

ASSOCIAZIONE
BIANCA GARAVAGLIA
ONLUS

per l'aiuto e il sostegno di iniziative
operanti nel campo dei tumori infantili

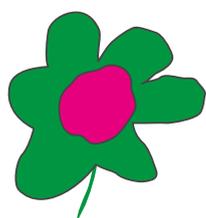
Dal 1987
SOSTENIAMO
LA **RICERCA**
SUI TUMORI
PEDIATRICI



#insiemexlaricerca

BILANCIO DI ESERCIZIO - BILANCIO SOCIALE

2017



INDICE

1. BILANCIO DI ESERCIZIO 5

- Stato Patrimoniale 5
- Rendiconto gestionale a proventi e oneri 8
- Rendiconto gestionale di pura cassa 12
- Nota integrativa 13
- Rendiconto delle manifestazioni di raccolta fondi 21

2. RENDICONTO PROVISIONALE 2018 23

3. RELAZIONE DEL CONSIGLIO DEI REVISORI 25

4. BILANCIO SOCIALE 26

- Nota metodologica 27
- Principi guida dell'Associazione 28
 - 1 > Identità dell'Associazione 29
 - LA MISSIONE 29
 - LE STRATEGIE E LE POLITICHE 31
 - L'ASSETTO ISTITUZIONALE 31
 - L'ASSETTO ORGANIZZATIVO 35
 - GLI AMBITI DI INTERVENTO 37
 - 2 > La riclassificazione dei dati contabili 43
 - PROSPETTO INFORMATIVO SUL PATRIMONIO 43
 - RENDICONTO GESTIONALE 45
 - 3 > Relazione Sociale 47
 - LA BASE SOCIALE 47
 - I DONATORI 49
 - LE RISORSE UMANE 51
 - IL MONDO DELLE IMPRESE 55
 - GLI UTENTI 56
 - LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE 60
 - I FORNITORI 61
 - I MEZZI DI COMUNICAZIONE 62
 - LA COLLETTIVITÀ 63
 - SICUREZZA E PRIVACY 63

Cari Amici dell'Associazione,

l'anno appena trascorso ha concluso un ciclo molto importante per la nostra Associazione:



Nel 2017 abbiamo festeggiato il **30° anniversario di attività** a favore della ricerca sui tumori dei bambini e degli adolescenti, diventando la prima Associazione per il sostegno dato in oncologia pediatrica alla Struttura Complessa di Pediatria della Fondazione IRCCS Istituto Nazionale Tumori di Milano. (Report scientifico INT 2017)

In questi 30 anni di attività, la ricerca scientifica e le cure mediche, hanno portato ad una costante riduzione della mortalità e di conseguenza ad un aumento del tasso di sopravvivenza. Per i casi rilevati in Italia, secondo le ultimi dati a disposizione (AIRTUM), la sopravvivenza a 5 anni ha raggiunto complessivamente il 78% dei tumori in età pediatrica e 82% dei tumori dell'adolescente. A questo risultato l'Associazione ha contribuito attraverso una costante attività di finanziamento di progetti di ricerca sia clinica che di base.

Per festeggiare il nostro trentennale il 13/14 maggio 2017 abbiamo organizzato l'evento **"ABG Day gioco, sogno e sono libero"** due intere giornate dedicate ai bambini e alle loro famiglie all'interno del Parco del Museo del Tessile di Busto Arsizio. Nei due giorni la partecipazione di pubblico è stata di circa 10.000 persone.

Ringrazio i numerosi volontari che hanno reso possibile l'evento.



Nel 2017 a dicembre, presso l'Istituto Nazionale Tumori di Milano, abbiamo **inaugurato il polo di oncologia oculare per la diagnosi e la cura di adulti e bambini affetti da tumore oculare.**

Si tratta di un ambulatorio, altamente specialistico, unico nel Nord Italia, che risponde all'esigenza di prendere in carico i pazienti affetti da tumore oculare per garantire loro una diagnosi tempestiva e la più efficace terapia abolendo, nel contempo gli inutili e dispendiosi disagi dei viaggi all'estero alla ricerca di risposte.



Il nuovo polo è stato realizzato grazie ad una cordata di associazioni di volontariato guidata da ABG che ha provveduto ad acquistare e a fornire le apparecchiature necessarie al suo funzionamento. Il nuovo Polo oculistico è guidato dalla D.ssa Martina Angi che ringrazio per la collaborazione, assieme alle Associazioni e privati che hanno contribuito alla realizzazione del progetto.



Il 2017 ha visto concludersi inoltre il triennio di Convenzione con la Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori di Milano. I 24 progetti presentati sono stati finanziati con un impegno complessivo di circa € 1.185.000 (i dettagli sono illustrati nelle pagine del Bilancio Sociale).



Il 3 luglio 2017 col Decreto legislativo n.117 è entrato in vigore il nuovo codice del Terzo settore.

L'Associazione dovrà pertanto adeguare il proprio Statuto e la propria organizzazione al nuovo provvedimento e sarete chiamati a partecipare ad una Assemblea Straordinaria per le necessarie modifiche.

Un particolare ringraziamento, voglio dedicarlo a tutti i medici ed infermieri del Reparto di pediatria, con i quali e dai quali abbiamo avuto sempre la massima collaborazione e ai nostri infaticabili volontari senza i quali le iniziative attuate non avrebbero potuto raggiungere i risultati conseguiti.

Il Presidente
Carlo Garavaglia

STATO PATRIMONIALE

Associazione Bianca Garavaglia - 2017

ATTIVITÀ		31/12/2017	31/12/2016
A	CREDITI VERSO ASSOCIATI PER VERSAMENTO QUOTE	0,00	0,00
B	IMMOBILIZZAZIONI	32.986,84	40.008,37
I	IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	21.164,99	23.324,21
1)	Costi di impianto e di ampliamento	0,00	0,00
2)	Costi ricerca, sviluppo e pubblicità	0,00	0,00
3)	Diritti di brevetto industriale	2.383,63	674,37
	Diritti di utilizzo	3.220,39	963,39
(-)	F.do amm.to diritti di utilizzo	-836,76	-289,02
4)	Concessioni, licenze e marchi	0,00	0,00
5)	Avviamento	0,00	0,00
6)	Immobilizzazioni in corso e acconti	0,00	0,00
7)	Altre immobilizzazioni immateriali	18.781,36	22.649,84
	Spese pluriennali	30.828,04	29.848,04
(-)	F.do amm.to spese pluriennali	-12.046,68	-7.198,20
II	IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	11.521,85	16.284,16
1)	Terreni e fabbricati	0,00	0,00
2)	Impianti e attrezzature	957,63	1.392,17
	Impianti telefonici	756,40	756,40
	Impianto grafico per libro	1,00	1,00
	Gazebi per manifestazioni	914,99	914,99
	Urne in plastica	973,40	973,40
(-)	F.do amm.to impianto grafico per libro	0,00	0,00
(-)	F.do amm.to Gazebi per manifestazioni	-754,87	-617,62
(-)	F.do amm.to Urne in plastica	-555,09	-409,08
(-)	F.do amm.to impianti telefonici	-378,20	-226,92
3)	Altri beni	10.564,22	14.891,99
	Automezzi	15.296,67	15.296,67
	Mobili e arredi di ufficio	597,80	597,80
	Macchine d'ufficio elettroniche	3.334,90	3.334,90
(-)	F.do amm.to automezzi	-5.736,25	-1.912,08
(-)	F.do amm.to mobili e arredi di ufficio	-597,80	-597,80
(-)	F.do amm.to macch. d'ufficio elettroniche	-2.331,10	-1.827,50
4)	Immobilizz. c.so costruz. e acconti	0,00	0,00

BILANCIO DI ESERCIZIO - Stato Patrimoniale

III	IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	300,00	400,00
1)	PARTECIPAZIONI	0,00	0,00
a)	Partecipazioni in imprese controllate	0,00	0,00
b)	Partecipazioni in imprese collegate	0,00	0,00
c)	Partecipazioni in imprese controllanti	0,00	0,00
d)	Partecipazioni in altre imprese	0,00	0,00
2)	CREDITI	300,00	400,00
a)	Crediti v.imprese controllate - inf. 12 mesi	0,00	0,00
	Crediti v.imprese controllate - sup. 12 mesi	0,00	0,00
b)	Crediti v.imprese collegate - inf. 12 mesi	0,00	0,00
	Crediti v.imprese collegate - sup. 12 mesi	0,00	0,00
c)	Crediti v.controllanti - inf. 12 mesi	0,00	0,00
	Crediti v. controllanti - sup. 12 mesi	0,00	0,00
d)	Crediti verso altri - inf. 12 mesi	0,00	0,00
	Crediti verso altri - sup. 12 mesi	300,00	400,00
	Depositi cauzionali	300,00	400,00
3)	ALTRI TITOLI	0,00	0,00
C	ATTIVO CIRCOLANTE	1.692.739,47	1.769.162,36
I	RIMANENZE	26.598,14	32.716,83
1)	Materie prime e sussidiarie	25.863,34	31.485,58
	Cancelleria e stampati	1.551,85	2.479,85
	Materiale pubblicitario e articoli promozionali	24.311,49	29.005,73
2)	Prodotti in c.so lavor. e semilavorati	0,00	0,00
3)	Lavori in corso su ordinazione	0,00	0,00
4)	Prodotti finiti e merci	734,80	1.231,25
	Merci	734,80	1.231,25
5)	Acconti	0,00	0,00
II	CREDITI	240.745,29	919,10
1)	Crediti verso clienti - inf. 12 mesi	0,00	0,00
	Crediti verso clienti - sup. 12 mesi	0,00	0,00
2)	Crediti verso altri - inf. 12 mesi	240.745,29	919,10
	INT c/anticipi	189.480,00	0,00
	Crediti diversi	50.452,42	0,00
	Fornitori c/anticipi	812,87	919,10
III	ATTIVITÀ FINANZIARIE (no immobilizz.)	0,00	0,00
1)	Partecipazioni in imprese controllate	0,00	0,00
2)	Altri titoli	0,00	0,00
IV	DISPONIBILITÀ LIQUIDE	1.425.396,04	1.735.526,43
1)	Depositi bancari e postali	1.425.045,24	1.735.217,49
	Banche c/c	1.401.365,26	1.191.925,17
	Banche c/vincolati	0,00	500.000,00
	C/c postale	23.679,98	43.292,32
2)	Assegni	300,00	208,00
	Assegni	300,00	208,00
3)	Denaro e valori di cassa	50,80	100,94
	Cassa contanti	50,80	100,94
D	RATEI E RISCONTI ATTIVI	39.222,97	183.345,56
	Ratei attivi	0,00	5.840,62
	Risconti attivi	39.222,97	177.504,94
	TOTALE ATTIVITÀ	1.764.949,28	1.992.516,29

