
	spese di pubblicità e propaganda	39.089,83	14.812,11				
3	ONERI DA ATTIVITÀ ACCESSORIE	0,00	0,00	3	PROVENTI DA ATTIVITÀ ACCESSORIE	0,00	0,00
3.1	Acquisti	0,00	0,00	3.1	Da contributi su progetti	0,00	0,00
3.2	Servizi	0,00	0,00	3.2	Da contratti con enti pubblici	0,00	0,00
3.3	Godimento beni di terzi	0,00	0,00	3.3	Da soci ed associati	0,00	0,00
3.4	Personale	0,00	0,00	3.4	Da non soci	0,00	0,00
3.5	Ammortamenti	0,00	0,00	3.5	Altri proventi	0,00	0,00
3.6	Oneri diversi di gestione	0,00	0,00				
4	ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI	1.585,16	1.904,23	4	PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI	1.648,17	5.745,53
4.1	Su prestiti bancari	0,00	0,00	4.1	Su prestiti bancari	0,00	0,00
4.2	Su altri prestiti	0,00	0,00	4.2	Su altri prestiti	0,00	0,00
4.3	Da patrimonio edilizio	0,00	0,00	4.3	Da patrimonio edilizio	0,00	0,00
4.4	Da altri beni patrimoniali	1.585,16	1.904,23	4.4	Da altri beni patrimoniali	1.648,17	5.745,53
	spese bancarie	1.580,77	1.533,48		interessi attivi bancari netti	1.648,17	5.745,53
	differenze cambi passive	4,39	0,00				
	spese per fidejussioni	0,00	370,75				
5	ONERI STRAORDINARI	0,00	0,00	5	PROVENTI STRAORDINARI	0,00	0,00
5.1	Da attività finanziaria	0,00	0,00	5.1	Da attività finanziaria	0,00	0,00
5.2	Da attività immobiliari	0,00	0,00	5.2	Da attività immobiliari	0,00	0,00
5.3	Da altre attività	0,00	0,00	5.3	Da altre attività	0,00	0,00

6	ONERI DI SUPPORTO GENERALE	100.769,02	110.120,95	6	ALTRI PROVENTI	32.000,00	0,00
6.1	Materie Prime	3.515,38	4.541,60	6.1	lasciti testamentari e altro	32.000,00	0,00
	cancelleria e stampati	1.381,04	1.078,22		Lascito Maide Foundation	32.000,00	0,00
	materiale di consumo	2.134,34	2.264,82				
	attrezzatura varia e minuta	0,00	1.198,56				
6.2	Servizi	18.392,47	15.468,49				
	spese postali	3.569,66	2.596,40				
	spese telefoniche	835,69	1.118,23				
	energia elettrica	1.493,25	1.434,29				
	spese di riscaldamento	2.742,00	1.822,50				
	spese di trasporto e spedizione	5.330,75	2.997,11				
	spese manutenzione (anche contrattuale)	1.478,81	64,98				
	spese per carburante	380,26	195,00				
	viaggi e trasferte	146,45	349,50				
	pulizia uffici	2.415,60	1.845,00				
	assicurazione volontari	0,00	387,10				
	trasloco sede nuova	0,00	2.658,38				
6.3	Godimento beni di terzi	11.292,44	13.830,20				
	canoni noleggio sito internet	0,00	1.050,40				
	canoni servizio Home Banking	120,00	100,00				
	canone locazione nuova sede	10.000,00	10.000,00				
	spese per uffici nuova sede	214,00	2.379,20				
	spese condominiali nuova sede	600,00	0,00				
	altri canoni di locazione	358,44	300,60				
6.4	Personale	50.755,67	51.680,57				
	retribuzioni	36.383,74	37.330,18				
	oneri previdenziali inps	10.108,84	10.454,14				
	oneri previdenziali inail	161,72	160,40				
	altri oneri previdenziali	274,15	273,47				
	accantonamento TFR	2.896,68	2.636,08				
	altri oneri dufferiti	463,62	388,56				
	spese per elaborazione stipendi	466,92	437,74				
6.5	Ammortamenti	7.662,98	12.607,98				
	ammortamento immobilizzazioni immateriali	4.835,94	11.363,74				
	ammortamento immobilizzazioni materiali	2.827,04	1.244,24				
6.6	Oneri diversi di gestione	9.150,08	11.992,11				
	spese varie amministrative	17,82	32,07				
	sopravvenienze passive	618,52	1.344,19				
	quote associative	1.500,00	1.500,00				
	spese varie generali	3.981,02	5.138,37				
	arrotondamenti passivi	4,08	1,96				
	spese per manifestazioni di terzi	1.871,37	2.385,52				
	provvigioni passive	0,00	1.220,00				

	assicurazioni varie	773,67	0,00				
	imposte comunali	383,60	370,00				
7	ALTRI ONERI	0,00	0,00	7	ALTRI PROVENTI	2.528,13	225,40
7.1	Altri Oneri	0,00	0,00	7.1	Altri Proventi	2.528,13	225,40
					abbuoni e arrotondamenti attivi	48,28	225,40
					rimanenze finali di cancelleria	2.479,85	0,00
	TOTALE ONERI	715.006,63	673.289,59		TOTALE PROVENTI	1.409.176,34	589.257,53
	RISULTATO GESTIONALE POSITIVO	694.169,71	0,00		RISULTATO GESTIONALE NEGATIVO	0,00	84.032,06

Rendiconto gestionale di pura cassa (sezioni divise e contrapposte)

		31-dic-2016
FONDI FINANZIARI DI INIZIO PERIODO		€ 1.194.864,95
+	Entrate da attività tipiche	497.097,34
+	Entrate da raccolta fondi	882.256,82
+	Entrate da attività accessorie	0,00
+	Entrate finanziarie	259,71
+	Entrate straordinarie	32.000,00
+	Altre entrate	48,28
TOTALE ENTRATE		€ 1.411.662,15
-	(Uscite da attività tipiche)	641.087,14
-	(Uscite da attività promozionali e da raccolta fondi)	131.572,02
-	(Uscite da attività accessorie)	0,00
-	(Uscite finanziarie)	1.573,16
-	(Uscite per attività di supporto generale)	96.768,35
-	(Uscite di natura straordinaria)	0,00
-	(Altre uscite)	0,00
TOTALE USCITE		€ 871.000,67
AVANZO DELLA GESTIONE		€ 540.661,48
FONDI FINANZIARI DI FINE PERIODO		€ 1.735.526,43

Nota integrativa al bilancio al 31 dicembre 2016

INFORMAZIONI DI TIPO GIURIDICO

L'Associazione, costituita in data 13 aprile 1987, è dotata di personalità giuridica riconosciuta a mezzo del DPGR n. 38778 del 09/10/1998 della Regione Lombardia e risulta iscritta nel Registro Regionale delle Persone giuridiche Private al n. 644 e nel Registro Regionale delle Organizzazioni di volontariato della Regione Lombardia al n. VA – 111.

In quanto Organizzazione di Volontariato, risulta anche essere Onlus di diritto.

L'Associazione ha sede in Busto Arsizio (VA), Via C. Cattaneo 8 ed ha il seguente Codice Fiscale: 90004370129.

L'Associazione non esercita in alcun modo attività commerciale.

INFORMAZIONI DI TIPO FISCALE

Erogazioni liberali

Stante il fatto che l'Associazione è dotata della qualifica di Onlus di diritto, le erogazioni liberali nei suoi confronti erogate da:

■ SOCIETÀ, ENTI ED ALTRI SOGGETTI IRES: possono essere alternativamente trattate come:

1. liberalità in denaro erogate da società (di persone e di capitali) ed enti commerciali residenti in Italia: si tratta di oneri deducibili dal reddito di impresa per un importo pari al maggiore tra 30.000 euro ed il 2% del reddito di impresa dichiarato, in quanto "erogazioni liberali fatte a favore di Onlus" (art. 100, co. 2, lett. h), TUIR);

2. liberalità in denaro o in natura erogate da enti soggetti ad Ires: si tratta di oneri deducibili dal reddito del soggetto erogatore nel limite del 10% del reddito complessivo dichiarato, e, comunque, nella misura massima di € 70.000,00.= annui; esse, infatti, si configurano, ai sensi dell'art. 14, co. 1, D.L. 35/2005, come "liberalità in denaro o in natura erogate in favore di Onlus". Inoltre, ai fini della deducibilità dal reddito, le erogazioni liberali in denaro devono essere effettuate tramite banca, ufficio postale, carte di debito, di credito e prepagate, assegni bancari e circolari; quelle in natura devono essere considerate in base al loro valore normale ed il donatore, in aggiunta alla documentazione attestante detto valore, deve farsi rilasciare dal beneficiario una ricevuta con la descrizione analitica e dettagliata dei beni erogati e l'indicazione dei relativi valori.

■ PERSONE FISICHE: possono essere alternativamente trattate come:

1. Liberalità in denaro erogate ad Onlus: ai sensi del disposto dell'art. 15, co. 1.1, TUIR, consentono al benefattore di detrarre dall'Irpef il 26% dell'importo erogato, da calcolare su un massimo di 30.000 euro annui; è necessario che le erogazioni siano effettuate tramite versamento postale o bancario, o con

carte di credito, carte prepagate, assegni bancari o circolari;

2. liberalità in denaro o in natura erogate ad Onlus: deducibili ai sensi del disposto dell'art. 14, co. 1, D.L. 35/2005. Anche in questo caso, ai fini della deducibilità dal reddito, le erogazioni liberali in denaro devono essere effettuate tramite banca, ufficio postale, carte di debito, di credito e prepagate, assegni bancari e circolari; quelle in natura devono essere considerate in base al loro valore normale ed il donatore, in aggiunta alla documentazione attestante detto valore, deve farsi rilasciare dal beneficiario una ricevuta con la descrizione analitica e dettagliata dei beni erogati e l'indicazione dei relativi valori.

■ CINQUE PER MILLE L'Associazione, a decorrere dal 2009, ha annualmente richiesto di essere inserita nell'elenco dei soggetti titolati ad essere destinatari di una quota pari al 5 per mille dell'Irpef dovuta dalle persone fisiche in sede di dichiarazione dei redditi.

Da allora è sempre stata ammessa ad accedere a detto beneficio.

Con riferimento, in particolare, al 2016, è stato pubblicato l'elenco portante:

- il numero dei contribuenti che hanno scelto di destinare il 5 per mille della propria Irpef all'Associazione: si tratta di 3413 (3080 per il 2013) soggetti;

- l'importo di detto 5 per mille: si tratta di Euro 119.987,46 (87.879,83 per il 2013);

- l'importo del 5 per mille "rifluito" all'Associazione a seguito della ripartizione per le c.d. "scelte generiche": si tratta di Euro 6.168,01 (4.620,11 per il 2011);

L'importo totale di Euro 126.155,47 ci è stato erogato in data 7 novembre 2016 ed è stato destinato a coprire parte del fabbisogno relativo a:

1.- finanziamento del progetto "Trial terapeutici" a favore di Fondazione I.r.c.c.s. Istituto Tumori di Milano, ricompreso nella Convenzione 2015/2017 stipulata da questa Associazione con detto Ente.

2.- finanziamento del progetto "Diagnostica liquorale dei Tumori del SNC" a favore di Fondazione I.r.c.c.s. Istituto Tumori di Milano, ricompreso nella Convenzione 2015/2017 stipulata da questa Associazione con detto Ente.

3.- finanziamento del progetto "Integrazione attività infermieristiche" a favore di Fondazione I.r.c.c.s. Istituto Tumori di Milano, ricompreso nella Convenzione 2015/2017 stipulata da questa Associazione con detto Ente.

PRINCIPI DI REDAZIONE DEL BILANCIO

Il bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2016 è stato redatto in ottemperanza alla normativa vigente ed è stato sot-

toposto alla revisione da parte del Collegio dei Revisori.

Esso è stato redatto sulla scorta delle indicazioni fornite dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti – Commissione aziende non profit -.

Esso rappresenta, in modo veritiero e corretto, la situazione patrimoniale e finanziaria della società ed il risultato gestionale dell'esercizio. Nella sua redazione sono stati rispettati i principi generali di prudenza e di competenza temporale ed economica, e la valutazione delle singole voci è stata fatta nella prospettiva della continuazione dell'attività.

Si attesta, inoltre, che si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio.

STRUTTURA DEL BILANCIO

Il bilancio di esercizio è costituito dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto gestionale a proventi ed oneri, dalla Nota Integrativa e, in vece della Relazione di missione redatta a cura del Consiglio dell'Associazione, dal Bilancio Sociale, che, pur tenuto conto delle dimensioni dell'Associazione e della ridotta complessità organizzativa, si adegua nei suoi tratti essenziali di chiarezza e trasparenza alle "Linee Guida per la Redazione del Bilancio Sociale delle Organizzazioni non Profit" emesse dall'Agenzia per le Organizzazioni Non Lucrative di Utilità Sociale e diffuse nel febbraio 2010.

Il bilancio d'esercizio è corredato anche dal Rendiconto gestionale di pura cassa e dai rendiconti delle raccolte di fondi. Il bilancio nel suo complesso è stato redatto in ossequio a quanto previsto nel principio contabile n. 1, emesso nel maggio 2011, redatto dal tavolo tecnico tra commercialisti, Agenzia per il Terzo settore e OIC.

Le voci che non compaiono hanno saldo zero.

Commento alle principali voci dello Stato Patrimoniale

L'analisi delle voci è stata effettuata, per chiarezza espositiva, rispettando la sequenza adottata per lo Stato Patrimoniale.

Immobilizzazioni immateriali

Si tratta:

- del costo per il rinnovo di durata decennale – effettuato nel 2014 - del logo dell'Associazione, che, conseguentemente, viene ammortizzato nella misura annua del 10%

- dei costi sostenuti a fronte della realizzazione – nel 2015 - del nuovo sito WEB e dello studio dell'immagine e posizionamento della nostra associazione, condotto nell'esercizio; essi vengono ammortizzati nella misura annua del 20% annuo;

- dei costi sostenuti nell'esercizio corrente per approntare e rendere operativa la nuova sede di Via Gavinana; essi vengono ammortizzati sulla base della durata del relativo contratto di locazione, compreso il periodo di rinnovo .

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono costituite da:

- l'impianto telefonico cordless installato nel 2015 presso la nuova sede, ammortizzato con un'aliquota del 20% annua;

- l'impianto grafico del libro edito dall'Associazione: a suo tempo contabilizzata al costo di acquisto, non essendo più utilizzabile, è stata svalutata, già nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2004, per il suo intero valore. Il relativo saldo di € 1,00 è esposto in bilancio solo per tenere memoria della sua esistenza;

- un autoveicolo Dacia Dokker Family 1.5, acquistato nel corrente esercizio per € 15.296,67, destinato al trasporto del

materiale oggetto di attività di raccolta fondi; il relativo piano d'ammortamento prevede l'utilizzo di un'aliquota del 25% (dimezzata per il primo esercizio);

- macchine ufficio elettroniche, per il corrispettivo totale di Euro 3.334,90, ammortizzati nella misura del 20% annuo, ridotta alla metà per il primo esercizio; il valore residuo è relativo ai soli beni acquistati nel 2013, 2015 e 2016, essendo già interamente ammortizzati quelli acquistati nel 2009;

- alcuni gazebo da utilizzarsi in occasione delle manifestazioni ed urne in plastica acquistati nel corso del 2012 (rispettivamente per € 914,99 ed € 400,00), del 2015 (€ 427,00) e del corrente esercizio (€ 146,40); il relativo piano d'ammortamento prevede l'utilizzo di un'aliquota del 15% (dimezzata per gli acquisti dell'esercizio 2016);

- tende per la nuova sede, acquistate nel corso del precedente esercizio ed ammortizzate al 100%.

Immobilizzazioni Finanziarie

La posta in commento accoglie i depositi cauzionali, di complessivi Euro 400,00, relativi alle utenze di Telecom spa ed Agep energia spa attivate presso la nuova sede operativa.

Rimanenze

Si tratta dei prodotti ricevuti in omaggio da Aziende donatrici rimasti in giacenza al 31.12.2016 per Euro 1.231,25,00 da utilizzarsi nel corso del prossimo esercizio, di materiale pubblicitario ed articoli promozionali, per Euro 10.082,13 e di cancelleria per Euro 2.479,85.

Fornitori c/anticipi

Si tratta interamente dell'anticipato pagamento di spese di spedizione e trasporto.

Disponibilità liquide

Si tratta di depositi bancari per Euro 1.691.925,17 - di cui Euro 500.000,00 vincolati sino al 27 marzo 2017 -, di crediti per c/c postale per Euro 43.292,32 e delle giacenze di contanti ed assegni in cassa rispettivamente per Euro 100,94 ed Euro 208,00.

Ratei e risconti attivi

Per quanto attiene ai risconti attivi, si tratta di quote di costi sostenuti entro la chiusura dell'esercizio, relativi a spese per polizze assicurative per Euro 70,23, servizi generali ed amministrativi per Euro 38,27, e, per il residuo ammontare di € 25.882,50, di rimanenze di materiali acquistati per le varie manifestazioni che verranno utilizzati nel prossimo esercizio, oltre che di materiale divulgativo, cancelleria e libri e cd.

I ratei attivi, invece, accolgono per Euro 5.840,62 gli interessi in corso di maturazione al 31 dicembre 2016 sui depositi vincolati sopra citati.

Patrimonio Netto

L'ammontare di € 1.778.934,27 ivi indicato accoglie:

- per € 51.645,69 il Fondo di dotazione iniziale con cui si costituisce l'Associazione;

- per € 1.033.118,87 le Riserve derivanti dagli avanzi generatisi nel corso della vita dell'Associazione, già al netto di eventuali disavanzi emersi in precedenti esercizi;

- per € 694.169,71 l'avanzo dell'esercizio in commento.

T.F.R. lavoro subordinato
Accoglie l'ammontare del Fondo TFR delle due dipendenti part time dell'Associazione.

Debiti per carte di credito
Il conto di cui trattasi accoglie il saldo delle spese di € 42,60 con carta di credito effettuate sul finire dell'esercizio, addebitate in estratto conto nel gennaio 2017.

Fornitori

Il saldo della relativa posta, di complessivi € 31.158,66 – ivi incluse le fatture pervenute oltre l'esercizio, ma portanti costi di competenza del 2016 –, è costituito:
- per € 19.771,08 da debiti afferenti acquisti di materiale divulgativo e pubblicitario e spese relative alle manifestazioni promosse dall'Associazione;
- per € 7.504,22 da debiti afferenti acquisti relativi ai progetti sostenuti dall'Associazione;
- per € 3.883,36 da debiti afferenti oneri diversi di gestione singolarmente poco rilevanti.

Debiti tributari

Si tratta dei debiti per € 556,35 relativi alle ritenute su redditi di lavoro dipendente versate nel gennaio 2017.

Debiti vs. Istituti previdenziali

Si tratta dei contributi previdenziali maturati nel mese di dicembre e su retribuzioni differite pari ad € 2.698,80 per INPS, ad € 3,64 per INAIL e dai debiti verso Ente Bilaterale e Fondo Est di complessivi € 14,67.

Altri debiti

Si tratta del debito di € 160.261,22 nei confronti dell'Istituto Nazionale dei Tumori per progetti sostenuti dall'Associazione, riferiti alla convenzione 2012/2014, di quello di € 3.813,62 afferente le retribuzioni del mese di dicembre e quelle differite e € 3.140,00 degli anticipati versamenti, da parte di alcuni soci, delle quote associative del 2017.

Ratei passivi

Si tratta di € 350,00 relativo al saldo stimato per 2016 delle spese condominiali di Via Gavinana n.6.

Conti d'ordine

Nessuna iscrizione.

COMMENTO ALLE PRINCIPALI VOCI DEL RENDICONTO GESTIONALE

Si premette che i proventi sono accreditati al Rendiconto gestionale nel rispetto dei principi della prudenza e della competenza. Anche i costi sono contabilizzati secondo il criterio della competenza economica.

ONERI

Gli oneri inerenti l'Attività tipica svolta, per un totale di € 468.266,83, si riferiscono:

▪ alle spese per i progetti in corso di attuazione relativi alla convenzione siglata con l'Istituto Tumori e per altri progetti sostenuti

da ABG, per l'acquisto di materiali e servizi per complessivi Euro 452.305,74 (già dettagliati nel rendiconto stesso).

- agli oneri diversi di gestione sostenuti per l'acquisto di materiale per ricorrenze, per complessivi € 7.742,56.
- rimanenze iniziali di prodotti omaggiati da benefattori, di materiale divulgativo, pubblicitario e gadgets per complessivi € 8.218,53.

I Costi inerenti gli Oneri Promozionali e di raccolta Fondi, si riferiscono alle le spese sostenute per l'organizzazione di manifestazioni ed eventi direttamente dall'ABG ed ammontano ad un totale di € 144.385,62.

In particolare nel 2016 si è trattato di:

- € 2.988,10 per materiale promozionale;
- € 13.047,47 per gadgets e materiale pubblicitario;
- € 39.089,83 per spese di pubblicità e propaganda;
- € 427,53 per spese inerenti l'Assicurazione volontari e magliette per il Comitato la "Rete di Emma";
- € 55.049,60 per spese inerenti l'allestimento della manifestazione "Natalizia" per la raccolta di fondi;
- € 15.591,14 per spese inerenti la realizzazione della manifestazione "Pasquale" per la raccolta di fondi;
- € 7.032,75 per spese inerenti la realizzazione della manifestazione "Cena Prada" per la raccolta di fondi;
- € 3.838,48 per spese inerenti la realizzazione della manifestazione "Golfistica" per la raccolta di fondi;
- € 7.320,72 per spese inerenti la realizzazione di altre manifestazioni per la raccolta di fondi;

Gli Oneri Finanziari e patrimoniali, di complessivi € 1.585,16 si riferiscono a spese e commissioni bancarie per € 1.580,77 e differenze cambi passive per € 4,39.

Gli Oneri di supporto generale, per un totale di € 100.769,02 si riferiscono per:

- € 50.755,67 a spese per il personale;
- € 13.229,60 a spese per canoni di locazione, spese condominiali ed altre spese per gli uffici della nuova sede;
- € 7.662,98 ad ammortamenti;
- € 5.330,75 a spese di spedizione e trasporto;
- € 3.569,66 a spese postali;
- € 3.515,38 a cancelleria-stampati e materiali di consumo;
- € 478,44 a canoni di noleggio (sito internet, Home banking ed altri);
- il differenziale, ad altre spese generali ed amministrative.

PROVENTI

I Proventi inerenti l'Attività Tipica sono complessivamente di € 506.240,72, le cui poste sono costituite da:

- contributi elargiti da associati € 86.837,10;
- contributi elargiti da non associati per € 165.638,18;
- contributi elargiti con destinazione a specifici progetti per € 116.266,59;
- altri proventi per € 137.498,85 di cui € 126.155,47 a fronte del già citato 5 x 1000 dell'anno 2014.

Le entrate per tesseramento ammontano ad € 12.589: gli associati sono aumentati dai 1165 del 2015 ai 1213 del 2016.

I Proventi da raccolta fondi per manifestazioni organizzate dall'ABG e da terzi, di complessivi € 866.759,32, sono costituiti:

- per € 581.880,00 dalle entrate afferenti il concorso "Fidaty" organizzato da Esselunga;
- per € 113.330,23 dalle entrate afferenti la manifestazione "Natalizie";
- per € 49.616,00 dalle entrate relative all'evento "Cena Prada";
- per € 46.555,70 dalle entrate relative alla manifestazione "Pasqua";
- per € 15.680,00 dalle entrate relative alla manifestazione "Golfistica";
- per € 59.697,39 da quelle afferenti altre manifestazioni ed i "Banchetti solidali".

I Proventi Finanziari e Patrimoniali, pari ad € 1.648,17 tutti relativi agli interessi attivi netti maturati sui conti correnti bancari e sul conto deposito.

Non vi sono Proventi Straordinari.

Gli Altri Proventi, pari ad € 34.528,13 si riferiscono, per € 32.000,00, al lascito testamentario della Maide Foundation e per 2.528,13 a rimanenze di cancelleria e stampati ed abbuoni.

Il saldo tra il totale dei Proventi ed il totale degli Oneri genera un avanzo di gestione di € 694.169,71, che si è rivelato, quindi, decisamente superiore rispetto a quello di pareggio ipotizzato nel bilancio di previsione formulato lo scorso anno.

Ciò a motivo del fatto che le entrate sono risultate superiori del previsto per circa € 596.000,00 (grazie ai proventi della raccolta fondi "Esselunga") e le uscite inferiori al previsto di circa € 98.000,00 (a fronte principalmente di minori oneri da attività tipiche).

Rendiconto gestionale di pura cassa

Come si evince anche dal relativo prospetto, allegato alla presente, la gestione finanziaria ha comportato una variazione positiva delle disponibilità a fine anno, che ammontano ad € 1.735.526,43 a fronte di quella di € 1.194.864,95 dell'anno precedente.

Tale patrimonio è rappresentato interamente da disponibilità liquide (su c/c bancari e postali oltre che in cassa).

Rendiconti delle raccolte di fondi

Come si evince anche dai relativi prospetti, più sotto indicati, sono state effettuate n. 4 raccolte di fondi promosse dall'Associazione, oltre ad alcune iniziative di "banchetti solidali"; esse hanno generato un utile al netto dei costi sostenuti di complessivi € 143.669,96.

Il presente bilancio, composto da Stato Patrimoniale, Rendiconto gestionale a proventi ed oneri, Nota Integrativa e Bilancio sociale rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Proposta di deliberazione

Signori associati,
a conclusione della nostra relazione, confidando nel Vostro consenso all'impostazione ed ai criteri adottati nella redazione del Bilancio al 31 dicembre 2016, Vi proponiamo di approvare Stato Patrimoniale, Rendiconto gestionale a proventi ed oneri, Nota Integrativa del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2016 dai quali risulta un avanzo di gestione di € 694.169,71. Destinare l'anzidetto avanzo di gestione al Patrimonio libero, detta riserva salirà così ad € 1.727.288,58.

*per il Consiglio di amministrazione
il Presidente*



Rendiconto delle manifestazioni pubbliche di raccolta di fondi

Rendiconto raccolta pubblica di fondi		
Descrizione	proventi	oneri
occasione della Pasqua	46.555,70	15.591,14
occasione del Natale	113.330,23	55.049,60
cena benefica Fondazione Prada	49.616,00	7.032,75
Campagna di sensibilizzazione per la giornata golfistica	15.680,00	3.838,48
TOTALI	225.181,93	81.511,97
Risultato raccolta netta	143.669,96	

CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE "GIORNATA GOLFISTICA"	
Descrizione	Importo
Proventi	
Erogazioni liberali Sponsor	8.000,00
Concessionaria Renault Paglini	2.000,00
Azimut spa Consulenze	6.000,00
Erogazioni liberali	7.680,00
Totale proventi	15.680,00
Oneri	-
Spese per beni	1.383,48
Spese per servizi	2.455,00
Totale oneri	3.838,48
Risultato della Raccolta	11.841,52

CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE IN OCCASIONE DELLA PASQUA		
Descrizione	Importo	Note
Proventi		
Banchetti solidali	12.333,90	Ω. 14 banchetti sul territorio
Contributi da privati	28.437,80	
Contributi da aziende	5.784,00	
Totale proventi	46.555,70	
Oneri		
Spese per beni	13.720,46	
Colombe	3.589,74	
Uova e ovetti	10.130,72	
Spese per servizi	1.870,68	
Totale oneri	15.591,14	
Risultato della Raccolta	30.964,56	

CENA BENEFICA FONDAZIONE PRADA	
Descrizione	Importo
Proventi	
Contributi per cena	23.620,00
Asta Charity Star	25.996,00
Totale proventi	49.616,00
Oneri	
Spese per beni	160,00
Allestimento	160,00
Spese per servizi	6.872,75
Commissioni Charity Star	5.490,00
Materiale informativo	1.382,75
Totale oneri	7.032,75
Risultato della Raccolta	42.583,25

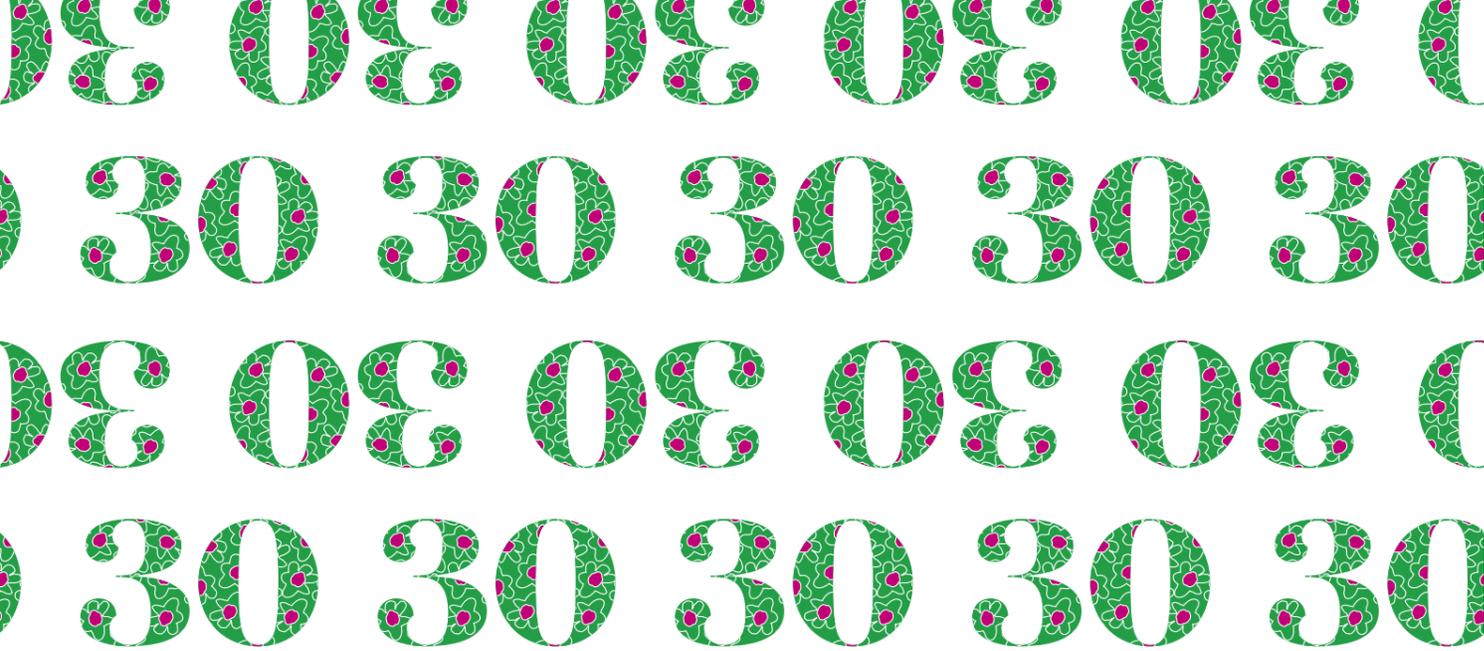
CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE IN OCCASIONE DEL NATALE		
Descrizione	Importo	Note
Proventi		
Banchetti solidali	17.327,36	Ω. 18 banchetti sul territorio
Contributi da privati	38.426,70	
Contributi da Aziende, enti e ist.	50.823,27	
La Bottega del fiore	6.752,90	
Totale proventi	113.330,23	
Oneri		
Spese per beni	34.478,72	Ω Acquisto panettoni, pandori dolciumi
Spese per gadget natalizi	13.652,04	Ω Acquisto calendari, agende, biglietti auguri
Materiale informativo	6.142,31	
Spese per la bottega del fiore	577,67	
Spese per spedizione e trasporto	198,86	
Totale oneri	55.049,60	
Risultato della Raccolta	58.280,63	

ALTRE ATTIVITA' DI RACCOLTA		
Descrizione	Importo	Note
Proventi		
Giornata festa della mamma	4.002,00	a favore progetto a/15/01J
manif. Fuori cinema	11.000,00	
Asta Charity Star	10.946,06	
Concorso Esselunga	581.880,00	
Lotteria del Fiore	28.165,00	
Banchetti solidali	9.586,33	
Totale proventi	645.579,39	
Oneri		
Spese manif. Festa della mamma	817,18	
Spese manif. Fuori cinema	2.852,80	
Spese concorso Esselunga	1.180,02	
Spese Lotteria del fiore	1.053,35	
Totale oneri	5.903,35	
Risultato della Raccolta	639.676,04	