PASSIVITÀ		31/12/2017	31/12/2016
A	PATRIMONIO NETTO	1.633.627,96	1.778.934,27
I	PATRIMONIO LIBERO	1.581.982,27	1.727.288,58
	Risultato gestionale positivo dell'esercizio		694.169,71
	(-) Risultato gestionale negativo dell'esercizio	-145.306,31	0,00
	Risultato gestionale esercizi precedenti	1.727.288,58	1.033.118,87
II	FONDO DI DOTAZIONE DELL'ENTE	51.645,69	51.645,69
	Fondo di dotazione dell'ente	51.645,69	51.645,69
III	PATRIMONIO VINCOLATO	0,00	0,00
B	FONDI PER RISCHI ED ONERI	0,00	0,00
	1) Per tratt. quiescenza e simili	0,00	0,00
	2) Altri	0,00	0,00
C	TFR LAVORO SUBORDINATO	14.691,89	11.542,45
	TFR impiegati e assimilati	14.691,89	11.542,45
D	DEBITI	116.629,43	201.689,57
	1) Titoli di solidarietà ex art 29 D. Lgs. 460//1997	0,00	0,00
	2) Debiti v. banche	539,50	42,60
	Inferiore 12 mesi	539,50	42,60
	Debiti per carte di credito	539,50	42,60
	Superiore 12 mesi	0,00	0,00
	3) Debiti verso altri finanziatori	0,00	0,00
	Inferiore 12 mesi	0,00	0,00
	Superiore 12 mesi	0,00	0,00
	4) Acconti	0,00	0,00
	5) Debiti verso fornitori	64.946,86	31.158,66
	Inferiore 12 mesi	64.946,86	31.158,66
	Fornitori Italia	61.635,08	26.137,66
	Fornitori per fatt. e note da ricevere	3.311,78	5.021,00
	6) Debiti tributari	1.284,81	556,35
	Erario c/rit. lavoratori dipendenti	1.284,81	556,35
	Erario c/rit. lavoratori autonomi	0,00	0,00
	Erario c/debiti diversi	0,00	0,00
	7) Debiti v/istituti di previdenza e sic.sociale	4.195,00	2.717,12
	INPS	4.161,29	2.698,80
	INAIL	12,84	3,64
	Altri enti previd. (INPDAL, FASI, PREVINDAI, ...)	20,87	14,68
	8) Altri debiti	45.663,26	167.214,84
	Inferiore 12 mesi	45.663,26	167.214,84
	Soci c/versamento anticipo quote	1.595,00	3.140,00
	Dipendenti c/retribuzioni	4.217,42	3.813,62
	Debiti verso INT	39.850,84	160.261,22
	Superiore 12 mesi	0,00	0,00
E	RATEI E RISCONTI PASSIVI	0,00	350,00
	Ratei passivi	0,00	350,00
	Risconti passivi	0,00	0,00
	TOTALE PASSIVITÀ	1.764.949,28	1.992.516,29
	CONTI D'ORDINE	0,00	0,00
	Fidejussioni rilasciate da terzi	0,00	0,00

RENDICONTO GESTIONALE A PROVENTI E ONERI

ONERI		31/12/2017	31/12/2016
1	ONERI DA ATTIVITÀ TIPICHE	1.255.974,74	468.266,83
1.1	Acquisti	866.225,57	119.988,34
	materiale progetto A/15/01A - Diagnostica radiologica dei Tumori del Sistema nervoso centrale	7.776,14	3.050,00
	materiale progetto A/15/01B - Diagnostica liquorale dei tumori S.N.C.	3.214,98	0,00
	materiale progetto A/15/01D - Biomarcatori serici nel glioma intrinseco del ponte encefalico	0,00	22.759,13
	materiale progetto A/15/01E - Trial terapeutici	15.137,11	14.412,01
	materiale progetto A/15/01F - Radioterapia pediatrica	915,00	27.412,87
	materiale progetto A/15/01H - Tumori del rene: l'aspetto istopatologico	319,33	7.503,00
	materiale progetto A/15/01I - Caratterizzazione bio-molecolare del tumore di Wilms	5.570,97	13.225,65
	materiale progetto A/15/01J - Secondi tumori fertilità sequele cardiologiche	75,00	0,00
	materiale progetto A/15/01K - Studio del ruolo dei geni di predisposizione al carcinoma della mammella nello sviluppo delle neoplasie pediatriche	0,00	838,75
	materiale progetto A/15/01L - Identificazione di potenziali bersagli per una terapia cellulare mirata, ed espressione di molecole immuno-inibitorie nel microambiente tumorale di pazienti affetti da neuroblastoma	1.487,42	4.360,30
	materiale progetto A/15/01M - Nuovi farmaci nella cura dei tumori pediatrici	3.000,00	3.000,00
	materiale progetto A/15/01N - Studio molecolare di sarcomi del bambino e dell'adolescente per l'identificazione di nuovi farmaci	82.168,02	5.518,30
	materiale progetto A/15/01O - Strategie di inibizione del sistema eparanasi/ eparansolfato, un nuovo bersaglio molecolare per la terapia dei sarcomi pediatrici	0,00	1.208,67
	materiale progetto A/15/01P - Progetto Giovani	14.189,36	6.107,55
	materiale progetto A/15/01Q - Progetto Sport: attività motoria in ospedale con istruttori sportivi, per incoraggiare bambini ed adolescenti affetti da tumore a praticare sport	700,00	2.472,45
	materiale progetto A/15/01S - Progetti di outsourcing	2.526,38	2.544,97
	materiale progetto Ambulatorio	509,73	5.574,69
	materiale progetto Oncologia oculare	728.636,13	0,00
1.2	Servizi	349.998,14	332.317,40
	servizi progetto A/15/01B - Diagnostica liquorale dei tumori	53.357,54	0,00
	servizi progetto A/15/01C - Endocrinologia dei tumori del S.N.C.	20.000,00	0,00
	servizi progetto A/15/01E - Trial terapeutici	34.000,00	34.000,00
	servizi progetto A/15/01F - Radioterapia pediatrica	15.000,00	15.000,00
	servizi progetto A/15/01H - Tumori del rene: l'aspetto istopatologico	0,00	23.482,70
	servizi progetto A/15/01I - Caratterizzazione bio-molecolare del tumore di Wilms	0,00	23.482,70
	servizi progetto A/15/01N - Studio molecolare di sarcomi del bambino e dell'adolescente per l'identificazione di nuovi farmaci	55.000,00	55.000,00
	servizi progetto A/15/01O - Strategie di inibizione del sistema eparanasi/ eparansolfato, un nuovo bersaglio molecolare per la terapia dei sarcomi pediatrici	0,00	17.840,00
	servizi progetto A/15/01P - Progetto Giovani	55.500,00	50.400,00
	servizi progetto A/15/01Q - Progetto Sport: attività motoria in ospedale con istruttori sportivi, per incoraggiare bambini ed adolescenti affetti da tumore a praticare sport	9.582,00	10.174,00
	servizi progetto A/15/01R - Riabilitazione fisica e psicologica di pazienti affetti da tumori dell'osso	20.000,00	0,00
	servizi progetto A/15/01T - Attività di tipo psicodinamico e neuropsichiatrico	0,00	10.200,00
	servizi progetto A/15/01U - Collaborazione infermieristica	28.080,00	28.080,00
	servizi progetto COLLABORAZIONE MEDICA	59.478,60	53.000,00
	servizi progetto PSICOLOGO ISTITUTO BESTA	0,00	10.000,00
	servizi progetto FOTOGRAFICO	0,00	1.658,00

1.3	Godimento beni di terzi	0,00	0,00
1.4	Personale	0,00	0,00
1.5	Ammortamenti	0,00	0,00
1.6	Oneri diversi di gestione	9.289,75	7.742,56
	spese per realizzazione di bomboniere e pergamene	9.289,75	7.742,56
1.7	Rimanenze iniziali di merci e prodotti	30.461,28	8.218,53
	Riman.Iniz. gadgets, materiale pubblicitario e divulgativo	29.230,03	4.126,08
	Rimanenze iniziali di prodotti omaggiati da benefattori	1.231,25	4.092,45
2	ONERI PROMOZIONALI E DI RACCOLTA FONDI	173.153,11	163.309,22
2.1	spese per raccolta di fondi atv manifestazione ABG Day	19.546,10	0,00
2.2	spese per raccolta di fondi atv manifestazioni per Natale	59.060,99	55.049,60
2.3	spese per raccolta di fondi atv manifestazione golfistica	0,00	3.838,48
2.4	spese per raccolta di fondi atv manifestazioni per Pasqua	26.016,35	15.591,14
2.5	spese per raccolta di fondi atv manifestazioni cena Prada	14.083,67	7.032,75
2.6	spese per raccolta di fondi atv altre manifestazioni	4.439,51	7.320,72
2.7	Attività ordinaria di raccolta fondi	50.006,49	74.476,53
	materiale divulgativo per attività istituzionale	802,09	2.988,10
	gadgets e materiale pubblicitario	7.100,80	31.971,07
	spese "rete di Emma"	0,00	427,53
	spese di pubblicità e propaganda	42.103,60	39.089,83
3	ONERI DA ATTIVITÀ ACCESSORIE	0,00	0,00
3.1	Acquisti	0,00	0,00
3.2	Servizi	0,00	0,00
3.3	Godimento beni di terzi	0,00	0,00
3.4	Personale	0,00	0,00
3.5	Ammortamenti	0,00	0,00
3.6	Oneri diversi di gestione	0,00	0,00
4	ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI	1.746,98	1.585,16
4.1	Su prestiti bancari	0,00	0,00
4.2	Su altri prestiti	0,00	0,00
4.3	Da patrimonio edilizio	0,00	0,00
4.4	Da altri beni patrimoniali	1.746,98	1.585,16
	spese bancarie	1.746,98	1.580,77
	differenze cambi passive	0,00	4,39
	spese per fidejussioni	0,00	0,00
5	ONERI STRAORDINARI	0,00	0,00
5.1	Da attività finanziaria	0,00	0,00
5.2	Da attività immobiliari	0,00	0,00
5.3	Da altre attività	0,00	0,00
6	ONERI DI SUPPORTO GENERALE	114.323,21	100.769,02
6.1	Materie Prime	2.061,14	3.515,38
	cancelleria e stampati	1.032,71	1.381,04
	materiale di consumo	1.028,43	2.134,34
	attrezzatura varia e minuta	0,00	0,00

6.2 Servizi	16.143,08	18.392,47
spese postali	3.720,34	3.569,66
spese telefoniche	889,87	835,69
energia elettrica	1.458,39	1.493,25
spese di riscaldamento	2.620,50	2.742,00
spese di trasporto e spedizione	2.939,70	5.330,75
spese manutenzione (anche contrattuale)	1.001,07	1.478,81
spese per carburante	477,00	380,26
viaggi e trasferte	433,62	146,45
pulizia uffici	2.415,60	2.415,60
pedaggi autostradali	186,99	0,00
6.3 Godimento beni di terzi	12.964,66	11.292,44
canoni noleggio sito internet	4,98	0,00
canoni servizio Home Banking	120,00	120,00
canone locazione sede	12.000,00	10.000,00
spese per uffici sede	0,00	214,00
spese condominiali sede	400,00	600,00
altri canoni di locazione	439,68	358,44
6.4 Personale	62.413,82	50.755,67
retribuzioni	45.023,01	36.383,74
oneri previdenziali inps	11.682,01	10.108,84
oneri previdenziali inail	174,81	161,72
altri oneri previdenziali	298,45	274,15
accantonamento TFR	3.402,90	2.896,68
altri oneri differiti	1.196,74	463,62
spese per elaborazione stipendi	635,90	466,92
6.5 Ammortamenti	10.158,53	7.662,98
ammortamento immobilizzazioni immateriali	5.396,22	4.835,94
ammortamento immobilizzazioni materiali	4.762,31	2.827,04
6.6 Oneri diversi di gestione	10.581,98	9.150,08
spese varie amministrative	4,00	17,82
sopravvenienze passive	82,55	618,52
quote associative	1.500,00	1.500,00
spese varie generali	6.684,64	3.981,02
arrotondamenti passivi	1,09	4,08
spese per manifestazioni di terzi	0,00	1.871,37
assicurazioni varie	1.973,56	773,67
imposte comunali	336,14	383,60
7 ALTRI ONERI	2.479,85	0,00
7.1 Altri Oneri	2.479,85	0,00
rimanenze iniziali di cancelleria	2.479,85	
TOTALE ONERI	1.547.677,89	733.930,23
RISULTATO GESTIONALE POSITIVO	0,00	694.169,71

PROVENTI		31/12/2017	31/12/2016
1	PROVENTI DA ATTIVITÀ TIPICHE	928.242,03	525.164,32
1.1	Da contributi su progetti	385.404,91	116.266,59
	su progetto A/15/01A - Diagnostica radiologica dei Tumori del Sistema nervoso centrale	500,00	0,00
	su progetto A/15/01D - Biomarcatori serici nel glioma intrinseco del ponte encefalico	5.950,00	15.984,00
	su progetto A/15/01J - Secondi tumori/fertilità/sequele cardiologiche	0,00	4.002,00
	su progetto A/15/01L - Identificazione di potenziali bersagli per una terapia cellulare mirata, ed espressione di molecole immuno-inibitorie nel microambiente tumorale di pazienti affetti da neuroblastoma	45.103,00	0,00
	su progetto A/15/01M - Nuovi farmaci nella cura dei tumori pediatrici	0,00	10.126,00
	su progetto A/15/01N - Studio molecolare di sarcomi del bambino e dell'adolescente per l'identificazione di nuovi farmaci	800,00	12.050,00
	su progetto A/15/01P - Progetto Giovani	18.429,50	23.092,00
	su progetto A/15/01Q - Progetto Sport: attività motoria in ospedale con istruttori sportivi, per incoraggiare bambini ed adolescenti affetti da tumore a praticare sport	5.952,41	30.097,59
	su progetto A/15/01U - Contratto di collaborazione	10.255,00	11.565,00
	su progetto di Oncologia oculare	289.840,00	9.350,00
	su progetto Video per Risonanza Magnetica	8.575,00	0,00
1.2	Da contratti con enti pubblici	0,00	0,00
1.3	Da soci ed associati	63.674,00	86.837,10
	per quote associative annuali	13.110,00	12.589,00
	per erogazioni liberali	27.999,00	26.275,00
	per erogazioni liberali per ricorrenze/ matrimoni /	13.537,00	22.660,10
	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv manifestazioni organizzate da soci	5.909,00	22.872,00
	per erogazioni liberali per pergamene e bomboniere	1.169,00	1.610,00
	per erogazioni liberali per gadgets	1.950,00	831,00
1.4	Da non soci	177.923,55	165.638,18
	per erogazioni liberali	78.810,86	79.161,78
	per erogazioni liberali per libri/CD	1.284,90	2.450,00
	per erogazioni liberali per ricorrenze/ matrimoni /	51.966,80	43.553,00
	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv manifestazioni di terzi	16.175,09	15.677,90
	per erogazioni liberali per pergamene e bomboniere	28.101,00	23.270,50
	per erogazioni liberali per gadgets	1.584,90	1.525,00
1.5	Altri proventi e ricavi	276.193,28	126.185,47
	sopravvenienze attive	150.376,02	30,00
	proventi per 5 per mille	125.817,26	126.155,47
1.6	Rimanenze finali di merci e prodotti	25.046,29	30.236,98
	rimanenze finali di prodotti omaggiati da benefattori	734,80	1.231,25
	rimanenze finali di gadgets, materiale pubblicitario e divulgativo	24.311,49	29.005,73
2	PROVENTI DA RACCOLTA FONDI	421.058,95	866.759,32
2.1	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi ABG day	39.456,48	0,00
2.2	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv manifestazioni per Natale	137.812,80	113.330,23
2.3	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv manifestazione golfistica	0,00	15.680,00
2.4	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv manifestazioni per Pasqua	68.222,43	46.555,70
2.5	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi Esselunga	0,00	581.880,00
2.6	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi cena benefica Prada	80.165,00	49.616,00
2.7	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv altre manifestazioni e Banchetti Solidali	95.402,24	59.697,39

3	PROVENTI DA ATTIVITÀ ACCESSORIE	0,00	0,00
3.1	Da contributi su progetti	0,00	0,00
3.2	Da contratti con enti pubblici	0,00	0,00
3.3	Da soci ed associati	0,00	0,00
3.4	Da non soci	0,00	0,00
3.5	Altri proventi	0,00	0,00
4	PROVENTI FINANZIARI E PATRMONIALI	1.014,82	1.648,17
4.1	Su prestiti bancari	0,00	0,00
4.2	Su altri prestiti	0,00	0,00
4.3	Da patrimonio edilizio	0,00	0,00
4.4	Da altri beni patrimoniali	1.014,82	1.648,17
	interessi attivi bancari netti	1.014,82	1.648,17
5	PROVENTI STRAORDINARI	0,00	0,00
5.1	Da attività finanziaria	0,00	0,00
5.2	Da attività immobiliari	0,00	0,00
5.3	Da altre attività	0,00	0,00
6	ALTRI PROVENTI	50.496,03	32.000,00
6.1	lasciti testamentari e altro	50.496,03	32.000,00
	Lascito Sigg.Pizzoli/Volontè- Sig.ra Deserò	50.496,03	32.000,00
7	ALTRI PROVENTI	1.559,75	2.528,13
7.1	Altri Proventi	1.559,75	2.528,13
	abbuoni e arrotondamenti attivi	7,90	48,28
	rimanenze finali di cancelleria	1.551,85	2.479,85
	TOTALE PROVENTI	1.402.371,58	1.428.099,94
	RISULTATO GESTIONALE NEGATIVO	145.306,31	0,00

RENDICONTO GESTIONALE DI PURA CASSA

(sezioni divise e contrapposte)

		31/12/2017
	FONDI FINANZIARI DI INIZIO PERIODO	€ 1.735.526,43
+	Entrate da attività tipiche	901.650,74
+	Entrate da raccolta fondi	370.606,53
+	Entrate da attività accessorie	0,00
+	Entrate finanziarie	6.855,44
+	Entrate straordinarie	50.496,03
+	Altre entrate	7,90
	TOTALE ENTRATE	€ 1.329.616,64
-	(Uscite da attività tipiche)	€ 1.376.266,86
-	(Uscite da attività promozionali e da raccolta fondi)	€ 163.419,87
-	(Uscite da attività accessorie)	0,00
-	(Uscite finanziarie)	1.754,98
-	(Uscite per attività di supporto generale)	€ 98.305,32
-	(Uscite di natura straordinaria)	€ 0,00
-	(Altre uscite)	€ 0,00
	TOTALE USCITE	€ 1.639.747,03
	DISAVANZO DELLA GESTIONE	-€ 310.130,39
	FONDI FINANZIARI DI FINE PERIODO	€ 1.425.396,04

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2017

Informazioni di tipo giuridico

L'Associazione, costituita in data 13 aprile 1987, è dotata di personalità giuridica riconosciuta a mezzo del DPGR n. 38778 del 09/10/1998 della Regione Lombardia e risulta iscritta nel Registro Regionale delle Persone giuridiche Private al n. 644 e nel Registro Regionale delle Organizzazioni di volontariato della Regione Lombardia al n. VA - 111.