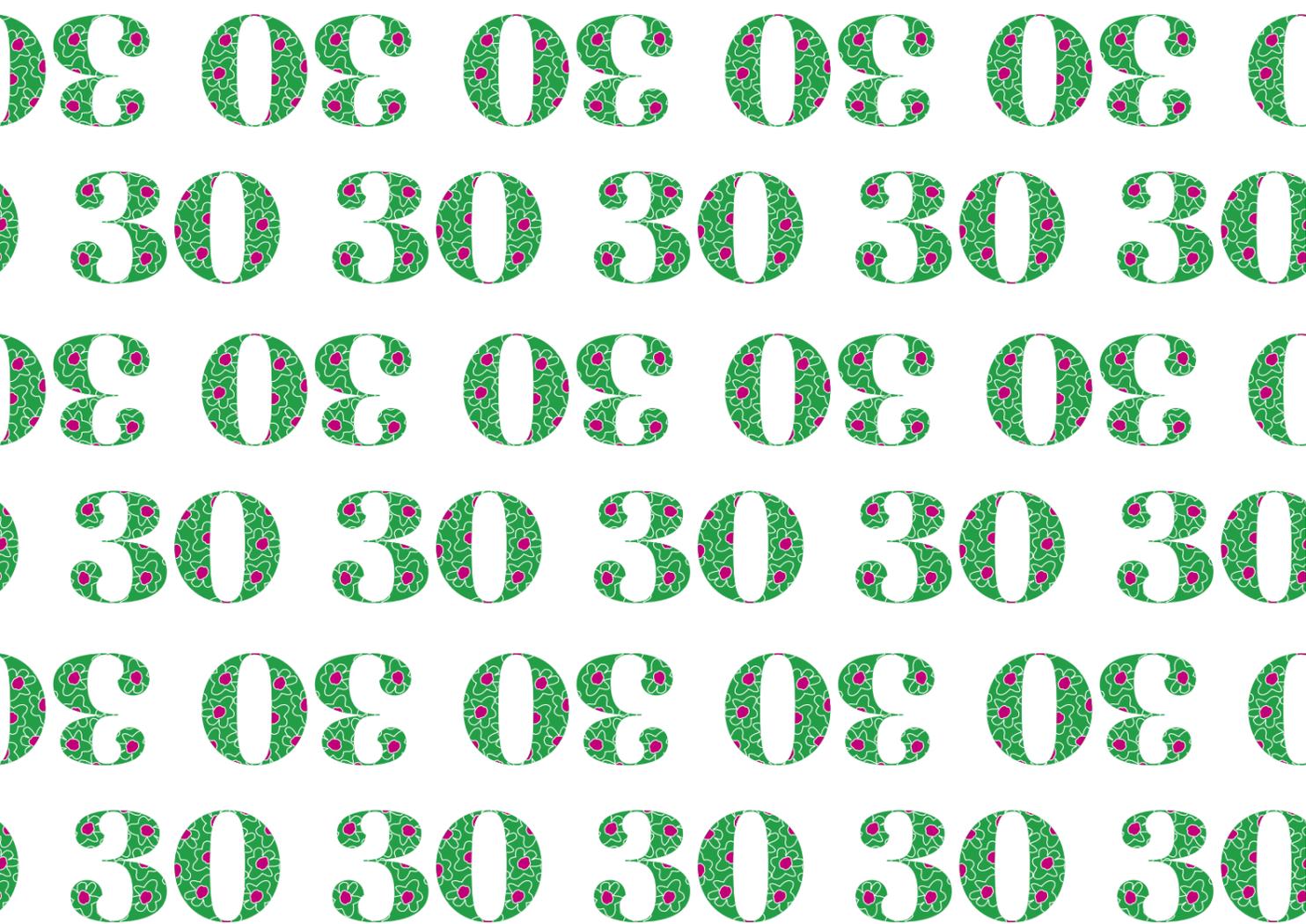
Rendiconto gestionale di previsione 2017 (sezioni divise e contrapposte)

	ONERI	2017		PROVENTI	2017
1	ONERI DA ATTIVITÀ TIPICHE	1.273.800	1	PROVENTI DA ATTIVITÀ TIPICHE	468.300
1.1	3° anno convenzione F.i.r.c.c.s. 2015-2017	544.000	1.1	Da contributi su progetti	100.000
1.2	Servizi	688.000	1.2	Da contratti con enti pubblici	-
	servizi per il progetto Retinoblastoma	650.000	1.3	Da soci ed associati	79.600
	servizi per collaborazione A.S.S.T.Valle Olona	18.000		per quote associative annuali	13.000
	Attività progetto giovani	20.000		per erogazioni liberali	25.000
1.3	Godimento beni di terzi	12.000		per erogazioni liberali per ricorrenze/ matrimoni /	20.000
	Affitto sede	12.000		per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv manifestazioni organizzate da soci	20.000
				per erogazioni liberali per pergamene e bomboniere	1.100
1.4	Personale	-		per erogazioni liberali per gadgets	500
1.5	Ammortamenti	8.000	1.4	Da non soci	159.500
	ammortamento immobilizzazioni immateriali	4.000		per erogazioni liberali	80.000
	ammortamento immobilizzazioni materiali	4.000		per erogazioni liberali per libri/CD	3.000
				per erogazioni liberali per ricorrenze/ matrimoni /	40.000
1.6	Oneri diversi di gestione	8.000		per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv manifestazioni di terzi	15.000
	spese per realizzazione di bomboniere e pergamene	8.000		per erogazioni liberali per pergamene e bomboniere	20.000
				per erogazioni liberali per gadgets	1.500
1.7	Rimanenze iniziali di merci e prodotti	13.800			
	Riman.Iniz. Gadgets e mater. Pubblicitario	8.500			
	Rimanenze iniziali di prodotti omaggiati da benefattori	1.200	1.5	Altri proventi	129.200
	Rimanenze iniziali cancelleria e stampati	2.500		proventi per 5 per mille	120.000
	Rimanenze iniziali materiale divulgativo	1.600		rimanenze finali di prodotti omaggiati da benefattori	3.200
				rimanenze finali di gadgets, materiale pubblicitario e divulgativo	6.000

	ONERI PROMOZIONALI E DI RACCOLTA FONDI	121.000	2	PROVENTI DA RACCOLTA FONDI	347.500
2.3	spese per raccolta di fondi atv manifestazioni per Natale	50.000	2.3	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv manifestazioni per Natale	120.000
2.6	spese per raccolta di fondi atv manifestazioni per Pasqua	15.000	2.6	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv manifestazioni per Pasqua	45.000
2.7	spese per divulgazione 5 per mille	30.000	2.8	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv altre manifestazioni e Banchetti Solidali	80.000
2.8	spese per raccolta di fondi atv altre manifestazioni	10.000			
			2.9	Trenta ore per la vita	2.500
2.9	Attività ordinaria di raccolta fondi	16.000		Cena benefica Prada	40.000
	materiale divulgativo per attività istituzionale	3.000		ABG Day	30.000
	gadgets e materiale pubblicitario	10.000		Attività progetto Giovani	30.000
	spese di pubblicità e propaganda	3.000			
3	ONERI DA ATTIVITÀ ACCESSORIE	-	3	PROVENTI DA ATTIVITÀ ACCESSORIE	-
3.1	Materie Prime	-		Da contributi su progetti	-
3.2	Servizi	-		Da contratti con enti pubblici	-
3.3	Godimento beni di terzi	-		Da soci ed associati	-
3.4	Personale	-		Da non soci	-
3.5	Ammortamenti	-		Altri proventi	-
3.6	Oneri diversi di gestione	-			
4	ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI	1.500	4	PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI	1.000
4.1	Su prestiti bancari	-	4.1	Su prestiti bancari	-
4.2	Su altri prestiti	-	4.2	Su altri prestiti	-
4.3	Da patrimonio edilizio	-	4.3	Da patrimonio edilizio	-
4.4	Da altri beni patrimoniali	1.500	4.4	Da altri beni patrimoniali	1.000
	spese bancarie	1.500		interessi attivi bancari netti	1.000
5	ONERI STRAORDINARI	-	5	PROVENTI STRAORDINARI	160.000
5.1	Da attività finanziaria	-	5.1	Da attività finanziaria	-
5.2	Da attività immobiliari	-	5.2	Da attività immobiliari	-



Bilancio Sociale



Lettera agli Stakeholder

Il 13 aprile di quest'anno l'Associazione compirà 30 anni di attività, lo festeggeremo con uno speciale evento l' "ABG DAY" il 13-14 maggio 2017 presso il Museo del Tessile; due giorni di attività e giochi a favore dei bambini e della cittadinanza. ABG è nata nel 1987 per volontà di dieci fondatori, amici che hanno creduto nel progetto che Franca ed io abbiamo ipotizzato stante l'esperienza vissuta qualche mese prima nel Reparto di Pediatria dell'I.N.T. di Milano, e che voglio ricordare e ringraziare: *l'Avv. Amedeo Travi, il Dott. Antonio Tosi, il Dott. Roberto Giorgetti, la Dott.ssa Franca Fossati Bellani, Monsignor Claudio Livetti, il Cav. Ernani Ferrario, la Sig.ra Ornella Cervini e la Sig.ra Marisa Carnaghi.*

Sono stati 30 anni di intensa attività, svolta a favore del Centro di riferimento più importante in Italia per i tumori solidi dell'infanzia: **Il Reparto di Oncologia Pediatrica dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano.** Da piccola Associazione formata da amici e parenti siamo diventati l'Associazione di riferimento in Lombardia per il sostegno ai bambini e adolescenti affetti da patologie devastanti come i tumori solidi. Nel report scientifico che l'I.N.T. pubblica ogni anno l'Associazione è al secondo posto dopo l'A.I.R.C. per numero di progetti finanziati ed al primo se ci si riferisce ai tumori pediatrici.

In questi 30 anni di attività, la ricerca scientifica e le cure mediche, hanno portato ad una costante riduzione della mortalità e di conseguenza ad un aumento del tasso di sopravvivenza. Per i casi rilevati in Italia, secondo le ultimi dati a disposizione, la sopravvivenza a 5 anni ha raggiunto complessivamente il 78% dei tumori in età pediatrica e 82% dei tumori dell'adolescente. A questo risultato l'Associazione ha contribuito attraverso la costante attività di finanziamento di progetti di ricerca sia clinica che di base. Questo è stato possibile grazie all'aiuto e alla volontà di tanti amici: siamo riusciti a stabilire un rapporto trasparente ma nello stesso tempo incisivo con Voi tutti che ci sostenete e per questo Vi ringrazio di cuore.

Un particolare ringraziamento in questa importante e significativa data, voglio dedicarlo a tutti i medici ed infermieri del Reparto di pediatria, con i quali e dai quali abbiamo avuto sempre la massima collaborazione e ai nostri infaticabili volontari senza i quali le iniziative attuate non avrebbero potuto raggiungere i risultati conseguiti.

Dal 2012 l'Associazione pubblica il Bilancio Sociale, integrando l'ordinario Bilancio di Esercizio, che vuol essere uno strumento di rendicontazione e di comunicazione delle attività quali-quantitative svolte nel 2016 dall'Associazione ai propri stakeholder.

Il Bilancio Sociale rappresenta inoltre uno strumento di legittimazione, poiché esplicita l'intenzione e la volontà dell'Associazione di essere aperta e trasparente, con lo scopo di favorire ed aumentare la fiducia dei suoi referenti nei propri confronti.

Il Presidente
Carlo Garavaglia



Nota metodologica

Il Bilancio Sociale è lo strumento che l'Associazione utilizza per rispettare i criteri di trasparenza della propria attività. L'illustrazione delle informazioni economiche, finanziarie e patrimoniali, al di là dell'abituale Bilancio di Esercizio destinato a rilevarne i soli aspetti quantitativi, è stata affidata alla redazione di una "Relazione", che, pur tenuto conto delle dimensioni dell'Associazione e della ridotta complessità organizzativa, si adegua nei suoi tratti essenziali di chiarezza e trasparenza alle "Principi di redazione del Bilancio Sociale per le Organizzazioni non Profit" emesse dal Gruppo di studio del Bilancio Sociale del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti.

Il Bilancio Sociale, del 2016 consente quindi di:

- Rendere conto ai propri stakeholder del grado di perseguimento della missione, delle responsabilità, degli impegni assunti, dei comportamenti e soprattutto dei risultati prodotti nel tempo;

- Costituire un documento informativo che permette ai terzi di acquisire elementi utili ai fini della valutazione degli impegni e dei risultati;

- Fornire il miglioramento di criteri, di valutazione e controllo di risultati, che possono contribuire ad una gestione più efficace e coerente con i valori e la missione.

Il Bilancio Sociale si compone di 3 sezioni:

Identità:

Questa sezione contiene la storia della Associazione, i principi che la guidano, la missione, il suo assetto istituzionale e organizzativo.

Riclassificazione dei dati contabili:

Questa sezione contiene ed indica nel dettaglio i dati economico-finanziari della Associazione, le modalità di raccolta dei fondi, l'utilizzo delle risorse, la determinazione e gli indicatori di efficienza.

Relazione Sociale

Questa sezione contiene i progetti e le attività finanziate, le iniziative di marketing e fund raising attivate.

Tutte le informazioni inserite nel Bilancio Sociale sono attinte dal sistema informativo dell'Associazione o fanno parte dei dati contabili elaborati per la stesura del Bilancio di Esercizio.

I principi

Principi guida delle nostre azioni:

Gratuità

La gratuità è il valore fondante del mondo del volontariato ed implica la scelta libera e consapevole di donare non solo il proprio tempo, ma anche la propria volontà e l'impegno ad "esserci" con la motivazione e l'entusiasmo necessari, senza aspettarsi alcun "ritorno".

Competenza

Significa dare una risposta di qualità, il che implica necessariamente una adeguata formazione e preparazione.

Uguaglianza

Ogni volontario ha pari importanza poiché, pur essendo l'Associazione strutturata in ruoli organizzativi diversi e ben definiti, ogni ruolo è indispensabile per conseguire l'obiettivo.

Impegno e integrità morale:

Chi opera in Associazione deve sentirsi moralmente impegnato a corrispondere al meglio alle esigenze dei propri interlocutori.

Imparzialità, indipendenza:

L'Associazione opera in modo indipendente da qualsiasi condizionamento politico, ideologico o commerciale e utilizza i fondi raccolti con equità senza alcuna discriminazione.

Trasparenza e completezza dell'informazione:

Costituiscono la base essenziale dello scambio con qualsiasi interlocutore, che sia sostenitore, membro della Associazione o beneficiaria

L'identità

L'identità dell'Associazione si identifica con:

- La Missione
- Le strategie e le politiche
- L'assetto Istituzionale
- L'assetto organizzativo
- Gli ambiti di intervento

La missione

La Missione definisce le finalità che sono alla base della ragion d'essere dell'Associazione, nonché le modalità con le quali essa interpreta il suo ruolo nel contesto economico-sociale in cui opera, i valori che la ispirano e le modalità di relazionarsi con i diversi portatori di interesse (stakeholder)

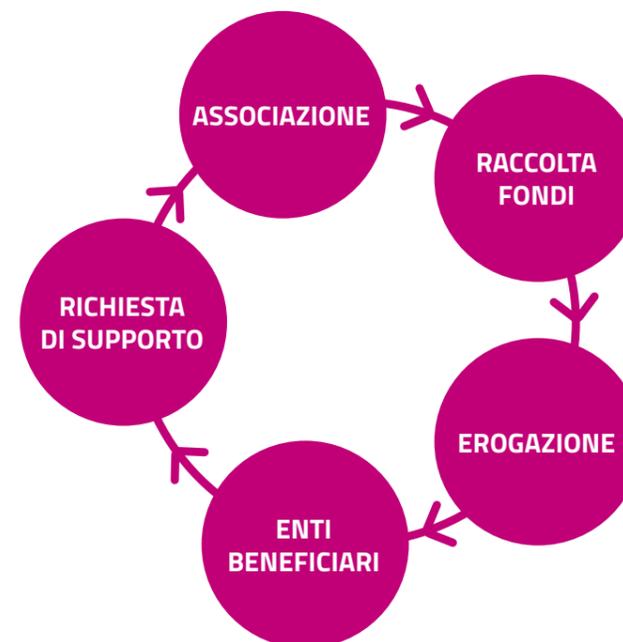
L'Associazione, che esclude tassativamente qualsiasi finalità di lucro, sia diretta sia indiretta, persegue, nell'ambito territoriale della Regione Lombardia, esclusivamente finalità di solidarietà sociale nel settore della beneficenza, che si rendono e concretizzano nelle attività istituzionali di seguito indicate. L'Associazione, in via principale, intende contribuire, in maniera indiretta, al finanziamento di Enti, Fondazioni e/o Onlus che operano nell'ambito della ricerca scientifica nel campo dei tumori dell'età infantile, indirizzata allo studio finalizzato al miglioramento delle procedure terapeutiche, di patologie di particolare rilevanza sociale, quali i tumori solidi dell'età pediatrica ed adolescenziale. La beneficenza verso i citati Enti, Fondazioni e/o Onlus viene effettuata attraverso erogazioni gratuite, in denaro e/o in natura, nei confronti degli stessi. L'Associazione può inoltre finanziare, tramite i medesimi soggetti, ricerche scientifiche nell'ambito di altre discipline solo a condizione che esse siano utili o necessarie per il raggiungimento dello scopo specifico dell'Associazione. Detta valutazione deve essere effettuata a cura del Consiglio di Amministrazione.

L'Associazione è stata significativa fautrice di iniziative rivolte alla ricerca e cura, sostenendo la Ricerca di Base, la Ricerca Clinica, la Ricerca Traslazionale offrendo supporto psicologico ai piccoli pazienti ed alle loro famiglie e promuovendo iniziative sociali ed educative.