In quanto Organizzazione di Volontariato, risulta anche essere Onlus di diritto.

L'Associazione ha sede in Busto Arsizio (VA), Via C. Cattaneo 8 ed ha il seguente Codice Fiscale: 90004370129.

L'Associazione non esercita in alcun modo attività commerciale.

Informazioni di tipo fiscale

EROGAZIONI LIBERALI

Stante il fatto che l'Associazione è dotata della qualifica di Onlus di diritto:

• NUOVO REGIME DI DEDUZIONI E DETRAZIONI FISCALI A FRONTE DI EROGAZIONI LIBERALI.

Con l'introduzione del Codice del Terzo Settore entra in vigore a partire dal 1 gennaio 2018 il nuovo regime di deduzioni e detrazioni riconosciute a fronte di erogazioni liberali disposte a favore degli Enti del Terzo Settore.

Per le persone fisiche che intendono finanziare l'attività svolta dagli Enti del Terzo Settore il comma 1 dell'art.83 del Codice istituisce una detrazione IRPEF pari al 30% dei valori erogati sia in natura che in danaro, per un importo complessivo non superiore a € 30.000,00 in ciascun periodo d'imposta.

Per le erogazioni in danaro la detrazione è consentita a condizione che il versamento sia eseguito tramite banche, uffici postali, nonché da altri sistemi che ne garantiscano la tracciabilità [Art.23 del D.Lgs.241 del 1997].

Mentre per le erogazioni in natura il comma 3 della disposizione demanda l'individuazione della tipologia dei beni che daranno diritto alla detrazione, nonché le modalità di valorizzazione della liberalità effettuata, ad apposito decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

In alternativa, è prevista la possibilità di dedurre la liberalità effettuata, dal reddito complessivo netto nei limiti del 10% del dichiarato.

Per gli Enti e le Società che intendono finanziare l'attività svolta dagli Enti del Terzo Settore l'unico regime agevolato riconosciuto è quello della deducibilità delle erogazioni in denaro o in natura effettuate, nei limiti del 10% del reddito complessivo dichiarato. Qualora l'ammontare dell'erogazione sia superiore al reddito complessivo netto (al netto di tutte le altre deduzioni), l'eccedenza potrà essere computata dal donante in aumento dell'importo deducibile dal reddito complessivo dei periodi di imposta successivi fino a concorrenza del suo ammontare.

● CINQUE PER MILLE

L'Associazione, a decorrere dal 2009, ha annualmente richiesto di essere inserita nell'elenco dei soggetti titolati ad essere destinatari di una quota pari al 5 per mille dell'Irpef dovuta dalle persone fisiche in sede di dichiarazione dei redditi.

Da allora è sempre stata ammessa ad accedere a detto beneficio.

Con riferimento, in particolare, al 2017, è stato pubblicato l'elenco portante:

- il numero dei contribuenti che hanno scelto di destinare il 5 per mille della propria Irpef all'Associazione: si tratta di 3413 (3413 anche per il 2014) soggetti;
- l'importo di detto 5 per mille: si tratta di Euro 119.545,23 (119.987,46 per il 2014);
- l'importo del 5 per mille "rifiuto" all'Associazione a seguito della ripartizione per le c.d. "scelte generiche": si tratta di Euro 6.272,04 (6.168,01 per il 2014);

L'importo totale di Euro 125.817,26 ci è stato erogato in data 11 agosto 2017 ed è stato destinato a coprire parte del fabbisogno relativo a:

1. L'acquisto della strumentazione relativa al progetto di oncologia oculare ed si riferisce al Sistema Combinato Heidelberg HRA+OCT, fattura Miloftalmica srl del 07/09/2017 n. VEO/177 del valore di euro 131.760.

Principi di redazione del bilancio

Il bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2017 è stato redatto in ottemperanza alla normativa vigente ed è stato sottoposto alla revisione da parte del Collegio dei Revisori.

Esso è stato redatto sulla scorta delle indicazioni fornite dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti - Commissione aziende non profit -.

Esso rappresenta, in modo veritiero e corretto, la situazione patrimoniale e finanziaria della società ed il risultato gestionale dell'esercizio. Nella sua redazione sono stati rispettati i principi generali di prudenza e di competenza temporale ed economica, e la valutazione delle singole voci è stata fatta nella prospettiva della continuazione dell'attività. Si attesta, inoltre, che si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio.

Struttura del bilancio

Il bilancio di esercizio è costituito dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto gestionale a proventi ed oneri, dalla Nota Integrativa e, invece della Relazione di missione redatta a cura del Consiglio dell'Associazione, dal Bilancio Sociale, che, pur tenuto conto delle dimensioni dell'Associazione e della ridotta complessità organizzativa, si adegua nei suoi tratti essenziali di chiarezza e trasparenza alle "Linee Guida per la Redazione del Bilancio Sociale delle Organizzazioni non Profit".

Il bilancio d'esercizio è corredato anche dal Rendiconto gestionale di pura cassa e dai rendiconti delle raccolte di fondi. Il bilancio nel suo complesso è stato redatto in ossequio a quanto previsto nel principio contabile n. 1, emesso nel maggio 2011, redatto dal tavolo tecnico tra commercialisti, Agenzia per il Terzo settore e OIC.

Le voci che non compaiono hanno saldo zero.

Commento alle principali voci dello Stato Patrimoniale

L'analisi delle voci è stata effettuata, per chiarezza espositiva, rispettando la sequenza adottata per lo Stato Patrimoniale.

Immobilizzazioni immateriali

Si tratta:

- > del costo per il rinnovo del marchio, di durata decennale - effettuato nel 2014 - dell'Associazione, che, conseguentemente, viene ammortizzato nella misura annua del 10%
- > dei costi sostenuti a fronte della realizzazione - nel 2015 - del sito WEB e dello studio dell'immagine e posizionamento sui motori di ricerca della nostra associazione, condotto nell'esercizio; essi vengono ammortizzati nella misura annua del 20% annuo;
- > dei costi sostenuti nel corrente esercizio e in quelli precedenti per approntare e rendere operativa la nuova sede di Via Gavinana; essi vengono ammortizzati sulla base della durata del relativo contratto di locazione, compreso il periodo di rinnovo;
- > dei costi sostenuti nel corrente esercizio per l'acquisto di un software per la gestione di un database dei donatori e dei soci; essi vengono ammortizzati nella misura annua del 20% annuo.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono costituite da:

- > l'impianto telefonico cordless installato nel 2015 presso la nuova sede, ammortizzato con un'aliquota del 20% annua;
- > l'impianto grafico del libro edito dall'Associazione: a suo tempo contabilizzata al costo di acquisto, non essendo più utilizzabile, è stato svalutato, già nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2004, per il suo intero valore. Il relativo saldo di € 1,00 è esposto in bilancio solo per tenere memoria della sua esistenza;
- > un autoveicolo Dacia Dokker Family 1.5, acquistato nel precedente esercizio per € 15.296,67, destinato al trasporto del materiale oggetto di attività di raccolta fondi; il relativo piano d'ammortamento prevede l'utilizzo di un'aliquota del 25% (dimezzata per il primo esercizio);
- > macchine ufficio elettroniche, per il corrispettivo totale di Euro 3.334,90, ammortizzati nella misura del 20% annuo (ridotta alla metà per il primo esercizio); il valore residuo è relativo ai soli beni acquistati nel 2013, 2015 e 2016, essendo già interamente ammortizzati

quelli acquistati nel 2009;

> alcuni gazebi da utilizzarsi in occasione delle manifestazioni ed urne in plastica acquistati nel corso del 2012 (rispettivamente per € 914,99 ed € 400,00), del 2015 (€ 427,00) e del 2016 (€ 146,40); il relativo piano d'ammortamento prevede l'utilizzo di un'aliquota del 15% (dimezzata per il primo esercizio);

> tende per la nuova sede, acquistate nel corso del precedente esercizio ed ammortizzate al 100%.

Immobilizzazioni Finanziarie

La posta in commento accoglie il deposito cauzionale di complessivi Euro 300,00, relativo alla utenza di Agesp energia spa per la fornitura di gas attivata presso la nuova sede operativa.

Rimanenze

Si tratta dei prodotti ricevuti in omaggio da Aziende donatrici rimasti in giacenza al 31.12.2017 per Euro 734,80 da utilizzarsi nel corso del prossimo esercizio, di materiale pubblicitario, libri ed articoli promozionali, per Euro 24.311,49 e di cancelleria per Euro 1.551,85.

Fornitori c/anticipi

Si tratta dell'anticipato pagamento di spese di spedizione e trasporto e di materiali per progetti.

INT c/anticipi

Si tratta dell'anticipato versamento all'Istituto dei Tumori di somme relative a progetti di competenza dell'esercizio 2018.

Crediti diversi

Si tratta dei crediti relativi ad erogazioni liberali il cui incasso è avvenuto nel 2018 a fronte di manifestazioni/raccolte fondi attivate nel 2017.

Disponibilità liquide

Si tratta di depositi bancari per Euro 1.401.365,26, di depositi per c/c postale per Euro 23.679,98 e delle giacenze di contanti ed assegni in cassa rispettivamente per Euro 50,80 ed Euro 300,00.

Ratei e risconti attivi

Si tratta solo di risconti attivi, per quote di costi sostenuti entro la chiusura dell'esercizio corrente, ma afferenti esercizi successivi; essi sono relativi prevalentemente agli oneri per i servizi di stampa e divulgazione di durata quinquennale (fino a marzo 2022) corrisposti a Rizzoli Lizard per la stampa e divulgazione del libro a fumetto "Loop-indietro non si torna" (euro 25.925,00 per la quota di competenza degli esercizi 2018-2022) ed agli esborsi per articoli acquistati per l'evento della Befana 2018 (euro 10.927,86).

Patrimonio Netto

L'ammontare di € 1.633.627,96 ivi indicato accoglie:

- > per € 51.645,69 il Fondo di dotazione iniziale con cui si costituì l'Associazione;
- > per € 1.727.288,58 le Riserve derivanti dagli avanzi generatisi nel corso della vita dell'Associazione, già al netto di eventuali disavanzi emersi in precedenti esercizi;
- > per € 145.306,31 il disavanzo dell'esercizio in commento.

T.F.R. lavoro subordinato

Accoglie l'ammontare del Fondo TFR delle tre dipendenti part time dell'Associazione.

Debiti per carte di credito

Il conto di cui trattasi accoglie il saldo delle spese di € 539,50 con carta di credito effettuate sul finire dell'esercizio, addebitate in estratto conto nel gennaio 2018.

Fornitori

La relativa posta, il cui saldo complessivo ammonta ad € 64.946,86 - ivi incluse le fatture pervenute oltre l'esercizio, ma portanti costi di competenza del 2017 -, è costituito:

- > per € 35.976,10 da debiti afferenti spese relative alle manifestazioni promosse dall'Associazione;
- > per € 22.486,95 da debiti afferenti acquisti relativi ai progetti sostenuti dall'Associazione;
- > per € 6.483,81 da altri debiti di diversa natura singolarmente poco rilevanti.

Debiti tributari

Si tratta dei debiti per € 1.284,81 relativi alle ritenute su redditi di lavoro dipendente versate nel gennaio 2018.

Debiti vs. Istituti previdenziali

Si tratta dei contributi previdenziali maturati nel mese di dicembre e su retribuzioni differite pari ad € 4.161,29 per INPS, ad € 12,84 per INAIL e dai debiti verso altri enti per € 20,87.

Altri debiti

Si tratta del debito di € 39.850,84 nei confronti dell'Istituto Nazionale dei Tumori per progetti sostenuti dall'Associazione, riferiti alla convenzione 2015-2017, di quello di € 4.217,42 afferente le retribuzioni differite: 14.ma, ferie, Rol ecc. e € 1.595,00 degli anticipati versamenti, da parte di alcuni soci, delle quote associative del 2018.

Ratei e risconti passivi

Nessuna iscrizione.

Conti d'ordine

Nessuna iscrizione.

Commento alle principali voci del Rendiconto gestionale

Si premette che i proventi sono accreditati al Rendiconto gestionale nel rispetto dei principi della prudenza e della competenza. Anche i costi sono contabilizzati secondo il criterio della competenza economica.

ONERI

Gli oneri inerenti l'**Attività tipica** svolta, per un totale di € 1.255.974,74, si riferiscono:

> **alle spese per i progetti** relativi alla convenzione siglata con l'Istituto Tumori e per altri progetti sostenuti da ABG, per l'acquisto di materiali e servizi per complessivi Euro 1.216.223,71 (già dettagliati nel rendiconto stesso).

> **agli oneri diversi di gestione** sostenuti per l'acquisto di materiale per ricorrenze, per complessivi € 9.289,75.

> **rimanenze iniziali** di prodotti omaggiati da benefattori, di materiale divulgativo, pubblicitario e gadgets per complessivi € 30.461,28.

I Costi inerenti gli **Oneri Promozionali e di raccolta Fondi**, si riferiscono alle le spese sostenute per l'organizzazione di manifestazioni ed eventi direttamente dall'ABG ed ammontano ad un totale di € 173.153,11.

In particolare nel 2017 si è trattato di:

€	802,09	per materiale promozionale;
€	7.100,80	per gadgets e materiale pubblicitario;
€	42.103,60	per spese di pubblicità e propaganda;
€	59.060,99	per spese inerenti l'allestimento della manifestazione "Natalizia" per la raccolta di fondi;
€	26.016,35	per spese inerenti la realizzazione della manifestazione "Pasquale" per la raccolta di fondi;
€	19.546,10	per spese inerenti la realizzazione della manifestazione "ABG Day" per la raccolta di fondi;
€	14.083,67	per spese inerenti la realizzazione della manifestazione "Cena Prada" per la raccolta di fondi;
€	4.439,51	per spese inerenti la realizzazione di altre manifestazioni per la raccolta di fondi;

Gli **Oneri Finanziari e patrimoniali**, di complessivi € 1.746,98 si riferiscono a spese e commissioni bancarie e su carta di credito.

Gli **Oneri di supporto generale** e gli **Altri oneri**, per un totale di € 116.803,06 si riferiscono per:

€ 61.413,82	a spese per il personale;
€ 12.400,00	a spese per canoni di locazione e spese condominiali della sede;
€ 10.158,53	ad ammortamenti;
€ 30.350,86	ad altre spese generali ed amministrative, singolarmente di modesto ammontare (utenze, servizi di trasporto/spedizione, spese postali, ...);
€ 2.479,85	a rimanenze iniziali di cancelleria.

PROVENTI

I Proventi inerenti l'**Attività Tipica** sono complessivamente di € 928.242,03 le cui poste sono costituite da:

- > contributi elargiti da **associati** € 67.674,00;
- > contributi elargiti da **non associati** per € 177.923,55;
- > contributi elargiti con destinazione a specifici progetti per € 385.404,91;
- > altri proventi per € 301.239,57 di cui € 125.817,26 a fronte del già citato 5 x 1000 dell'anno 2015 ed € 150.376,02 a fronte di sopravvenienze attive per fondi stanziati in misura esuberante in esercizi precedenti su progetti di cui si era stabilito il finanziamento, poi non richiesti in pari misura dall'Istituto dei Tumori.

Le entrate per tesseramento ammontano ad € 13.110: gli associati sono diminuiti dai 1213 del 2016 ai 1020 del 2017.

I Proventi da raccolta fondi per manifestazioni organizzate dall'ABG e da terzi, di complessivi € 421.058,95, sono costituiti:

per € 137.812,80	dalle entrate afferenti la manifestazione "Natalizia";
per € 80.165,00	dalle entrate relative all'evento "Cena Prada";
per € 68.222,43	dalle entrate relative alla manifestazione "Pasqua";
per € 39.456,48	dalle entrate afferenti la manifestazione "ABG Day";
per € 95.402,24	da quelle afferenti altre manifestazioni ed i "Banchetti solidali".

I Proventi Finanziari e Patrimoniali, pari ad € 1.014,82 tutti relativi agli interessi attivi netti maturati sui conti correnti bancari.

Non vi sono **Proventi Straordinari**.

Gli **Altri Proventi**, pari ad € 52.055,78 si riferiscono a lasciti testamentari (Sig.ra Pizzoli-Volontè per € 33.000,00 e Sig.ra Deserò per € 17.496,03) per € 50.496,03 ed a rimanenze di cancelleria e stampati ed abbuoni per € 1.559,75.

Il saldo tra il totale dei Proventi ed il totale degli Oneri genera **un disavanzo di gestione** di € 145.306,31, che si è rivelato, quindi, sensibilmente inferiore rispetto a quello previsto di € 500.000,00 ipotizzato nel bilancio di previsione formulato lo scorso anno.

Ciò a motivo del fatto che le entrate sono risultate superiori del previsto per circa € 425.000,00 (grazie ai contributi su progetti di € 385.404,91 - di molto superiori ai previsti

€ 100.000,00 ed alla citata, pure imprevista, sopravvenienza attiva di € 150.376,00] e le uscite superiori al previsto di circa € 70.000,00 (a fronte principalmente di maggiori oneri promozionali/di raccolta fondi e di supporto generale).

Rendiconto gestionale di pura cassa

Come si evince anche dal relativo prospetto, allegato alla presente, la gestione finanziaria ha comportato una variazione negativa delle disponibilità a fine anno, che ammontano ad € 1.425.396,04 a fronte di quella di € 1.735.526,43 dell'anno precedente.

Tale patrimonio è rappresentato interamente da disponibilità liquide (su c/c bancari e postali oltre che in cassa).

Rendiconti delle raccolte di fondi

Come si evince anche dai relativi prospetti, allegati alla presente, sono state effettuate n. 4 raccolte di fondi promosse dall'Associazione, oltre ad alcune iniziative di "banchetti solidali"; esse hanno generato un utile al netto dei costi sostenuti di complessivi € 288.315,75.