La scelta di indirizzare la propria attività in via principale e specifica al sostegno della Ricerca Oncologica in ambito Pediatrico la distingue in modo sostanziale dalle altre organizzazioni di maggiori dimensioni e notorietà.

I tumori dei bambini e degli adolescenti, hanno specificità proprie, che necessitano di studi e di protocolli terapeutici dedicati. Inoltre, la relativa rarità delle neoplasie infantili rispetto a quelle dell'adulto rende l'oncologia pediatrica un mercato poco interessante per le aziende del settore e una priorità meno conclamata per le Istituzioni. E questo limita grandemente le risorse impegnate nella ricerca.

L'obiettivo, allora, è quello di affiancarsi alle strutture pubbliche di eccellenza (ricerca e cura), conoscere le necessità che per ovvi motivi di contenimento dei costi non possono essere realizzate, e provvedere attraverso un intervento diretto a colmare ove possibile queste insufficienze con l'intento di offrire ai piccoli e giovani malati nuove prospettive di cura, una adeguata assistenza psicologica ed una migliore qualità di vita.



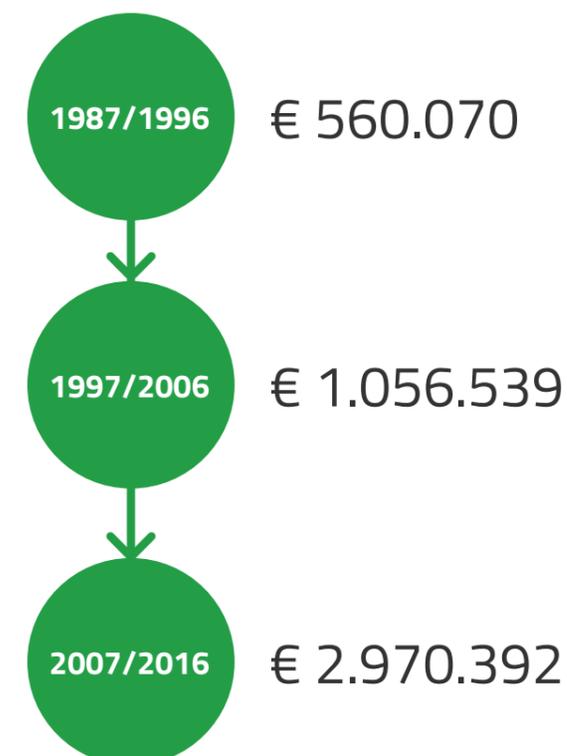
Erogazioni in 30 anni di attività

L'Associazione fin dalle sue origini opera in stretta collaborazione con la Struttura Complessa di Pediatria della Fondazione Irccs Istituto Tumori di Milano alla quale destina la maggior parte dei contributi, attraverso il finanziamento di progetti di ricerca clinica e di base dal 2006 regolati da apposita Convenzione triennale.

Altri Enti ed Istituti hanno usufruito dei contributi dell'Associazione, fra questi:

- Fondazione I.r.c.c.s. Istituto neurologico Besta;
 - L'Azienda Ospedaliera ospedale Sant'Anna di Como;
 - L'Azienda Ospedaliera Istituto Ortopedico Gaetano Pini di Milano;
 - L'Hospice dell'Ospedale di Busto Arsizio;
 - L'Istituto Gaslini di Genova;
 - Azienda Ospedaliera di Padova;
 - Università degli studi di Milano
- Il sostegno dato dall'Associazione per la ricerca e cura delle patologie hanno riguardato le aree inerenti:
- Tumori del sistema nervoso centrale;
 - Tumori del rene;
 - Sarcomi;
 - Neuroblastoma;
 - Radioterapia;
 - Secondi tumori, fertilità, sequele;
 - Giovani, riabilitazione, sport;
 - Attività di tipo psicodinamico e neuropsichiatrico;
 - Farmaci, attrezzature scientifiche, materiali biotecnologici.

In appendice sono illustrate le erogazioni effettuate dal 1987 ad oggi suddivise per attività.



Le strategie e le politiche

La coerenza è alla base della nostra strategia: coerenza con la Missione, coerenza con i progetti e programmi operativi, coerenza con le forze a disposizione.

In questo ambito, lo scopo e l'attività delle nostre Risorse umane è quello di procedere con la spinta di crescita che ha connotato questi quasi 30 anni di attività proponendoci di perseguire i seguenti obiettivi:

- lo sviluppo della compagine sociale avendo come riferimento l'intero territorio ove sono presenti dei volontari;
- la sensibilizzazione dei soci attraverso la comunicazione e i social;
- l'ampliamento del gruppo di volontari e la loro formazione specifica attraverso corsi interni/esterni che li preparino ad operare nel contesto in cui l'Associazione si confronta;
- l'ottimizzazione della comunicazione coi medici della S.C. di Pediatria al fine di conoscerne più rapidamente le necessità ed i programmi;
- lo sviluppo di punti di contatto con le famiglie dei bambini ricoverati per far loro conoscere l'Associazione, i suoi interventi, le sue attività;
- la creazione di un rapporto più fattivo con le altre associazioni presenti sul territorio per coordinare i programmi di intervento e scambiare esperienze.

La collaborazione con le Aziende per far conoscere meglio la realtà in cui opera l'Associazione. Questi sono i nostri programmi per il futuro che dovranno avere attuazione attraverso programmi operativi da realizzarsi con la partecipazione e collaborazione di tutti i soggetti interessati.

L'assetto istituzionale

L'Associazione Bianca Garavaglia Onlus ha sede Legale in Busto Arsizio (VA), in Via Carlo Cattaneo n.8 e sede operativa in Busto Arsizio Via Gavinana n.6
Tel/Fax 0331.635077 - mob. 333.9700221
E-mail: info@abianca.org, Web: www.abianca.org

È dotata di personalità giuridica, riconosciuta dalla Regione Lombardia con D.G.R. n. 38778 del 9 ottobre 1998 e iscritta al Registro Generale Regionale delle Organizzazioni di Volontariato, Sezione di Varese al progressivo VA-111 nella Sezione Sociale (A).

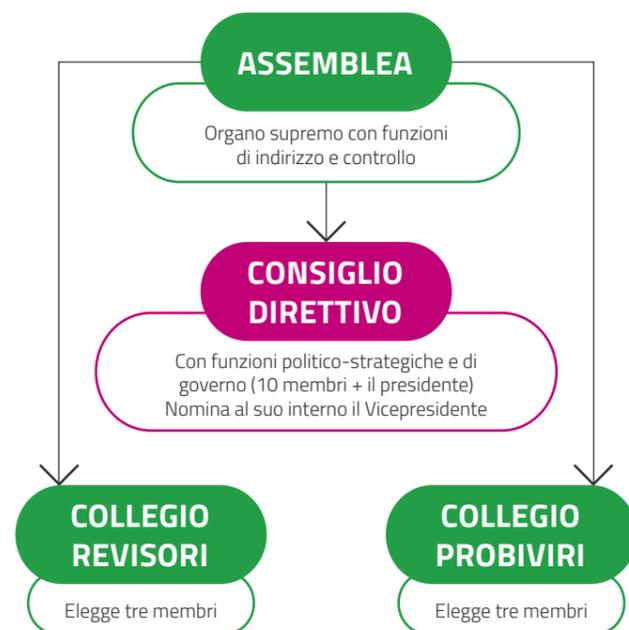
Dal 2009 è registrata quale Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale (ONLUS) in conformità all'art. 11 del d.lgs. 4 dicembre 1997, n. 460.

È associata alla Federazione Italiana Associazioni Genitori Onco-ematologia Pediatrica (FIAGOP www.fiagop.it) ed alla Federazione Italiana Associazioni di Volontariato in oncologia (FAVO www.favo.it).

L'Associazione non svolge attività commerciale e usufruisce delle agevolazioni fiscali riservate alle ONLUS. Dall'anno fiscale 2009 è iscritta al contributo del 5 per mille.

Ai benefattori è riconosciuta la deducibilità fiscale secondo la normativa in uso.

ORGANI DI GOVERNO ASSOCIAZIONE



I SOCI

Soci fondatori: sono i soci costituenti;
Soci sostenitori: sono i soci che contribuiscono all'attività dell'Associazione con donazioni o interventi finanziari o di altra natura, di particolare importanza; essi devono essere proclamati tali dal Consiglio;
Soci ordinari: sono tutti gli altri soci.

L'ASSEMBLEA DEI SOCI

Tutti i soci, indipendentemente dalla qualifica assunta dai medesimi, compongono l'Assemblea e possono partecipare ad essa, purché in regola nel pagamento delle quote associative. L'Assemblea ordinaria delibera sul bilancio consuntivo e preventivo; sulla nomina e revoca dei membri del Consiglio Direttivo e del Collegio dei Revisori e di quello dei Probiviri; sulle eventuali azioni di responsabilità nei loro confronti e sugli oggetti sottoposti al suo esame dal Consiglio o riservati alla sua competenza dallo statuto. Si riunisce almeno una volta all'anno. L'ultima assemblea si è tenuta il 31 marzo 2016 con la partecipazione di n. 26 Soci presenti e/o con delega.

IL CONSIGLIO DIRETTIVO

L'Associazione è retta e amministrata da un Consiglio composto da undici membri, rinnovato ogni tre anni. I Consiglieri sono eletti dall'Assemblea; debbono essere soci. Tutti i Consiglieri sono rieleggibili. L'Ufficio di Consigliere è integralmente gratuito.

Il Consiglio ha i più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria dell'Associazione.

Essi eleggono al loro interno un Presidente ed un Vicepresidente: la rappresentanza legale spetta al Presidente.

Il Consiglio si riunisce ogni qualvolta sia necessario e, comun-

que, per l'approvazione del Bilancio di Esercizio. Nel corso del 2016 il Consiglio si è riunito n. 3 volte.

Il Consiglio svolge il fondamentale scopo di mantenere l'attenzione sugli obiettivi fissati e di garantire che tutte le unità del sistema rispettino la "mission" che l'Associazione si è data.

Definisce le strategie e promuove le relazioni con l'esterno in un'ottica di ampliamento della base sociale e di coinvolgimento delle attività di volontariato. Il Consiglio direttivo eletto dall'Assemblea il 31 marzo 2016 è rappresentato da:
Composizione 2016/2018

Presidente	Carlo Garavaglia Imprenditore
Vice Presidente	Roberto Giorgetti Medico Pediatra
Consigliere	Maura Massimino Medico Sc-INT
Consigliere	Marzia Caravaglia Dottore Comm.sta
Consigliere	Franca Carnaghi Garavaglia Casalinga
Consigliere	Marisa Carnaghi Radice Imprenditrice
Consigliere	Andrea Ferrari Medico Sc-INT
Consigliere	Claudia Garavaglia Impiegata
Consigliere	Roberto Luksch Medico Sc-INT
Consigliere	Stefania Maino Impiegata
Consigliere	Chiara Citro Medico oncologo

IL COLLEGIO DEI REVISORI

È formato da un Collegio di tre revisori eletti dall'Assemblea, il quale ha la stessa durata in carica prevista per il Consiglio di Amministrazione. Ad essi spetta il controllo dei bilanci consuntivo e preventivo e la verifica dell'attendibilità delle informazioni portate agli Stakeholder. Nel corso del 2016 i Revisori hanno partecipato all'Assemblea e alle riunioni del Consiglio. L'incarico di Revisore non prevede alcun compenso.

Il Collegio dei Revisori eletto dall'Assemblea il 31 marzo 2016 è rappresentato da:

Composizione 2016/2018

Revisore Contabile	Massimo Piscetta Dottore Commercialista
Revisore Contabile	Antonio Tosi Dottore Commercialista
Revisore Contabile	Marcella Tosi Dottore Commercialista

IL COLLEGIO DEI PROBIVIRI

Tutte le eventuali controversie di carattere sociale fra i soci, e fra questi e l'Associazione o suoi organi, saranno sottoposte alla competenza di un Collegio di tre Probiviri da nominarsi

dall'Assemblea. Il Collegio dei Probiviri ha la stessa durata in carica prevista per il Consiglio di Amministrazione dall'art. 14 del presente statuto. Esso decide inappellabilmente, ex bono et aequo, senza formalità di procedura. L'Ufficio di Probiviro è interamente gratuito.

Il Collegio dei Probiviri eletto dall'Assemblea il 31 marzo 2016 è rappresentato da:

Composizione 2016/2018

Probiviro	Federico Squassi Avvocato
Probiviro	Aldo Travi Avvocato
Probiviro	Luca D'Angelo Dirigente

L'assetto organizzativo

La struttura organizzativa dell'Associazione si basa sul contributo significativo del Presidente, del Vicepresidente, dei Consiglieri e dei Volontari. Non esiste in Associazione una struttura piramidale, le decisioni deliberate dal Consiglio vengono trasferite alle risorse umane con incontri e riunioni nei quali tutti gli interessati partecipano dando il loro apporto. Viene quindi generato uno scambio di informazioni tali, in cui coloro che si occupano del coordinamento generale, trasmettono-ricevono e partecipano alle decisioni e alla loro realizzazione.

L'Associazione vive ed opera per merito dei suoi volontari, attivi sono circa una cinquantina, ad essi compete la diffusione dell'immagine sul territorio e l'attività di raccolta fondi. Il personale dipendente, a cui è affidato il compito di gestione dei rapporti con i vari stakeholder, è costituito da due collaboratori part time.

IL CONTROLLO

Il sistema di controllo dell'Associazione cioè l'insieme delle operazioni di riesame e revisione di un'attività, al fine di verificare la regolarità formale e sostanziale del procedimento decisionale, la conformità degli atti alla legge nonché la rispondenza dell'azione amministrativa ai parametri dell'efficienza, efficacia ed economicità viene attuato in Associazione attraverso:

1) il controllo interno di regolarità amministrativa e contabile, che ha l'obiettivo di garantire la legittimità, la correttezza e la regolarità dell'azione amministrativa.

2) il controllo di gestione, il cui obiettivo è quello di ottimizzare il rapporto tra costi e risultati anche mediante tempestivi interventi di correzione.

Questi controlli vengono attuati attraverso:

- le verifiche del Collegio Sindacale che partecipa alle riunioni del Consiglio Direttivo, vigila sull'osservanza delle leggi e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo amministrativo e contabile dell'Associazione. Partecipa alla redazione del Bilancio di esercizio e di quello di previsione.

- Le verifiche del Consiglio Direttivo attraverso l'esame e

l'analisi di report mensili, atti a verificare l'andamento delle attività in rapporto agli obiettivi previsti dal Bilancio di Previsione ed in particolare quelle relative alla raccolta fondi.



Gli ambiti di intervento

INTERVENTI RELATIVI ALLA CONVENZIONE CON LA FONDAZIONE I.R.C.C.S. Istituto Tumori.

Dall'anno della sua costituzione l'Associazione ha perseguito la sua Missione finanziando in via principale e specifica la ricerca oncologica in campo Pediatrico.

Il maggior centro di riferimento nella nostra Regione è la Struttura complessa di Pediatria della Fondazione I.R.C.C.S. Istituto Nazionale Tumori di Milano che da oltre 40 anni si occupa di bambini, adolescenti e giovani adulti affetti da tumori solidi dell'età pediatrica. Ogni anno sono presi in carico per diagnosi e terapie 200 nuovi pazienti. Oltre il 75% dei pazienti partecipano a protocolli clinici a carattere internazionale, nazionale o istituzionale e ad essa, l'associazione ha indirizzato la massima parte delle erogazioni. Su un totale di erogazioni per €4.587.000 dall'1987 ad oggi, l'84% è stato effettuato nei confronti della Fondazione I.r.c.c.s Istituto Tumori. In particolare dal 2006, sono state stipulate Convenzioni

Triennali che hanno comportato finanziamenti ad oggi per € 2.500.000

La Convenzione attualmente in essere comporta per il triennio 2015-2017 un impegno di circa 1.650.000 Euro suddiviso in 24 progetti che riflettono i vari aspetti della patologia tumorale infantile.

Tale Convenzione, la quarta, esprime un progetto condiviso che integra l'attività di ricerca di base e clinica. Sempre più numerosi sono inoltre gli studi preclinici e traslazionali, e gli studi sui nuovi farmaci senza trascurare il valore delle aree diagnostiche indispensabili per qualsiasi progetto di cura e di ricerca.

Tutti i progetti sono sottoposti a verifica da parte di un Comitato che si riunisce ogni sei mesi e ha il compito di supervisionare e coordinare i progetti di ricerca monitorandone lo stato di avanzamento. Nell'ambito della supervisione di ogni progetto il Comitato ha il compito di indirizzo e coordinamento, autorizzando gli eventuali cambiamenti che dovessero essere necessari durante il relativo avanzamento.