Il presente bilancio, composto da Stato Patrimoniale, Rendiconto gestionale a proventi ed oneri, Nota Integrativa e Bilancio sociale rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Proposta di deliberazione

Signori associati,

a conclusione della nostra relazione, confidando nel Vostro consenso all'impostazione ed ai criteri adottati nella redazione del Bilancio al 31 dicembre 2017, Vi proponiamo di approvare Stato Patrimoniale, Rendiconto gestionale a proventi ed oneri, Nota Integrativa del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2017 dai quali risulta un disavanzo di gestione di € 145.306,31, da coprire con le riserve preesistenti che si ridurranno di pari importo.

per il Consiglio di amministrazione
il Presidente



RENDICONTO DELLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI

RENDICONTO RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI		
Descrizione	Proventi	Oneri
Campagna di sensibilizzazione in occasione della Pasqua	68.222,43	26.016,35
Campagna di sensibilizzazione in occasione del Natale	137.812,80	59.060,99
cena benefica Fondazione Prada	80.165,00	14.083,67
Campagna di sensibilizzazione per ABG Day	39.456,48	19.546,10
Altre attività di raccolta	85.805,66	4.439,51
TOTALI	411.462,37	123.146,62
Risultato raccolta netta	288.315,75	

CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE "ABG DAY"	
Descrizione	Importo
PROVENTI	
Erogazioni liberali Sponsor	22.130,00
Da Aziende	15.450,00
Da Privati	3.280,00
Da Enti	800,00
Da Regione Lombardia	2.600,00
Erogazioni liberali da privati	16.933,48
Erogazioni liberali per Gadgets	393,00
Totale proventi	39.456,48
ONERI	
Spese per allestimento ludico	6.051,02
Spese per beni	2.688,04
Spese per servizi	10.807,04
Totale oneri	19.546,10
Risultato della Raccolta	19.910,38

CENA BENEFICA FONDAZIONE PRADA	
Descrizione	Importo
PROVENTI	
Contributi per cena	28.300,00
Asta Charity Star	51.865,00
Totale proventi	80.165,00
ONERI	
Spese per Servizi	14.083,67
Spese per grafica	1.220,00
Spese di organizzazione	4.880,00
Spese per stampati	254,77
Spese foto	373,32
Commissioni Charity Star	6.326,42
Commissioni bancarie	1.029,16
Totale oneri	14.083,67
Risultato della Raccolta	66.081,33

CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE IN OCCASIONE DEL NATALE			note	CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE IN OCCASIONE DELLA PASQUA			note
Descrizione	Importo			Descrizione	Importo		
PROVENTI				PROVENTI			
Banchetti solidali	7.987,20	(1)		Banchetti solidali	6.562,33	(1)	
Contributi da privati	65.937,39			Contributi da privati	38.659,50		
Contributi da Aziende, enti e ist.	53.510,00			Contributi da aziende	14.400,60		
La Bottega del fiore	10.378,21			Contributi da Comitati	8.600,00		
Totale proventi	137.812,80			Totale proventi	68.222,43		
ONERI				ONERI			
Spese per beni	60.891,71			Spese per beni	24.447,45		
Spese per acquisto generi alimentari	36.002,44	(2)		Spese per articoli Gadget	2.536,99		
Spese per gadget natalizi	6.610,30	(3)		Acquisto Colombe	7.755,00		
Spese per imballi e confezioni	18.278,97			Acquisto uova e ovetti	14.155,46		
Spese per servizi	4.446,44			Spese per servizi	1.568,90		
Spese per grafica e pubblicità	1.857,53			Spese per grafica e pubblicità	20,32		
Spese per stampati	1.775,31			Spese per stampati	164,48		
Spese per spedizione e trasporto	707,60			Spese per imballi	951,00		
Concessioni	106,00			Spese per spedizione	433,10		
Valore Rimanenze	-6.277,16			Totale oneri	26.016,35		
Totale oneri	59.060,99			Risultato della Raccolta	42.206,08		
Risultato della Raccolta	78.751,81						

(1)- 10 Banchetti sul territorio

(1)- 18 Banchetti sul territorio

(2)- Panettoni, Pandori, Dociumi

(3)- Calendri, Agende, Biglietti auguri

ALTRE ATTIVITÀ DI RACCOLTA	
Descrizione	Importo
PROVENTI	
Asta Charity Star	2.418,48
Lotteria del Fiore	39.841,86
In ricordo di Matilde	10.413,00
Banchetti solidali	11.642,32
Manifestazione fuori cinema	3.000,00
Mostra fotografica PAC	18.490,00
Totale proventi	85.805,66
ONERI	
Spese lotteria del fiore	746,01
Spese per in ricordo di Matilde	3.693,50
Totale oneri	4.439,51
Risultato della Raccolta	81.366,15

RENDICONTO DI GESTIONE DI PREVISIONE 2018

ONERI		2018	PROVENTI		2018
1	ONERI DA ATTIVITÀ TIPICHE	00	1	PROVENTI DA ATTIVITÀ TIPICHE	00
1.1	1° anno convenz. F.i.r.c.c.s. 2018-2020	550.000	1.1	Da contributi su progetti	170.000
1.2	Servizi	248.000	1.2	Da contratti con enti pubblici	-
	servizi per il progetto Retinoblastoma	200.000	1.3	Da soci ed associati	65.500
	servizi per collaborazione Ist. G. Pini	30.000		per quote associative annuali	13.000
	servizi per collaboraz. IF.i.r.c.c.s. I. Besta	13.000		per erogazioni liberali	30.000
	Attività extra progetto giovani e sport	5.000		per erogazioni liberali per ricorrenze/ matrimoni /	15.000
1.3	Godimento beni di terzi	12.000		per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv manifestazioni organizzate da soci	6.000
	Affitto sede	12.000		per erogazioni liberali per pergamene e bomboniere	1.000
1.4	Personale	-		per erogazioni liberali per gadgets	500
1.5	Ammortamenti	10.200	1.4	Da non soci	167.500
	ammortamento immobilizzazioni immateriali	5.500		per erogazioni liberali	75.000
	ammortamento immobilizzazioni materiali	4.700		per erogazioni liberali per libri/CD	1.000
1.6	Oneri diversi di gestione	9.000		per erogazioni liberali per ricorrenze/ matrimoni /	50.000
	spese per realizzazione di bomboniere e pergamene	9.000		per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv manif. di terzi	15.000
1.7	Rimanenze iniziali di merci e prodotti	26.600		per erogazioni liberali per pergamene e bomboniere	25.000
	Riman. iniz. gadgets e materiale pubblicitario	6.500		per erogazioni liberali per gadgets	1.500
	Rimanenze iniziali di prodotti omaggiati da benefattori	750	1.5	Altri proventi	132.000
	Riman. iniz. cancelleria e stampati	1.500		proventi per 5 per mille	120.000
	Rimanenze iniziali materiale divulgativo	17.850		rimanenze finali di prodotti omaggiati da benefattori	2.000
				rimanenze finali di gadgets, materiale pubblicitario e divulgativo	10.000
2	ONERI PROMOZIONALI E DI RACCOLTA FONDI	00	2	PROVENTI DA RACCOLTA FONDI	00
2.3	spese per raccolta di fondi atv manifestazioni per Natale	50.000	2.3	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv manif. per Natale	120.000
2.6	spese per raccolta di fondi atv manifestazioni per Pasqua	20.000	2.6	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv manif. per Pasqua	45.000
2.7	spese per divulgazione 5 per mille	25.000	2.8	per erogazioni liberali in occasione di raccolta di fondi atv altre manifestazioni e Banchetti Solidali	80.000
2.8	spese per raccolta di fondi atv altre manifestazioni	20.000	2.9	Cena benefica Prada	60.000
2.9	Attività ordinaria di raccolta fondi	11.000		Attività progetto Giovani	10.000
	mat. divulgativo per attività istituzionale	1.000			
	gadgets e materiale pubblicitario	7.000			
	spese di pubblicità e propaganda	3.000			
3	ONERI DA ATTIVITÀ ACCESSORIE	-	3	PROVENTI DA ATTIVITÀ ACCESSORIE	-
3.1	Materie Prime	-	3.1	Da contributi su progetti	-
3.2	Servizi	-	3.2	Da contratti con enti pubblici	-
3.3	Godimento beni di terzi	-	3.3	Da soci ed associati	-
3.4	Personale	-	3.4	Da non soci	-
3.5	Ammortamenti	-	3.5	Altri proventi	-
3.6	Oneri diversi di gestione	-			-