Altrettanto elevato resta l'impegno nel progetto di guarigione ricordando che il paziente e la sua famiglia non vanno abbandonati in nessuna fase della malattia, ma devono essere sostenuti attraverso il controllo dei sintomi somatici e psicologici, aiutati nell'affrontare gli effetti collaterali della malattia e del suo trattamento, e accompagnati, qualora dovesse presentarsi la fase terminale, della "non guarigione". I dettagli dei vari progetti sono visibili sul sito dell'Associazione www.abianca.org.

In appendice la tabella indica i singoli progetti contenuti nell'attuale Convenzione

Le aree di intervento attivate e finanziate nel biennio 2015/2016 sono indicate nella tabella:

Diagnostica radiologica dei Tumori del SNC	3.050
Diagnostica liquorale dei Tumori del SNC	53.358
Biomarcatori serici nel gliona intrinseco del ponte encefalico	22.759
Trapianti terapeutici	143.918
Radioterapia pediatrica	77.413
Tumori del rene: l'aspetto istopatologico	37.105
Caratterizzazione bio-molecolare del tumore di Wilms	63.154
Studio del ruolo dei geni di predisposizione al carcinoma della mammella nello sviluppo delle neoplasie pediatriche	84.769
Identificazione di potenziali bersagli per una terapia cellulare mirata, ed espressione di molecole immuno-inibitorie nel microambiente tumorale di pazienti affetti da neuroblastoma	4.360
Nuovi farmaci nella cura dei tumori pediatrici	6.000
Studio molecolare di sarcomi del bambino e dell'adolescente per l'identificazione di nuovi farmaci	144.718
Strategie di inibizione del sistema epigenetico/epigenetico, un nuovo bersaglio molecolare per la terapia dei sarcomi pediatrici	19.050
Il Progetto Giovani	122.358
Progetto Sport: attività motoria in ospedale con istruttori sportivi, per incoraggiare bambini ed adolescenti affetti da tumore a praticare sport	22.494
Riabilitazione fisica e psicologica di pazienti affetti da tumori dell'osso	10.000
Progetti di outsourcing	7.320
Attività di tipo psicondrammatico e neuropsichiatrico	42.181
Integrazione attività infermieristiche	84.240
Totale	948.247

INIZIATIVE A FAVORE DI ALTRI ISTITUTI

Borse di studio: l'Associazione ha contribuito alla formazione professionale di giovani medici attraverso il finanziamento di Borse di Studio di specialità in oncologia presso l'Universi-

tà degli Studi di Milano, giovani medici che vengono inseriti nella Struttura di Pediatria per una effettiva formazione sul campo.

In particolare sono state finanziate Borse di studio negli anni 1995/1997, 2000/2004, 2004/2007, 2011/2015 per un importo complessivo di circa 372.000 euro.

La Fondazione I.R.C.C.S Istituto Besta: l'Associazione sostiene da più anni le attività psicologiche svolte presso questa Fondazione dalla Dott.ssa Simona Di Carlo. Alcune patologie tumorale hanno necessità di un intervento chirurgico presso il l'Istituto Besta per poi successivamente rientrare Reparto di pediatria dell'I.N.T. per il completamento delle terapie.

Il supporto psicologico nel momento del ricovero e dell'intervento è volto a sostenere le risorse del paziente affinché affronti queste situazioni potenzialmente destabilizzanti nel modo più sereno possibile. Un paziente sufficientemente sereno e fiducioso sviluppa un affiatamento migliore con la propria equipe curante. È inoltre dimostrato che gli aspetti psicologici hanno un'influenza sul decorso post operatorio. Anche i familiari, o chi si prende cura del paziente, hanno un ruolo nel favorire o appesantire la gestione della situazione critica in corso. È quindi utile fornire un supporto per aiutarli a essere più efficaci nel loro ruolo di accudimento. Il personale sanitario, a volte, mostra difficoltà nell'attuare gli interventi necessari per via di situazioni particolarmente difficili come ad esempio famiglie poco collaboranti o bambini traumatizzati e su cui è difficile svolgere le normali cure o manovre necessarie. Il confronto e la discussione di tali casi aiuta a trovare nuovi spunti di approccio e permette di segnalare pazienti che andrebbero seguiti in modo specifico.

L'Associazione ha finanziato il supporto psicologico attraverso la presenza in reparto di uno psicologo psicoterapeuta, formato per lavorare con adulti e bambini, per consentire a pazienti e famigliari di accedere direttamente alla richiesta di assistenza.

L'Azienda Ospedaliera Istituto Ortopedico Gaetano Pini: i rapporti tra la S.C. di Pediatria e la S.C. Chirurgia Oncologica Ortopedica rispondono alla necessità di intervento chirurgico per i bambini affetti da sarcomi ossei e delle parti molli. Dal 1977 i bambini affetti da tumori ossei eseguono la chirurgia presso il centro dell'Istituto G. Pini e la chemioterapia presso l'Istituto Tumori.

Ai miglioramenti delle tecniche chirurgiche, che fanno sì che oggi, l'amputazione dell'arto malato, risulti oramai molto rara, corrisponde una esigenza di aumento delle capacità di conoscenza ed apprendimento dei chirurghi, che oggi hanno la necessità di dedicare molto tempo alla preparazione teorica e pratica per la cura di queste complesse patologie.

L'intervento dell'Associazione ha dato la possibilità disporre di un medico già specialista in ortopedia con indirizzo oncologico che collabori con i due reparti per l'assistenza dei pazienti pediatrici sia nell'ambito dell'attività ambulatoriale di controllo sia in ambito chirurgico e ha garantito un proficuo avvio di sostegno ai pazienti minorenni e loro famigliari nel reparto di Chirurgia Oncologica Ortopedica, consentendo così il miglioramento dei servizi all'utenza in relazione ai controlli ambulatoriali, prenotazioni visite e programmazione dei piani individuali di terapia.

L'Hospice dell'Ospedale Di Busto Arsizio per il trattamento domiciliare dei bambini terminali attraverso il finanziamento di una borsa di studio per lo svolgimento di attività presso la struttura Hospice nell'ambito dello sviluppo del progetto "Terapia palliativa e fase terminale dei bambini e degli adolescenti". Si tratta di formare il personale medico e paramedico, affinché coloro che sono in fase terminale possano essere seguiti ed assistiti nella propria abitazione.

L'Azienda Ospedaliera Ospedale Sant'Anna di Como nell'ambito della collaborazione tra la S.C. di Pediatria dell'Istituto e il Laboratorio di Genetica diretto dal Dott. Piergiorgio Modena, per progetti di ricerca volti a migliorare le conoscenze sulle caratteristiche biologiche dei tumori pediatrici in particolare quelle sui sarcomi e dei tumori del sistema nervoso centrale.

L'associazione ha contribuito al finanziamento di una Borsa di studio per un biologo dedicato ai progetti relativi ai "Biomarkers of Ependymomas in children and adolescents" nell'ambito dello studio europeo SIOP Ependymoma II. I principali filoni di ricerca sono:

L'identificazione e la validazione di marcatori molecolari a significato prognostico nell'ependimoma pediatrico;
L'identificazione delle anomalie genetiche primarie e ricorrenti in sottotipi di sarcoma ancora non caratterizzati.



Relazione sociale

Per l'Associazione il bilancio sociale costituisce l'occasione di verifica e di miglioramento dell'impianto di contabilità sociale. Questo aspetto emerge proprio dalla relazione sociale, parte del bilancio sociale in cui, attraverso gli indicatori di gestione, prevalentemente di tipo non finanziario, si fornisce un resoconto puntuale ed esaustivo delle attività svolte nei confronti di ciascuna categoria di stakeholder, facendo emergere i "valori" che il Bilancio tradizionale non riesce ad esprimere. L'esigenza di ottimizzare l'utilizzo economico delle risorse nel perseguimento delle finalità statutarie, anche per un impegno morale nei confronti degli stakeholder ed evitare sprechi ed inefficienze è una delle priorità dell'Associazione.

Riclassificazione dei dati contabili

La seconda parte del Bilancio Sociale ha come obiettivo il collegamento delle informazioni di natura sociale ai dati contabili desumibili dalla contabilità ordinaria dell'esercizio. Nel rendiconto sono illustrati i dati economico-finanziari ed evidenziati gli indicatori di efficienza ed economicità che caratterizzano la gestione economica e finanziaria dell'Associazione.

L'analisi svolta in questa sezione tiene conto dei dati economico-finanziari dell'ultimo triennio.

Sono state fatte riclassificazioni sia dello Stato Patrimoniale sia del Conto Economico per dare una rappresentazione più analitica e significativa delle sue voci.

Prospetto informativo sul patrimonio (tabella in basso)

La redazione del prospetto risponde al principio di trasparenza e di contabilità dell'Associazione, per segnalare l'andamento delle principali quantità economico-finanziarie, come rendiconto delle risorse affidate alla organizzazione. Si basa sull'inventario dei beni e sul suo aggiornamento, tenendo

conto dei criteri di valutazione adottati nel sistema informativo dell'Associazione.

Dal prospetto si evidenzia che il patrimonio è rappresentato per la quasi totalità dalle disponibilità liquide, nel 2016 è aumentato di circa euro 694.000 a causa delle maggiori entrate rispetto alle spese sostenute. L'aumento di valore della voce ratei e risconti è dovuta al pagamento anticipato di servizi e materiali sui progetti 2017 della convenzione con l'I.N.T.

Il patrimonio dell'Associazione consente di fare fronte agli impegni assunti infatti il capitale di funzionamento (capitale necessario per il normale svolgimento dell'attività) consente di sostenere i programmi e i progetti di erogazione dei servizi previsti.

Rendiconto gestionale

(tabella a destra)

L'Associazione è una azienda no profit di erogazione, si finanzia attraverso le quote annuali dei Soci, le donazioni ed attività di fund raising e sviluppa le sue attività attraverso il lavoro volontario.

La differenza tra il totale degli oneri e quello dei proventi ha comportato nel 2016 un avanzo di gestione di € 694.169,71. Ciò a motivo di un incremento significativo dei proventi derivanti sia dalle attività tipiche che di raccolta fondi (Concorso Esselunga).

ATTIVITA'	2014		2015		2016	
Attività finanziarie	€ -		€ 190		€ 400	
Disponibilità liquide	€ 1.322.347	94,7%	€ 1.194.865	91,5%	€ 1.735.526	87,1%
Crediti	€ 452	0,0%	€ 43.097	3,3%	€ 919	0,0%
Beni materiali e immateriali	€ 12.253	0,9%	€ 21.118	1,6%	€ 39.608	2,0%
Rimanenze	€ 9.920	0,7%	€ 8.219	0,6%	€ 13.793	0,7%
Ratei e risconti	€ 51.461	3,7%	€ 38.178	2,9%	€ 202.269	10,2%
Totale attività	€ 1.396.433	100,0%	€ 1.305.666	100,0%	€ 1.992.516	100,0%
PASSIVITA'	2014		2015		2016	
Patrimonio	€ 1.168.797	83,7%	€ 1.084.765	83,1%	€ 1.778.934	89,3%
Debiti	€ 227.336	16,3%	€ 219.932	16,8%	€ 213.232	10,7%
Ratei e risconti	€ 300	0,0%	€ 970	0,1%	€ 350	0,0%
Totale Passività	€ 1.396.433	100,0%	€ 1.305.666	100,0%	€ 1.992.516	100,0%

RENDICONTO GESTIONALE	2014	2015	2016	PROVENTI E RICAVI	2014	2015	2016
	ONERI	466.540	673.290		715.007		617.564
1) Oneri da attività tipiche	315.409	486.159	468.267	1) Proventi e ricavi da attività tipiche	402.428	457.261	506.241
1.1) Acquisti	15.043	4.777	119.988	1.1) Da contributi su progetti	40.443	104.936	116.267
1.2) Servizi	281.882	462.534	332.317	1.2) Da contratti con enti pubblici	-	-	-
1.3) Godimento beni di terzi	-	-	-	1.3) Da Soci e Associati	88.658	79.142	86.837
1.4) Personale	-	-	-	1.4) Da non soci	183.280	160.067	165.638
1.5) Ammortamenti	-	-	-	1.5) Altri proventi e ricavi	90.048	113.116	137.499
1.6) Oneri diversi di gestione	6.449	8.928	7.743				
1.7) Rimanenze iniziali di merci e prodotti	12.034	9.920	8.219				
2) Oneri promozionali e di raccolta fondi	66.426	75.105	144.386	2) Proventi da Raccolta fondi	159.478	126.025	866.759
2.1) Raccolta "Natale"	32.732	40.987	55.050	2.1) Raccolta "Natale"	108.230	81.718	113.330
2.2) Raccolta in ricordo di Matilde	-	-	-	2.2) Raccolta in ricordo di Matilde	5.455	-	-
2.3) Raccolta "Pasqua"	7.387	9.163	15.591	2.3) Raccolta "Pasqua"	27.396	30.382	46.556
2.4) Raccolta cena Prada	-	-	7.033	2.4) Raccolta cena Prada	-	-	49.616
2.5) Raccolta manif. Golf	-	-	3.838	2.5) Raccolta manif. Golf	-	-	15.680
2.6) Raccolta altri eventi	1.489	-	7.321	2.6) Raccolta altri eventi	18.398	9.030	581.880
2.7) Attività ordinaria di promozione	24.818	24.955	55.553	2.7) Attività ordinaria di promozione	-	4.895	59.697
3) Oneri da attività accessorie	-	-	-	3) Proventi e ricavi da attività accessorie	129	225	2.528
3.1) Acquisti	-	-	-	3.1) Da attività connesse	-	-	-
3.2) Servizi	-	-	-	3.2) Da contratti con enti pubblici	-	-	-
3.3) Godimento beni di terzi	-	-	-	3.3) Da Soci e Associati	-	-	-
3.4) Personale	-	-	-	3.4) Da non soci	-	-	-
3.5) Ammortamenti	-	-	-	3.5) Altri proventi e ricavi	129	225	2.528
3.6) Oneri diversi di gestione	-	-	-				
4) Oneri finanziari e patrimoniali	2.184	1.904	1.585	4) Proventi finanziari e patrimoniali	55.528	5.746	33.648
4.1) Su rapporti bancari	2.184	1.904	1.585	4.1) Da rapporti bancari	6.228	5.746	1.648
4.2) Su prestiti	-	-	-	4.2) Da altri investimenti finanziari	-	-	-
4.3) Da patrimonio edilizio	-	-	-	4.3) Da patrimonio edilizio	-	-	-
4.4) Da altri beni patrimoniali	-	-	-	4.4) Da altri beni patrimoniali	-	-	-
4.5) Oneri straordinari	-	-	-	4.5) Proventi straordinari	49.300	-	32.000
5) Oneri di supporto generale	82.521	110.121	100.769				
5.1) Acquisti	3.394	4.542	3.515				
5.2) Servizi	9.916	15.468	18.392				
5.3) Godimento beni di terzi	6.380	13.830	11.292				
5.4) Personale	44.099	51.681	50.756				
5.5) Ammortamenti	10.589	12.608	7.663				
5.6) Altri oneri	8.143	11.992	9.150				
Risultato gestionale positivo	151.024		694.170	Risultato gestionale negativo	-	84.032	

INDICI

L'indice di spesa sulla raccolta fondi misura la capacità dell'Associazione di produrre ricchezza attraverso l'attività di raccolta con le manifestazioni e gli eventi che organizza. Nel 2015 tale indice era del 25% cioè per ogni euro incassato il 75% andava a coprire i costi relativi. Nel 2016 tale indice si attesta a più dell'80% cioè per ogni euro incassato solo il 20% ha coperto le spese e gli oneri relativi.

Indice di spesa sulla raccolta fondi			
	2014	2015	2016
Oneri di raccolta	66.426	75.105	144.386
Spese personale al 20%	8.820	10.336	10.151
Oneri generali al 20%	5.567	9.166	8.470
Totale oneri raccolta	80.812	94.608	163.007
Raccolta fondi ordinaria	159.478	126.025	866.759
Indice	49,3%	24,9%	81,2%

L'indice sulla spesa di funzionamento indica il rapporto tra il totale degli oneri sostenuti e quelli relativi al funzionamento dell'Associazione. Nel 2015 le spese di funzionamento hanno rappresentato il 16% di tutti gli oneri sostenuti, il 2016 ha visto migliorare questo rapporto scendendo al 14%. Ne consegue che la quota di risorse che sono state impiegate nell'esercizio in attività connesse al fine istituzionale sono state circa l'86%.

Indice di spesa di funzionamento			
	2014	2015	2016
Spese per il personale	44.099	51.681	50.756
Oneri generali	27.833	45.832	42.350
Ammortamenti	10.589	12.608	7.663
Spese funzionamento	82.521	110.121	100.769
Totale oneri di spesa	466.540	673.290	715.007
Indice	17,7%	16,4%	14,1%

RENDICONTO DELLA RICCHEZZA DISTRIBUITA

Il rendiconto della ricchezza distribuita evidenzia la capacità dell'Associazione di devolvere la maggior quota di risorse ai fini istituzionali. La tabella illustra il totale della "ricchezza" pervenuta all'organizzazione, al netto delle relative spese sostenute, definibile come "ricchezza da distribuire", e la sua distribuzione a beneficio dei diversi ambiti territoriali o di intervento e a favore degli stakeholder. Dalla tabella riportata emerge come il valore della ricchezza distribuita nel 2016 sia stata destinata per il 39% al finanziamento dei progetti istituzionali e per il 4% alla remunerazione delle spese per il personale.