4	ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI	1.500	4	PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI	100
4.1	Su prestiti bancari	-	4.1	Su prestiti bancari	-
4.2	Su altri prestiti	-	4.2	Su altri prestiti	-
4.3	Da patrimonio edilizio	-	4.3	Da patrimonio edilizio	-
4.4	Da altri beni patrimoniali	1.500	4.4	Da altri beni patrimoniali	100
	spese bancarie	1.500		interessi attivi bancari netti	100
5	ONERI STRAORDINARI	-	5	PROVENTI STRAORDINARI	30.000
5.1	Da attività finanziaria	-	5.1	Da attività finanziaria	-
5.2	Da attività immobiliari	-	5.2	Da attività immobiliari	-
5.3	Da altre attività	-	5.3	Da altre attività	30.000
6	ONERI DI SUPPORTO GENERALE	00	6		
6.1	Materie Prime	2.500			
	cancelleria e stampati	1.000			
	materiale di consumo	1.000			
	attrezzatura varia e minuta	500			
6.2	Servizi	18.150			
	spese postali	4.000			
	spese telefoniche	1.000			
	Energia elettrica	1.500			
	Spese di riscaldamento	2.600			
	spese di trasporto e spedizione	3.000			
	spese manutenzione software	500			
	spese per auto	650			
	viaggi e trasferte	500			
	pulizia uffici	2.400			
	assicurazioni diverse	1.700			
	assicurazione volontari	300			
6.3	Godimento beni di terzi	13.000			
	canoni servizio Home Banking	150			
	canone affitto sede	12.400			
	altri canoni di locazione	450			
6.4	Personale	69.450			
	retribuzioni	50.000			
	oneri previdenziali inps	13.000			
	oneri previdenziali inail	200			
	altri oneri previdenziali	300			
	accantonamento TFR	4.000			
	altri oneri differiti	1.500			
	spese per elaborazione stipendi	450			
6.5	Ammortamenti	-			
6.6	Oneri diversi di gestione	7.900			
	spese varie amministrative	100			
	sopravvenienze passive	100			
	quote associative	1.500			
	spese varie generali	6.000			
	Imposta Comunale	200			
7	ALTRI ONERI	-	7	ALTRI PROVENTI	200
7.1	Altri Oneri	-	7.1	Altri Proventi	200
				Abbuoni e arrotondamenti attivi	200
	TOTALE ONERI	1.094.300		TOTALE PROVENTI	880.300
				DISAVANZO DI GESTIONE	214.000

3 RELAZIONE DEL CONSIGLIO DEI REVISORI

Signori Soci,

Vi relazioniamo sui risvolti contabili e finanziari dell'attività svolta dall'Associazione nel corso dell'anno 2017.

I dati finanziari in esame si sintetizzano in:

ENTRATE	per	€ +	1.329.616,64
USCITE	per	€ -	1.639.747,03
con un DISAVANZO	di	€ -	310.130,39

La situazione finanziaria dell'Associazione presenta disponibilità a fine esercizio per un ammontare complessivo di € 1.425.396,04.

I dati contabili, invece, si sintetizzano in:

PROVENTI	per	€ +	1.402.371,58
ONERI	per	€ -	1.547.677,89
RISULTATO GESTIONALE NEGATIVO	di	€ -	145.306,31

Vi confermiamo che sono stati regolarmente osservati gli adempimenti di natura tributaria dovuti.

Il bilancio preventivo per l'anno 2018 evidenzia, a sua volta:

ENTRATE	per	€ +	880.300,00
USCITE	per	€ -	1.094.300,00
con un SALDO NEGATIVO	di	€ -	214.000,00

che sarà coperto tramite i fondi già esistenti all'inizio dell'esercizio.

Esprimiamo il nostro consenso al bilancio consuntivo ed a quello preventivo, e Vi invitiamo ad approvarli, unitamente alla relazione del Consiglio.

IL COLLEGIO DEI REVISORI

dott. Antonio Tosi
drs. Marcella Tosi
dott. Massimo Piscetta



BILANCIO SOCIALE

NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio Sociale è lo strumento che l'Associazione utilizza per rispettare i criteri di trasparenza della propria attività.

L'illustrazione delle informazioni economiche, finanziarie e patrimoniali, al di là dell'abituale Bilancio di Esercizio destinato a rilevarne i soli aspetti quantitativi, è stata affidata alla redazione di una "Relazione", che, pur tenuto conto delle dimensioni dell'Associazione e della ridotta complessità organizzativa, si adegua nei suoi tratti essenziali di chiarezza e trasparenza alle "Principi di redazione del Bilancio Sociale per le Organizzazioni non Profit" emesse dal Gruppo di studio del Bilancio Sociale del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti.

Il Bilancio Sociale, del 2017 consente quindi di:

- Rendere conto ai propri stakeholder del grado di perseguimento della missione, delle responsabilità, degli impegni assunti, dei comportamenti e soprattutto dei risultati prodotti nel tempo;
- Costituire un documento informativo che permette ai terzi di acquisire elementi utili ai fini della valutazione degli impegni e dei risultati;
- Fornire il miglioramento di criteri, di valutazione e controllo di risultati, che possono contribuire ad una gestione più efficace e coerente con i valori e la missione.

Il Bilancio Sociale si compone di 3 sezioni:

● IDENTITÀ

Questa sezione contiene la storia della Associazione, i principi che la guidano, la missione, il suo assetto istituzionale e organizzativo.

● RICLASSIFICAZIONE DEI DATI CONTABILI:

Questa sezione contiene ed indica nel dettaglio i dati economico-finanziari della Associazione, le modalità di raccolta dei fondi, l'utilizzo delle risorse, la determinazione e gli indicatori di efficienza.

● RELAZIONE SOCIALE

Questa sezione contiene i progetti e le attività finanziate, le iniziative di marketing e fund raising attivate.

Tutte le informazioni inserite nel Bilancio Sociale sono attinte dal sistema informativo dell'Associazione o fanno parte dei dati contabili elaborati per la stesura del Bilancio di Esercizio.

PRINCIPI GUIDA DELL'ASSOCIAZIONE

Principi guida delle nostre azioni:

● **GRATUITÀ**

La gratuità è il valore fondante del mondo del volontariato ed implica la scelta libera e consapevole di donare non solo il proprio tempo, ma anche la propria volontà e l'impegno ad "esserci" con la motivazione e l'entusiasmo necessari, senza aspettarsi alcun "ritorno".

● **COMPETENZA**

Significa dare una risposta di qualità, il che implica necessariamente una adeguata formazione e preparazione.

● **UGUAGLIANZA**

Ogni volontario ha pari importanza poiché, pur essendo l'Associazione strutturata in ruoli organizzativi diversi e ben definiti, ogni ruolo è indispensabile per conseguire l'obiettivo.

● **IMPEGNO E INTEGRITÀ MORALE**

Chi opera in Associazione deve sentirsi moralmente impegnato a corrispondere al meglio alle esigenze dei propri interlocutori.

● **IMPARZIALITÀ, INDIPENDENZA**

L'Associazione opera in modo indipendente da qualsiasi condizionamento politico, ideologico o commerciale e utilizza i fondi raccolti con equità senza alcuna discriminazione.

● **TRASPARENZA E COMPLETEZZA DELL'INFORMAZIONE**

Costituiscono la base essenziale dello scambio con qualsiasi interlocutore, che sia sostenitore, membro della Associazione o bene.

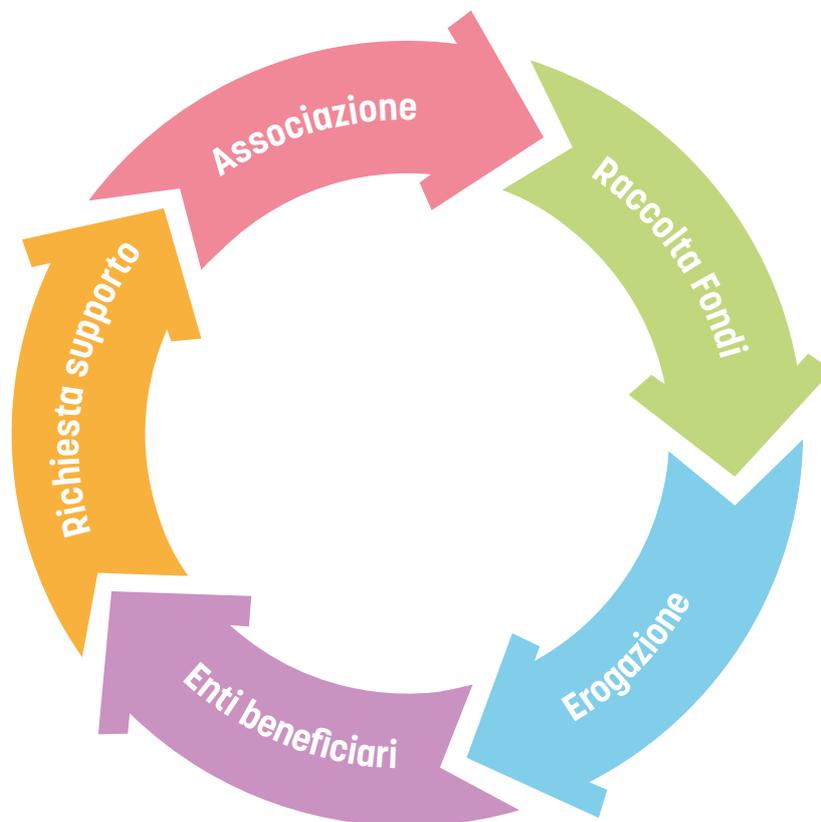
1 - IDENTITÀ DELL'ASSOCIAZIONE

L'identità dell'Associazione si identifica con:

- > La Missione
- > Le strategie e le politiche
- > L'assetto Istituzionale
- > L'assetto organizzativo
- > Gli ambiti di intervento

A LA MISSIONE

La Missione definisce le finalità che sono alla base della ragion d'essere dell'Associazione, nonché le modalità con le quali essa interpreta il suo ruolo nel contesto economico-sociale in cui opera, i valori che la ispirano e le modalità di relazionarsi con i diversi portatori di interesse (stakeholder).



L'Associazione, che esclude tassativamente qualsiasi finalità di lucro, sia diretta sia indiretta, persegue, nell'ambito territoriale della Regione Lombardia, esclusivamente finalità di solidarietà sociale nel settore della beneficenza, che si rendono e concretizzano nelle attività istituzionali di seguito indicate.