RENDICONTO DELLA RICCHEZZA DISTRIBUITA			
	2016	AMMONTARE	%
PROVENTI DA			
Contributi su progetti	116.267		8,3%
Contratti con enti pubblici	-		0,0%
Soci e associati	86.837		6,2%
Contributi da non soci	165.638		11,8%
Raccolta fondi	866.759		61,5%
Gestioni commerciali accessorie	2.528		0,2%
Rapporti bancari	1.648		0,1%
Investimenti finanziari	-		0,0%
Beni patrimoniali	-		0,0%
Strordinari	32.000		2,3%
Altre attività	187.499		13,6%
TOTALE PROVENTI	1.409.176		100%
MENO ONERI DA			
Raccolta fondi	144.386		10,2%
Attività accessorie	-		0,0%
Strordinari	-		0,0%
Generali	50.013		3,5%
TOTALE ONERI	194.399		14%
RICCHEZZA DA DISTRIBUIRE	1.214.777		86%
DISTRIBUZIONE DELLA RICCHEZZA			
Remunerazione del personale	50.756		4%
Oneri dell'area progetti	468.267		39%
Oneri dell'area sensibilizzazione	-		0,0%
Remunerazione finanziatori	1.585		0,1%
Remunerazione Erario	-		0,0%
TOTALE DISTRIBUZIONE DELLA RICCHEZZA	520.608		43%

ANALISI DELLE AREE GESTIONALI

La tabella illustra i dati di sintesi sulle principali aree gestionali:

- Attività istituzionali: ossia tutte le attività svolte, direttamente correlate al perseguimento della missione;
- Attività strumentali, vale a dire attività volte a raggiungere obiettivi strumentali rispetto al perseguimento della missione, in particolare:
 - attività promozionali e di raccolta fondi;
 - attività "accessorie", poste in essere per favorire l'acquisizione di risorse economiche necessarie per il perseguimento delle finalità istituzionali.
- Attività di supporto generale: si tratta di attività di direzione e di gestione generale che garantiscono l'esistenza delle condizioni organizzative di base.
- Gestione finanziaria e patrimoniale: accoglie i proventi e gli oneri (o le entrate e le uscite) della gestione finanziaria (es. interessi attivi e passivi), nonché della gestione del patrimonio in dotazione (es. affitti).
- Gestione straordinaria: accoglie i proventi e gli oneri (o le entrate e le uscite) caratterizzati dai requisiti dell'eccezionalità e dell'occasionalità spesso non ripetibili per il futuro.

ANALISI PER AREE GESTIONALI		2015			2016		
		proventi	oneri	risultati	proventi	oneri	risultati
Attività istituzionale		344.145	486.159	- 142.014	368.742	468.267	- 99.525
Attività strumentali							
	Attività accessorie	225	-	225	2.528	-	2.528
	Attività promozionali e di raccolta fondi	126.025	75.105	50.920	866.759	144.386	722.374
Attività di supporto generale		113.116	96.291	16.826	137.499	89.477	48.022
Gestione finanziaria e locazioni		5.746	15.734	- 9.989	1.648	12.878	- 11.229
Gestione straordinaria		-	-	-	32.000	-	32.000
TOTALI		589.258	673.290	- 84.032	1.409.176	715.007	694.170

Base sociale

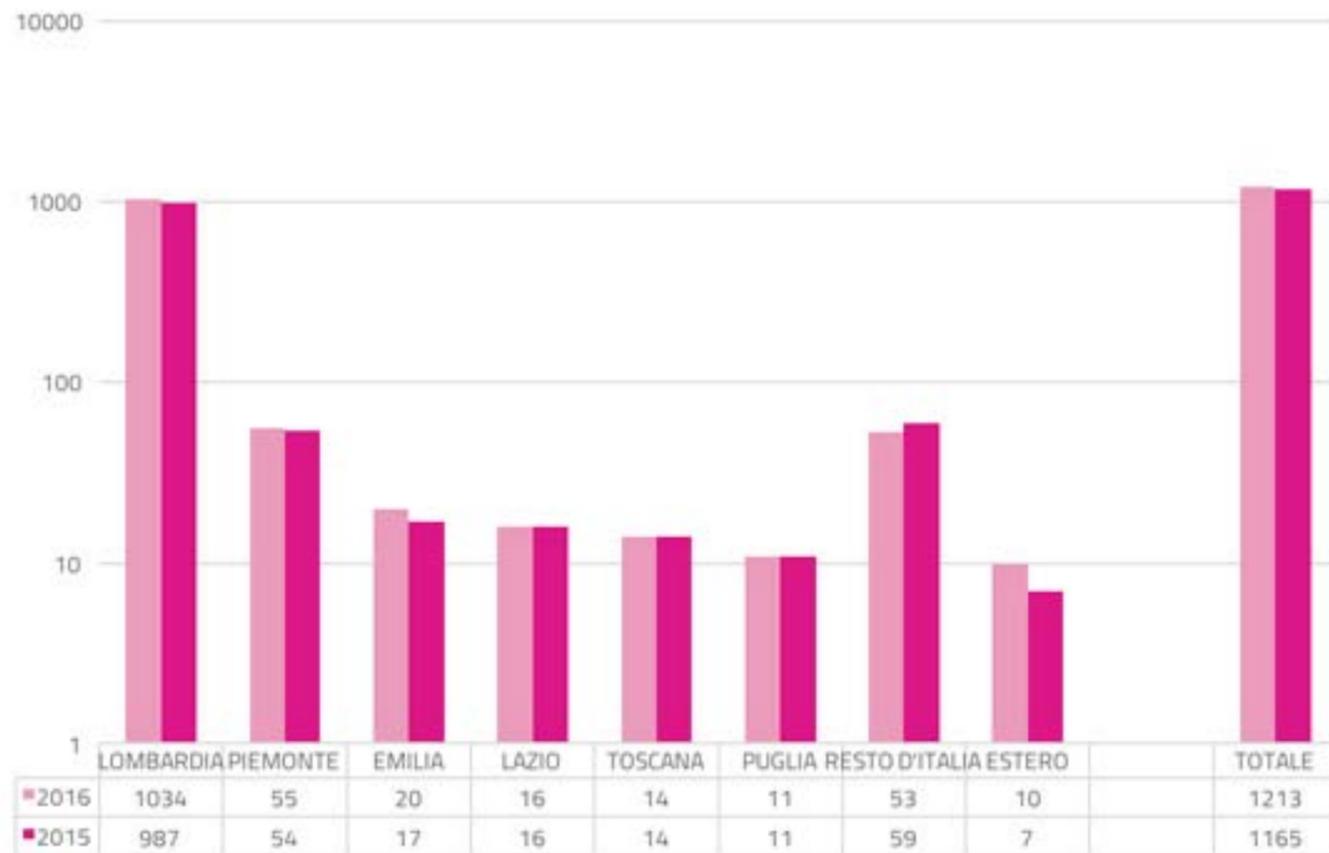
I Soci alla data del 31 dicembre 2016 risultano 1.213, di cui 657 sono donne, 523 uomini e 33 entità diverse (società, aziende, associazioni, enti etc.). Di questi: 9 sono fondatori, 45 sostenitori, 1.158 ordinari. Tutti i soci, indipendentemente dalla qualifica assunta dai medesimi, compongono l'Assemblea e possono partecipare ad essa, purché in regola col pagamento delle quote associative. La tabella riporta l'andamento delle iscrizioni nei trent'anni di attività dell'Associazione. In questi 30 anni di attività la base sociale ha avuto un andamento altalenante: dopo una costante crescita nel 2007 è stata attuata la norma statutaria di cancellazione dei Soci

non in regola con la quota associativa, riducendone il numero intorno al migliaio. A partire da quell'anno si è verificata una lenta risalita sino ai valori odierni. La distribuzione geografica evidenzia come la Lombardia sia l'area di maggior concentrazione con la presenza dell'85% di Soci, distribuiti in prevalenza sulle province di Varese, Milano e Como. L'Associazione è impegnata a sviluppare la compagine sociale su tutto il territorio della Lombardia attraverso eventi, manifestazioni, volontari, comitati e attraverso una informazione delle proprie attività via Internet.

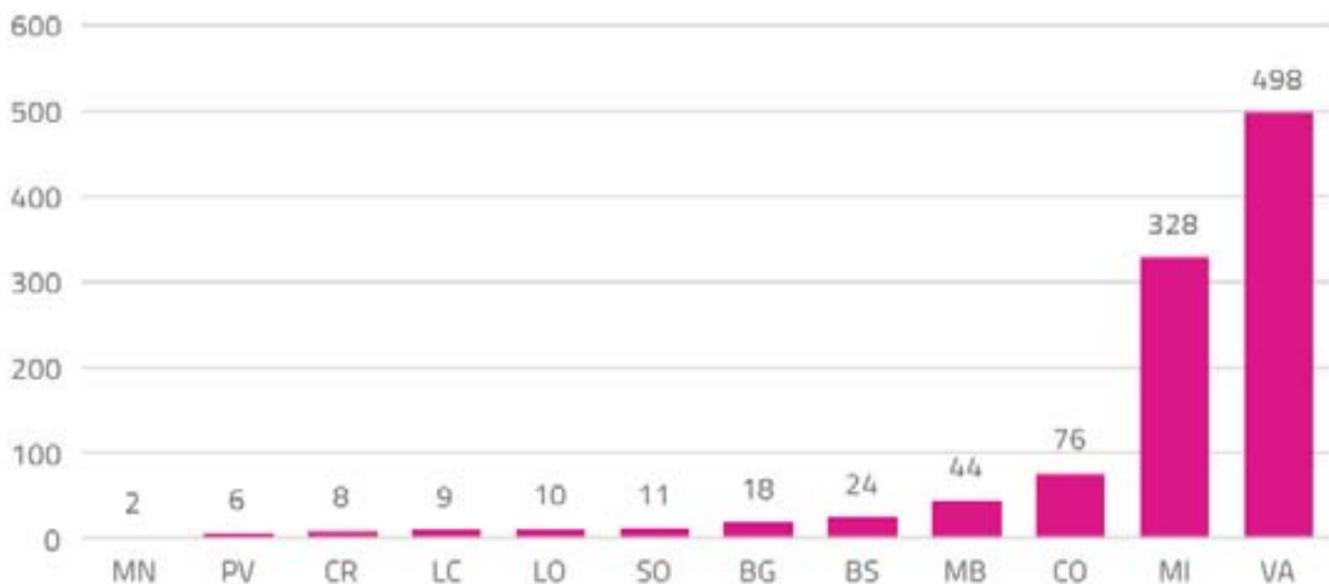
NUMERO DEI SOCI DAL 1987 AD OGGI



DISTRIBUZIONE DEI SOCI PER AREE GEOGRAFICHE



DISTRIBUZIONE DEI SOCI NELLE PROVINCIE LOMBARDE



Risorse umane

Le risorse umane sono il motore dell'Associazione e interpreti di primo piano nella realizzazione e gestione delle campagne di sensibilizzazione e di raccolta fondi e nella diffusione della "mission".

I VOLONTARI

Cuore dell'Associazione sono i nostri Volontari.

I Volontari attivi sono circa cinquanta: una quindicina i "Senior" che operano in modo continuativo, gli altri "Junior" organizzano manifestazioni nel loro territorio o mettono a disposizione il loro tempo libero e le loro attitudini per aiutare l'Associazione.

Tutti i volontari dell'Associazione prestano la loro opera in forma totalmente gratuita. Si tratta molto spesso di genitori, parenti o amici dei pazienti ricoverati presso il Reparto di Pediatria Oncologica o che hanno vissuto l'esperienza dolorosa della perdita di un figlio o di una figlia. Sono comunque in aumento le persone sensibili alla causa che non hanno avuto esperienze dirette e che si rivolgono all'Associazione per collaborare. Due volte all'anno vengono organizzate giornate di incontri presso la sede operativa dell'Associazione di Via Gavinana, 6. Durante gli incontri, che sono motivo per i volontari di conoscersi e di scambiare le proprie esperienze, i responsabili dell'Associazione illustrano i risultati delle attività e presentano le campagne e gli eventi in programma.

Alcuni volontari a rotazione sono presenti con un banco informativo/solidale, presso la Fondazione I.r.c.c.s. Istituto Tumori di Milano due mercoledì al mese, intensificando il numero dei giorni in occasione delle feste di Pasqua e Natale. Inoltre su richiesta di alcuni genitori vengono organizzate presenze presso Aziende, ed in altre "location" sparse sul territorio.

Nel corso dell'anno 2016 i volontari hanno dedicato all'associazione oltre 2.500 ore di lavoro e sono stati organizzati: n. 21 banchi solidali presso la Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori e sul territorio lombardo, n. 18 in occasione della campagna natalizia e n.14 in occasione della Pasqua.

I banchi informativo/solidali sono uno strumento efficace non solo per la raccolta fondi ma soprattutto per avere un diretto contatto con il pubblico, per sensibilizzare e informare, trovare nuovi soci o volontari, portare la nostra testimonianza.

I COMITATI LOCALI

L'Associazione è presente sul territorio della Regione Lombardia attraverso una rete di comitati e/o Associazioni onlus e gruppi di sostegno distribuiti nelle province di Milano, Como, Bergamo, Varese.

Essi sono parte integrante dell'Associazione di cui costituiscono strutture operative decentrate con una propria autonomia gestionale.

La loro missione è di attuare e promuovere a livello locale le iniziative dell'Associazione con una attività di sensibilizzazione e di raccolta fondi, tramite contatti diretti con i cittadini, scuole, enti locali.

L'Associazione "Michi Raggio di Sole" onlus: nasce il 29 settembre 2014 ed è presente da anni nella Valceresio e nel territorio Varesino nel ricordo di Michela.

Marzia Caravaglia presiede il comitato che sviluppa iniziative di raccolta fondi a sostegno del progetto previsto dalla Convenzione sul neuroblastoma.

Il Comitato la "Rete di Emma" nasce nel 2014 in ricordo di Emma prematuramente scomparsa. Assieme ad amici e conoscenti i genitori organizzano eventi e manifestazioni nella provincia di Monza Brianza.

Dudu' for you è una nuova Associazione nata a Cislago (VA) nel novembre del 2016 in ricordo di Alberto Legnani. L'Associazione fin da subito si è resa promotrice di numerose iniziative ed eventi di raccolta fondi all'interno della propria comunità scegliendo di sostenere il progetto in convenzione sullo studio molecolare di sarcomi nel bambino e nell'adolescente per l'identificazione di nuovi farmaci.

I GRUPPI DI SOSTEGNO

Non occorre essere vicini alla nostra sede per essere volontari dell'Associazione; si può operare a distanza e/o costituire un gruppo di sostegno che, attraverso uno scambio informativo e di materiali operi nel proprio territorio a favore dell'Associazione, alcuni esempi:

La famiglia Miresse: da 13 anni organizza un festival "Desio in Musica per Carlo" per mantenere vivo il ricordo del figlio. Per Carlo la musica ha rappresentato un'ancora di salvataggio, uno scoglio che in mezzo al mare della malattia gli ha permesso di vivere al meglio, fino agli ultimi istanti della sua esistenza.

Le ragazze di ABG: nascono nel 2016 per volontà di Serena e Luca, genitori di Camilla Ramaioli. È un gruppo operativo attivo nel lodigiano, hanno contribuito nel loro territorio alla diffusione degli scopi e valori dell'Associazione portando nuovi Soci e raccogliendo fondi.

Federica Rasero, in provincia di Sondrio, Monica Merli a Pandino (Cr), Federica Guarnieri e Claudia Colombo nel Bergamasco, Clara Andi a Milano, Sandra Pedroncelli a Chiavenna, genitori o parenti di pazienti che sono stati ricoverati presso il Reparto di Pediatria Oncologica dell'Istituto Tumori di Milano che vogliono ricordare i propri cari ci supportano nelle varie iniziative e contribuiscono attivamente alle attività di raccolta fondi. Insieme a loro vogliamo ringraziare la Famiglia Musiconico di Como, la Famiglia Torretta, la Famiglia Sbarra Stefano e gli Amici di Abbazia Lariano (LC), la Famiglia Corsico di Mortara (PV) Erica Savoia di Capralba (CR) di Laura Rosati di La Spezia, Famiglia Amadori e Famiglia Buttera.

I COLLABORATORI

Il personale alla data del 31 dicembre 2016 è costituito da 2 collaboratori:

n.1 impiegato di 2 livello part-time al 75%

n.1 impiegato di 2 livello part-time al 50%

inquadri a norma di legge nel contratto del commercio. La presenza in Associazione del personale è dalle ore 9,00 alle 14,00 dal lunedì al venerdì.

L'Associazione si è avvalsa nell'anno di un consulente esterno dedicato alle pubbliche relazioni nell'ambito delle attività del progetto Giovani: in particolare ha partecipato alla stesura dei romanzi, alla canzone "Palle di Natale" e al corso di Fotografia.

REMUNERAZIONE E BENEFICI

stipendi	36.384
oneri sociali	11.008
elaborati	497
retribuzione annua media procapite	25.055
%incremento medio retribuzioni lorde	0%

SALUTE E SICUREZZA

N° infortuni zero

ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

% dipendenti part time 100%

% ore straordinarie zero

% ore assenteismo zero

VOLONTARIATO

n° ore di volontariato messe a disposizione dai dipendenti 200

COMUNICAZIONE

% dipendenti con intranet zero

Le relazioni con altre Associazioni

L'Associazione fa parte e partecipa attivamente alla F.I.A.G.O.P (Federazione Italiana associazioni genitori oncoematologia pediatrica) che ha lo scopo di garantire ai bambini malati di tumore o leucemia il diritto alla salute e alla buona qualità della vita e garantire alle loro famiglie il sostegno necessario.

L'Associazione partecipa all' Assemblea annuale con diritto di voto.

I donatori

I donatori sono la fonte principale delle entrate dell'Associazione e ad essi sono rivolti i nostri sforzi di trasparenza e completezza dell'informazioni. Per i donatori privati (Aziende, enti o persone fisiche) la verifica del raggiungimento delle finalità dell'associazione è condizione per una fidelizzazione della attività di erogazione di fondi.

Nel 2016 le erogazioni liberali provenienti da molte Regioni ed in modo particolare dalla Lombardia hanno raggiunto la cifra di circa euro 326.000 contro euro 303.000 dell'anno precedente. In particolare molti sono stati i privati e le aziende che hanno condiviso i nostri scopi e ci hanno favorito in occasione di festività o direttamente col finanziamento di progetti specifici.

La tabella in fondo a questa pagina mostra la natura delle erogazioni liberali suddivise per destinazione.

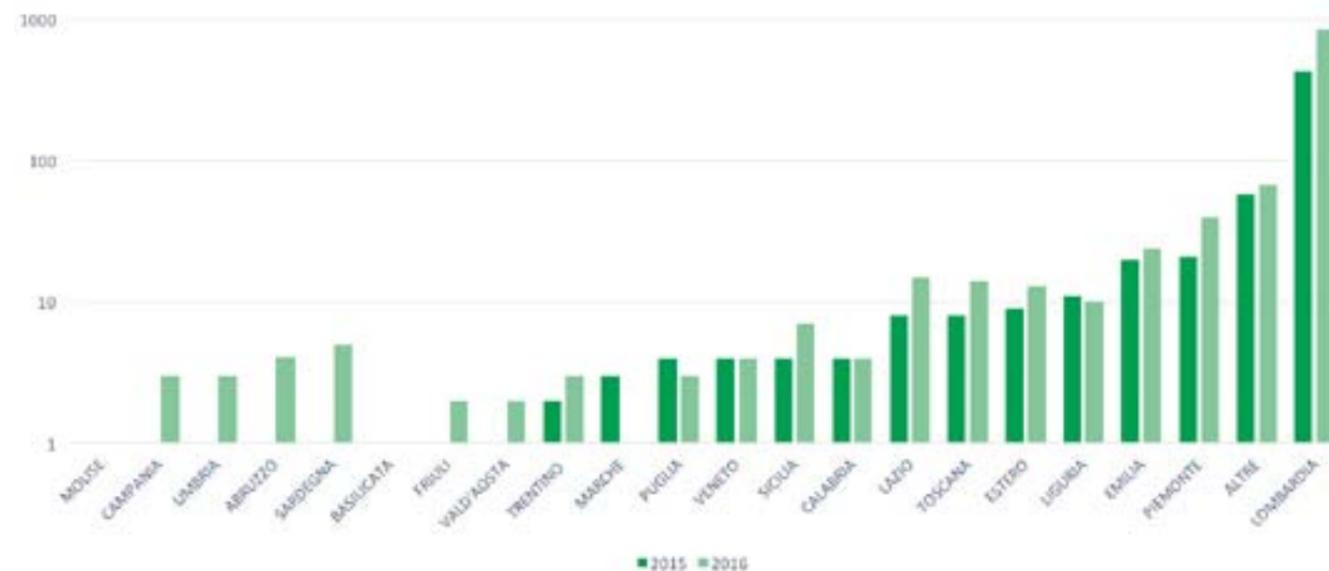


Le erogazioni liberali sono state effettuate da n.1078 donatori, di questi 85 sono state le aziende, 37 gli Enti ed Associazioni, 183 da soci e 773 da privati non soci. La distribuzione geografica delle liberalità ricevute è rappresentata dalla tabella nella pagina a destra. La tabella evidenzia come la Lombardia sia l'area di maggior provenienza delle erogazioni rappresentando l'80% del totale, distribuite in prevalenza sulle province di Varese, Milano e Como, seguita dal Piemonte e dall'Emilia.

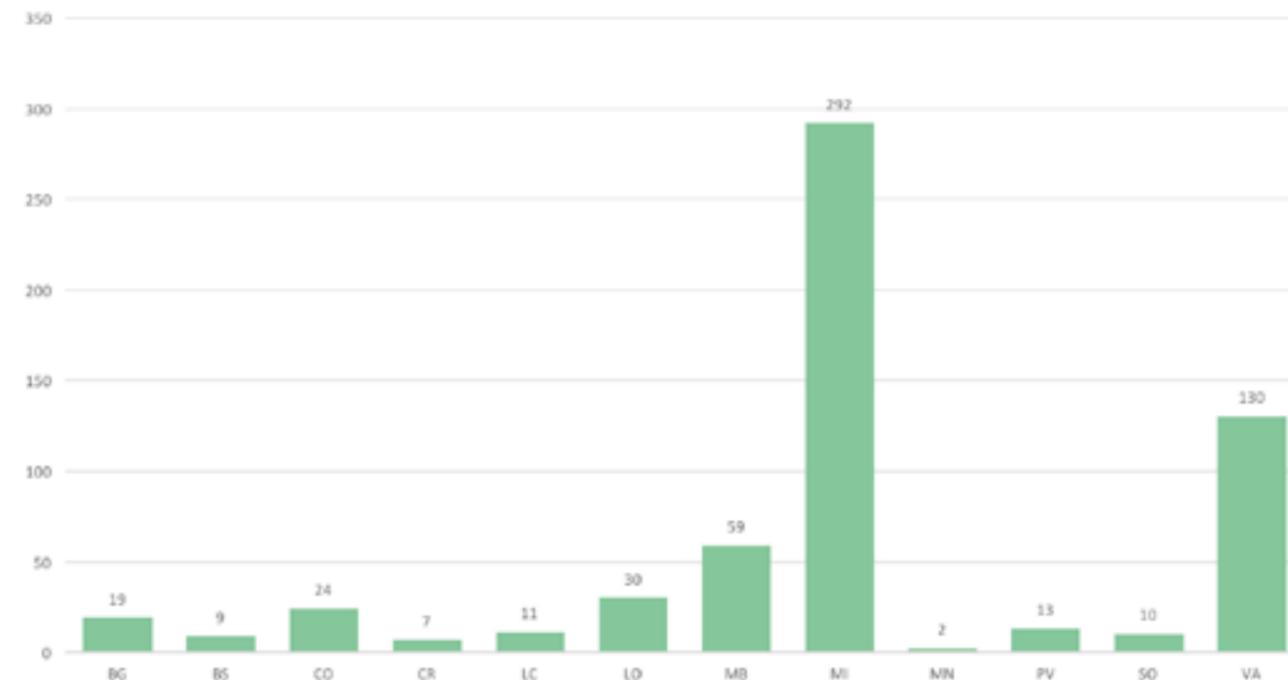
Numerosi sono state le Associazioni ed altri Enti che hanno contribuito attraverso la raccolta fondi e/ o manifestazioni a sostenere la nostra attività fra i più attivi

- L'Associazione "Arci Magnolia" di Milano a sostegno del progetto Giovani
- L'Associazione "Insieme per I bambini" onlus di Milano
- La Bocciofila Verdellese
- Club Europeo di Ispra
- Associazione Gruppo 80 di Pieve Fissiraga
- Fondazione Atalmi
- Fondazione Cuseri Moretti

LIBERALITÀ IN ITALIA 2015 VS 2016



LIBERALITÀ IN LOMBARDIA



Il mondo delle imprese

Per l'Associazione le donazioni in natura delle aziende e i fondi raccolti con iniziative di collaborazione con le imprese (sponsorizzazioni) sono obiettivi strumentali per il raggiungimento degli scopi sociali.

Sono sempre di più le Aziende che scelgono di integrare le loro funzioni etiche e sociali nel proprio modo di fare impresa. Si tratta di aziende che vivono la loro attenzione verso la società come elemento di valore per il proprio sviluppo. Sostenere l'Associazione Bianca Garavaglia Onlus e contribuire alla Lotta ai tumori infantili significa, non solo disporre di uno strumento di marketing in più, ma soprattutto divenire componente sociale attiva della vita della Comunità, sviluppando reale valore per dipendenti, consumatori e semplici cittadini.

Aiutarci finanziariamente è tradurre le proprie aspirazioni etiche in effettiva Responsabilità Sociale d'Impresa.

Fra le testimonianze più significative evidenziamo:

- La campagna premi di Esselunga Spa con le carte "Fidaty", svolta in tutta Italia, che ha incontrato una favorevole risposta da parte della clientela. La campagna ha permesso di raccogliere una cifra rilevante che verrà utilizzata per finanziare i progetti del 2017.

- La maison Prada spa che ci ha ospitato presso la sua Fondazione mettendo a disposizione la sua organizzazione con visita guidata alla Fondazione, cena di gala ed asta benefica.



Gli utenti

LA FONDAZIONE I.R.C.C.S. ISTITUTO NAZIONALE TUMORI DI MILANO
STRUTTURA COMPLESSA DI PEDIATRIA

Primario D.ssa Maura Massimino

La Struttura Complessa di Pediatria della Fondazione è il nostro interlocutore principale per le attività di finanziamento dell'associazione.

Da oltre 30 anni la Struttura Complessa di Pediatria si occupa di bambini, adolescenti e giovani adulti affetti da tumori solidi dell'età pediatrica. Ogni anno sono presi in carico per diagnosi e terapie 200 nuovi pazienti. Oltre il 75% dei pazienti partecipano a protocolli clinici a carattere internazionale, nazionale o istituzionale.

Per la "presa in carico globale" del paziente, le attività cliniche si avvalgono di un supporto multispecialistico costituito da professionisti dedicati all'ambito dell'oncologia pediatrica, quali radiologo, patologo, chirurgo, radioterapista, medico nucleare, endocrinologo, neurologo, psicologo e, in campo pre-clinico, biologo. Le attività cliniche sono inoltre supportate ed integrate da uno staff che include assistente sociale, insegnanti di scuola materna, primaria e secondaria, educatori, intrattenitori e volontari.

Queste attività ancillari sono effettuate in aree dedicate vicino allo spazio di degenza ed all'ambulatorio/Day Hospital. La Struttura include:

- Un Reparto di degenza (14 stanze con 23 letti/culle; è disponibile un ulteriore letto per un accompagnatore). Quattro camere singole possono essere dedicate ai trapianti di cellule staminali emopoietiche autologhe (30-40/anno)

- Un Day Hospital con 6+1 letti dedicati alla somministrazione della chemioterapia, a procedure diagnostiche invasive, alla terapia di supporto ed alle emergenze.

- Un ambulatorio per la valutazione dei pazienti in corso di trattamento, per il controllo dei pazienti che hanno concluso le cure al fine di diagnosticare le possibili ricadute e, in seguito, gli eventuali effetti collaterali dei trattamenti.

PROGETTO GIOVANI

Una particolare considerazione riguarda gli adolescenti ammalati di tumore che costituiscono un gruppo particolare di pazienti per cui esiste un problema di accesso alle migliori cure possibili: molti studi indicano che i pazienti adolescenti hanno minori probabilità di guarigione dei bambini, a parità di condizione clinica.

Nel 2011 è stato ufficialmente lanciato il Progetto Giovani, dedicato agli adolescenti (pazienti tra 15 anni e 18 anni) e ai giovani adulti (tra 19 e 25 anni), affetti da tumori di tipo pediatrico, con lo scopo di:

a) standardizzare l'accesso dei pazienti a servizi speciali come il supporto psicosociale, le misure di conservazione della fertilità e l'accesso alle cure dopo la conclusione della terapia;

b) creare - in un reparto inizialmente nato per curare i bambini (con i personaggi dei cartoni animati disegnati sui muri e i clown che intrattengono i bambini) - spazi e iniziative dedicati esclusivamente ai pazienti in questa fascia di età;

c) creare un modello che, nell'ambito di un movimento nazionale possa spingere altri centri verso lo stesso obiettivo, quello del miglioramento della qualità di cura degli adolescenti.

Attraverso la riconversione di tre stanze, in precedenza dedicate ad altro, il Progetto Giovani ha previsto la creazione di spazi multifunzionali dedicati (tra i quali una palestra). È stato creato un contenitore di progetti, attività, eventi, gestiti da professionisti ed esperti di varie discipline e pensati per provare a trasformare l'ospedale in un luogo un po' speciale, per dare il maggior spazio possibile all'identità, alla creatività, alla bellezza dei ragazzi. Fra le attività del 2016 i ragazzi hanno partecipato alla stesura di una propria storia fantasiosa, che verrà trasformata in un fumetto, effettuato un corso di fotografia realizzando foto che saranno in esposizione al PAC a Milano in febbraio e realizzato il CD "Palle di Natale" che ha avuto oltre 6 milioni di contatti sulla rete. Un aspetto importante del Progetto Giovani è poi quello dello sport, da guardare, imparare e soprattutto vivere, con attività allenanti, attività di gruppo e anche attività agonistica. I giovani seguono i corsi in palestra aiutati dall'istruttore, in estate partecipano ad uscite in barca a vela e organizzano partite di calcetto.

DIPARTIMENTO DI MEDICINA PREDITTIVA E DELLA PREVENZIONE (DMPP) AMADEO LAB

Struttura complessa "Basi molecolari del rischio genetico e test genetici"

Direttore ad interim Dott. Paolo Radice

Questa unità di ricerca si occupa della identificazione e caratterizzazione dei determinanti genetici responsabili della predisposizione e progressione tumorale. L'attività dell'unità si articola in due principali linee di ricerca: una focalizzata sul tumore alla mammella, l'altra che si occupa del tumore di Wilms.

L'attività di ricerca epidemiologica, prioritariamente impostata sull'epidemiologia e prevenzione mediante la conduzione di studi epidemiologici prospettici, caso/controllo e di sopravvivenza, gode di una riconosciuta valenza internazionale testimoniata dal coordinamento di studi multicentrici nazionali e internazionali. In particolare si segnalano progetti sui tumori rari coordinati a livello europeo; progetti di intervento preventivo ad esempio la modulazione del rischio di cancro mammario attraverso interventi dietetici e farmacologici quali la restrizione calorica nella valutazione del rapporto tra metabolismo e cancro.

In merito alla prevenzione del cancro nelle famiglie ad alto rischio genetico, dove si è realizzata una serie di interventi rivolti ai soggetti con predisposizione geneticamente determinata allo sviluppo di neoplasie (in particolare della mammella e/o ovaio e del colon-retto), si intende proseguire con la caratterizzazione clinico-molecolare.

I tempi di ricerca sono lunghi, i costi elevati ed i programmi hanno bisogno di continuità e stabilità. Per questi motivi l'Associazione, ha scelto di collaborare e finanziare la Struttura di ricerca del Dipartimento di medicina Preditiva e della

Prevenzione. L'attività di supporto dell'Associazione mira a sostenere finanziariamente iniziative giudicate critiche, ma prive di copertura finanziaria.

FONDAZIONE I.R.C.C.S. ISTITUTO NEUROLOGICO CARLO BESTA

Nel quadro sanitario regionale e nazionale, la Fondazione IRCCS Carlo Besta si pone quale polo di eccellenza per la ricerca e la cura delle più significative malattie neurologiche. Il Besta coniuga in modo sinergico le attività di ricerca scientifica, di diagnosi e cura che danno origine ad un continuo miglioramento dell'efficacia terapeutica nell'ambito della neurologica clinica e di base e si occupa dei disturbi neurologici dell'adulto e del bambino, delle patologie neurochirurgiche ed oncologiche, delle malattie croniche e rare. La Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta persegue le seguenti finalità fondamentali: assistenza sanitaria e di ricerca biomedica, sanitaria, di tipo clinico e finalizzata alla cura (ricerca traslazionale); elaborazione ed attuazione di programmi di formazione professionale e di educazione sanitaria; supporto alle università (istruzione e formazione pre e post laurea); sperimentazione di forme innovative di gestione e organizzazione in campo sanitario e di ricerca biomedica.

L'AZIENDA OSPEDALIERA OSPEDALE SANT'ANNA DI COMO

Il Laboratorio di Genetica è una struttura semplice a valenza inter-dipartimentale, che riferisce dal punto di vista gestionale alla struttura operativa complessa di Anatomia Patologica e quindi al Dipartimento di Oncologia e Alte Tecnologie. Il Laboratorio è certificato UNI EN ISO 9001 e garantisce i controlli di qualità dei processi in tutte le linee di attività, nonché la salvaguardia dei dati personali trattati. Il laboratorio dispone degli spazi e delle strumentazioni necessarie alla diagnostica e ricerca genetica, si estende su una superficie di 200 mq suddivisa in 7 aree separate. Il personale strutturato del laboratorio è composto da 2 dirigenti biologi specialisti in Genetica medica full-time, 1 dirigente biologo specialista in patologia clinica part-time, due tecnici di laboratorio full-time, 1 tecnico di laboratorio part-time, 1 personale ausiliario. Il Laboratorio ospita studenti universitari dei corsi di laurea in Scienze biologiche, Biotecnologie, Tecnico di laboratorio biomedico e specializzandi in Genetica medica, Patologia clinica o Anatomia patologica.

L'AZIENDA OSPEDALIERA ISTITUTO ORTOPEDICO GAETANO PINI

Il Centro di Chirurgia Oncologica Ortopedica (C.O.O.) è nato nel 1977 per opera del Prof. Virginio Zucchi.

Nel reparto vengono trattate tutte le patologie ortopediche oncologiche dei bambini e degli adulti, primitive e secondarie, a carico dell'apparato muscolo scheletrico.

Sono curate le neoplasie benigne dell'osso e le lesioni pseudo tumorali e le metastasi da carcinoma. Il reparto si occupa del trattamento chirurgico, mentre le terapie mediche (chemioterapia e terapie adiuvanti) e la radioterapia vengono effettuate presso l'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano, l'Istituto Europeo di Oncologia di Milano e l'Ospedale Humanitas di Rozzano, Ospedali per i quali il C.O.O. svolge servizio di con-

sulenza dalla loro nascita. Vengono utilizzate le più moderne tecniche di chirurgia ricostruttiva dopo l'asportazione della malattia neoplastica: ricostruzione con protesi da grandi resezioni, di protesi allungabili in età pediatrica, di trapianto con osso di banca e con perone autologo vascolarizzato e in accrescimento. Tali metodiche si avvalgono della collaborazione di specialisti di chirurgia plastica, chirurgia vascolare, chirurgia addominale e toracica e microchirurgia. Sono inoltre utilizzate tecniche di cura mini-invasiva per la diagnosi e la cura delle lesioni primitive e metastatiche in regime di day-hospital.

La pubblica amministrazione

La corretta rendicontazione è una delle condizioni che consentono all'associazione di mantenere la propria indipendenza e autonomia e non "sacrificare" i propri valori e la propria mission alle esigenze di finanziamento. La trasparenza, infine, è una delle condizioni attraverso le quali le organizzazioni possono ottenere il riconoscimento del proprio ruolo nella società e partecipare alle definizioni di politica sociale. L'associazione rispetta le norme giuridiche che la riguardano: ogni anno presenta alla Regione Lombardia per il tramite della Provincia di Varese le informazioni relative al mantenimento dei requisiti.

CINQUE PER MILLE

Particolare attenzione è stata riservata alle attività di comunicazione e promozione del 5 per mille, iniziativa che negli anni ha visto crescere la propria importanza nell'ambito dei proventi del fundraising della Associazione. Abbiamo scelto di comunicare la campagna del cinque per mille 2016 in maniera ancora più incisiva. Oltre ad intensificare la spedizione di materiale informativo ai C.A.F. e studi di commercialisti delle Province di Milano e Varese, abbiamo pubblicizzato la nostra locandina a mezzo stampa tramite La Prealpina, La Repubblica, Il Corriere della sera. Oltre all'utilizzo della newsletter e dei vari social network. La raccolta del 5 per mille riferita all'anno fiscale 2014 ed erogata nel 2016 è stata positiva. L'importo totale comprensivo della ripartizione delle quote disperse è stato di € 126.155 contro euro 92.500 dell'anno precedente ed il numero dei contribuenti è aumentato da 3080 a 3413 con un incremento del 10%. L'Associazione è risultata essere fra gli aventi diritto al 212 posto su 18967 per valore assegnato.

Anno fiscale	Totale Euro	Importo preferenze Euro	Preferenze	Media Euro
2009	13.033	12.261	262	46.80
2010	48.705	44.841	1887	23.76
2011	67.288	63.461	2161	29.37
2012	80.060	72.986	2523	28.93
2013	92.500	87.880	3080	28.53
2014	126.155	119.987	3413	35,15

I fornitori

L'associazione svolge una politica di fidelizzazione e mantenimento coi propri fornitori.

Essi operano in costante rapporto con gli organi dell'associazione preposti alla stesura degli ordini, al controllo ed alla determinazione dei prezzi.

L'associazione adotta un sistema di comportamento definito per la loro selezione e l'applicazione delle norme contrattuali. I Fornitori, in base alla tipologia della relazione con l'Associazione, si classificano

TIPOLOGIA	NUMERO	VALORE
Acquisti di beni	47	€ 98.977
Servizi	33	€ 72.527
Acquisti di beni per progetti	8	€ 42.568

I mezzi di comunicazione

Ogni manifestazione è veicolo di comunicazione della missione all'esterno. Nel corso dell'esercizio appena concluso, è stato rinnovato il sito web www.abianca.org che ha registrato circa 24.000 accessi.

Parallelamente alle altre forme di contatto diretto e collettivo come newsletter (oltre 3.000 contatti) siamo presenti sulla maggior parte dei social network: Facebook con una FanPage (Associazione Bianca Garavaglia) con 2.300 contatti, Twitter e Instagram con oltre 300 followers ed un canale Youtube sul quale è possibile visionare il video istituzionale ABG ed altri video relativi ad eventi e manifestazioni di raccolta fondi.

È sempre online il sito web: www.ilprogettogiovani.it al fine di informare sulle attività in corso relative al Progetto Giovani. Nel 2016 è nata anche la pagina facebook ed un canale Youtube dedicato, sul quale è stato caricato il video della canzone "Palle di Natale".

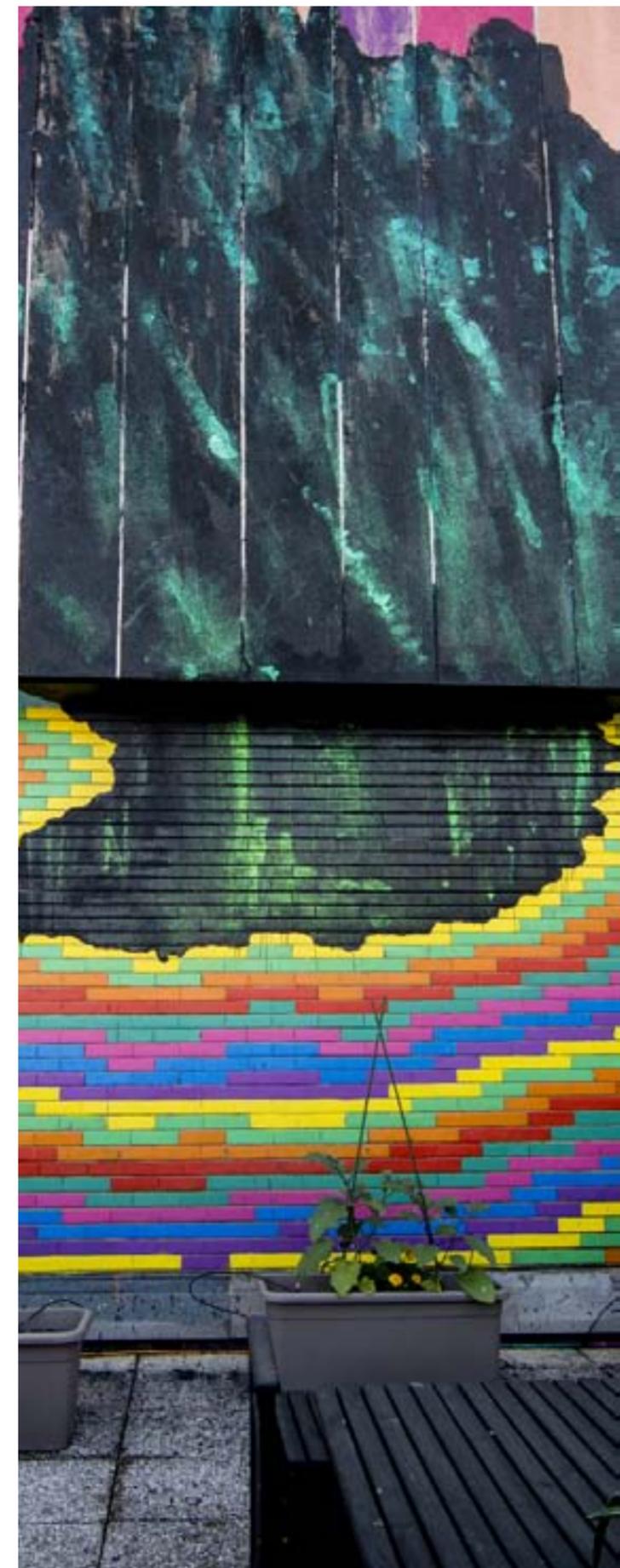


La collettività

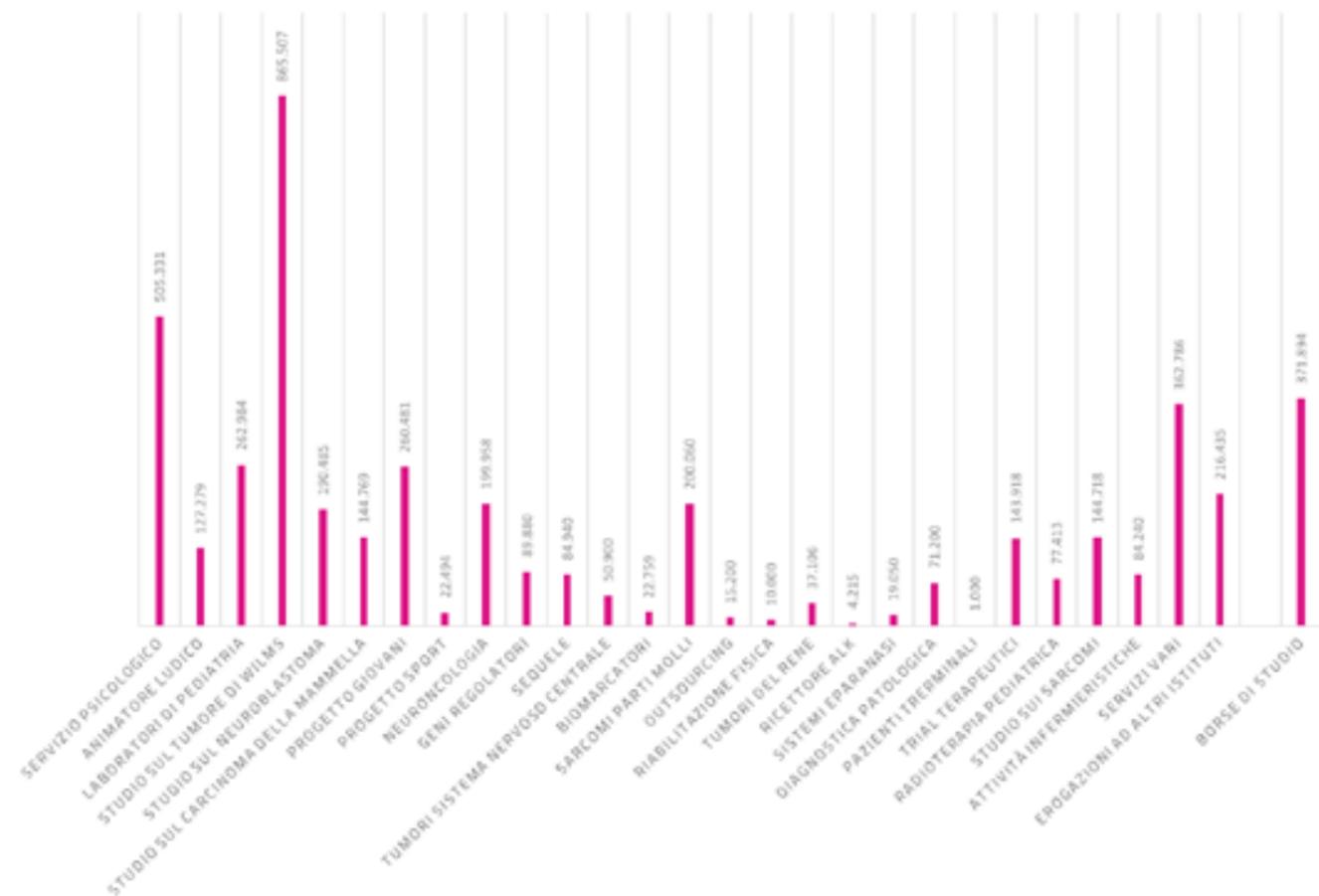
La trasparenza informativa sull'attività svolta risulta, un elemento chiave per alimentare il rapporto fiduciario fra l'associazione ed i suoi interlocutori; proprio in questa ottica il Bilancio sociale rappresenta uno strumento utile per la fidelizzazione degli stakeholder.



La rendicontazione sociale, non rappresenta soltanto uno strumento di comunicazione e legittimazione sociale, favorisce il consenso degli interlocutori sociali, il processo comunicativo assolve differenti funzioni connesse alle esigenze informative espresse dai destinatari delle informazioni. La produzione e diffusione di informazioni di natura sociale – ad integrazione di quelle di natura economica e finanziaria –, infatti, concorre a implementare l'attività di raccolta fondi, a supportare il controllo e la vigilanza dell'autorità governativa, a guidare l'azione degli amministratori anche attraverso la valutazione della coerenza tra i risultati raggiunti e gli obiettivi strategici dell'organizzazione. In questo senso il bilancio sociale è strumento di governo dell'organizzazione, può supportare il consiglio dell'associazione nei processi decisionali ed avere delle ricadute importanti su molti aspetti gestionali.



EROGAZIONI EFFETTUATE AD ISTITUTO TUMORI DAL 1987 AL 2016 SUDDIVISE PER ATTIVITÀ



CONVENZIONE 2015.2017

- **Tumori del sistema nervoso centrale n.5 progetti** > Dr.ssa Maura Massimino
- **Trial terapeutici. Medici referenti le varie patologie**
- **Radioterapia pediatrica** > D.ssa Lorenza Gandola
- **Tumore del rene n.3 progetti** > Dr.Filippo Spreafico, D.ssa Paola Collini, Dott. Paolo Radice
- **Secondi tumori, fertilità, sequele cardiologiche** > D.ssa Monica Terenziani
- **Studio del ruolo dei geni di predisposizione al tumore della mammella** > dott. Paolo Radice
- **Identificazione di potenziali bersagli per una terapia cellulare mirata, ed espressione di molecole immuno-inibitorie nel microambiente tumorale di pazienti affetti da neuroblastoma (NBL)** > Dott. Roberto Luksch
- **Tumori rari n.4 progetti** > D.ssa Michela Casanova, D.ssa Gabriella Sozzi, D.ssa Nadia Zaffaroni
- **Progetto giovani** > Dott. Andrea Ferrari
- **Progetto Sport** > Dott. Filippo Spreafico
- **Riabilitazione fisica e psicologica in pazienti affetti da tumore dell'osso** > Dr.ssa Cristina Meazza
- **Progetti di outsourcing** > Dr.ssa Maura Massimino
- **Attività di tipo psicodinamico e neuropsichiatrico** > Dott. Carlo Clerici
- **Attività infermieristiche** > Sig.ra Mariangela Armiraglio
- **Gestione dei pazienti in fase terminale**



30

1987-2017

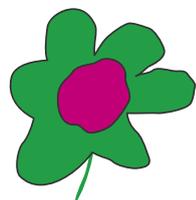
ABG
DAY

gioco, sogno
e sono libero

13-14 MAGGIO

Parco del Museo del tessile

Busto Arsizio



ASSOCIAZIONE
BIANCA GARAVAGLIA
ONLUS

per l'aiuto e il sostegno di iniziative
operanti nel campo dei tumori infantili

Festeggiamo insieme
30 anni di lotta contro
i tumori infantili