L'Associazione, in via principale, intende contribuire, in maniera indiretta, al finanziamento di Enti, Fondazioni e/o Onlus che operano nell'ambito della ricerca scientifica nel campo dei tumori dell'età infantile, indirizzata allo studio finalizzato al miglioramento delle procedure terapeutiche, di patologie di particolare rilevanza sociale, quali i tumori solidi dell'età pediatrica ed adolescenziale. La beneficenza verso i citati Enti, Fondazioni e/o Onlus viene effettuata attraverso erogazioni gratuite, in denaro e/o in natura, nei confronti degli stessi. L'Associazione può inoltre finanziare, tramite i medesimi soggetti, ricerche scientifiche nell'ambito di altre discipline solo a condizione che esse siano utili o necessarie per il raggiungimento dello scopo specifico dell'Associazione. Detta valutazione deve essere effettuata a cura del Consiglio di Amministrazione.

L'Associazione è stata significativa fautrice di iniziative rivolte alla ricerca e cura, sostenendo la Ricerca di Base, la Ricerca Clinica, la Ricerca Traslazionale offrendo supporto psicologico ai piccoli pazienti ed alle loro famiglie e promuovendo iniziative sociali ed educazionali.

La scelta di indirizzare la propria attività in via principale e specifica al sostegno della Ricerca Oncologica in ambito Pediatrico la distingue in modo sostanziale dalle altre organizzazioni di maggiori dimensioni e notorietà.

I tumori dei bambini e degli adolescenti, hanno specificità proprie, che necessitano di studi e di protocolli terapeutici dedicati. Inoltre, la relativa rarità delle neoplasie infantili rispetto a quelle dell'adulto rende l'oncologia pediatrica un mercato poco interessante per le aziende del settore e una priorità meno conclamata per le Istituzioni. E questo limita grandemente le risorse impegnate nella ricerca.

L'obiettivo, allora, è quello di affiancarsi alle strutture pubbliche di eccellenza (ricerca e cura), conoscere le necessità che per ovvi motivi di contenimento dei costi non possono essere realizzate, e provvedere attraverso un intervento diretto a colmare ove possibile queste insufficienze ciò con l'intento di offrire ai piccoli e giovani malati nuove prospettive di cura, una adeguata assistenza psicologica ed una migliore qualità di vita.

B LE STRATEGIE E LE POLITICHE

La coerenza è alla base della nostra strategia: coerenza con la Missione, coerenza con i progetti e programmi operativi, coerenza con le forze a disposizione.

In questo ambito, lo scopo e l'attività delle nostre Risorse umane è quello di procedere con la spinta di crescita che ha connotato questi 30 anni di attività proponendoci di perseguire i seguenti obiettivi:

- > lo sviluppo della compagine sociale avendo come riferimento l'intero territorio Lombardo;
- > la sensibilizzazione dei soci attraverso la comunicazione e i social;
- > l'ampliamento del gruppo di volontari e la loro formazione specifica attraverso corsi interni/esterni che li preparino ad operare nel contesto in cui l'Associazione si confronta;
- > l'ottimizzazione della comunicazione con le strutture Ospedaliere di riferimento ed in particolare con i medici della S.C. di Pediatria al fine di conoscerne più rapidamente le necessità ed i programmi;
- > lo sviluppo di punti di contatto con le famiglie dei bambini ricoverati per far loro conoscere l'Associazione, i suoi interventi, le sue attività;
- > la creazione di un rapporto più fattivo con le altre associazioni presenti sul territorio per coordinare i programmi di intervento e scambiare esperienze.
- > La collaborazione con le Aziende per far conoscere meglio la realtà in cui opera l'Associazione.

Questi sono i nostri programmi per il futuro che dovranno avere attuazione attraverso programmi operativi da realizzarsi con la partecipazione e collaborazione di tutti i soggetti interessati.

C ASSETTO ISTITUZIONALE

L'**Associazione Bianca Garavaglia Onlus** ha sede Legale in Busto Arsizio (VA), in Via Carlo Cattaneo n. 8 e sede operativa in Busto Arsizio Via Gavinana n. 6
Tel/Fax 0331.635077 - mob. 333.9700221
E-mail: info@abianca.org - Web: www.abianca.org

È dotata di personalità giuridica, riconosciuta dalla Regione Lombardia con D.G.R. n. 38778 del 9 ottobre 1998 e iscritta al Registro Generale Regionale delle Organizzazioni di Volontariato, Sezione di Varese al progressivo VA-111 nella Sezione Sociale (A).

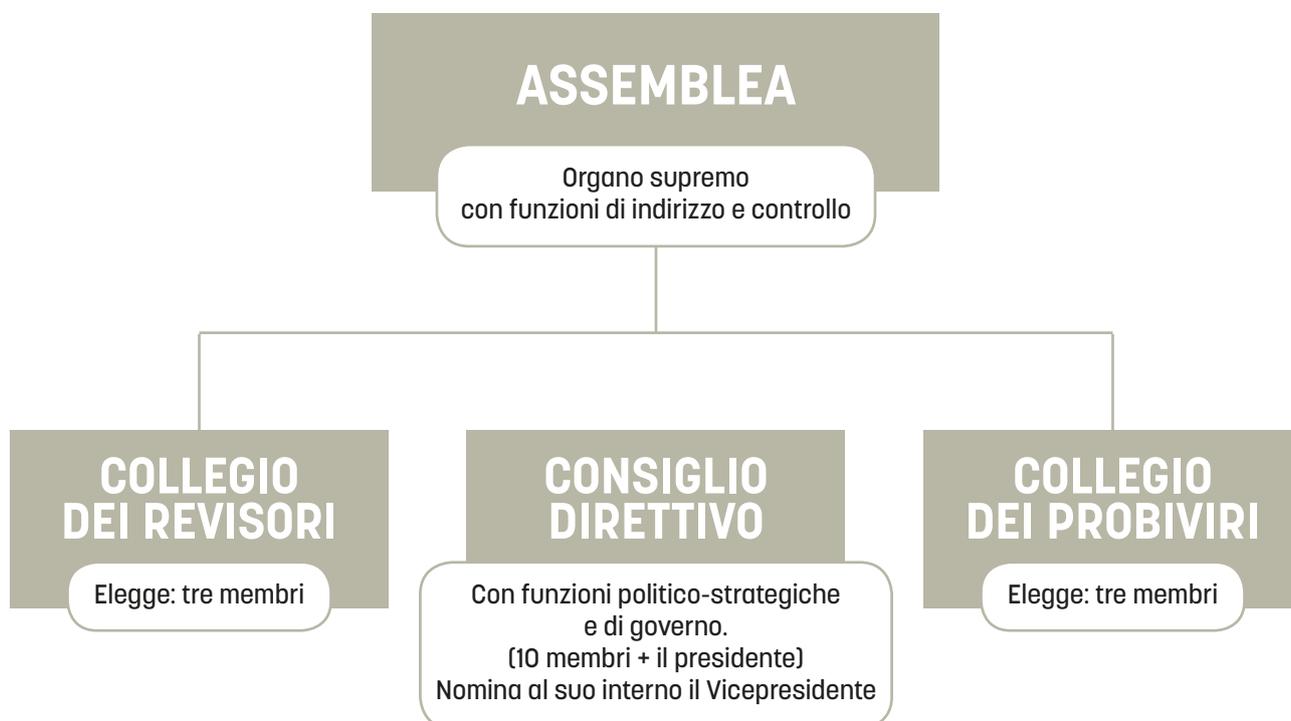
Dal 2009 è registrata quale Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale (ONLUS) in conformità all'art. 11 del d.lgs. 4 dicembre 1997, n. 460.

È associata alla Federazione Italiana Associazioni Genitori Onco-ematologia Pediatrica (FIAGOP www.fiagop.it) ed alla Federazione Italiana Associazioni di Volontariato in oncologia (FAVO www.favo.it).

L'Associazione non svolge attività commerciale e usufruisce delle agevolazioni fiscali riservate alle ONLUS. Dall'anno fiscale 2009 è iscritta al contributo del 5 per mille.

Ai benefattori è riconosciuta la deducibilità fiscale secondo la normativa in uso.

ORGANI DI GOVERNO ASSOCIAZIONE



In base allo Statuto l'Assemblea è l'organo supremo dell'Associazione e svolge la funzione di indirizzo e controllo; fra i suoi compiti vi è anche quello di eleggere il Consiglio Direttivo, il Collegio dei Revisori e quello dei Probiviri.

I Soci

- > **Soci fondatori:** sono i soci costituenti;
- > **Soci sostenitori:** sono i soci che contribuiscono all'attività dell'Associazione con donazioni o interventi finanziari o di altra natura, di particolare importanza; essi devono essere proclamati tali dal Consiglio;
- > **Soci ordinari:** sono tutti gli altri soci.

L'Assemblea dei Soci

Tutti i soci, indipendentemente dalla qualifica assunta dai medesimi, compongono l'Assemblea e possono partecipare ad essa, purché in regola nel pagamento delle quote associative. L'Assemblea ordinaria delibera sul bilancio consuntivo e preventivo; sulla nomina e revoca dei membri del Consiglio Direttivo e del Collegio dei Revisori e di quello dei Probiviri; sulle eventuali azioni di responsabilità nei loro confronti e sugli oggetti sottoposti al suo esame dal Consiglio o riservati alla sua competenza dallo statuto. Si riunisce almeno una volta all'anno. L'ultima assemblea si è tenuta il 5 aprile 2017 con la partecipazione di n. 39 Soci presenti e/o con delega.

Il Consiglio Direttivo

L'Associazione è retta e amministrata da un Consiglio composto da undici membri, rinnovato ogni tre anni. I Consiglieri sono eletti dall'Assemblea; debbono essere soci.

Tutti i Consiglieri sono rieleggibili. L'Ufficio di Consigliere è integralmente gratuito.

Il Consiglio ha i più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria dell'Associazione. Essi eleggono al loro interno un Presidente ed un Vicepresidente: la rappresentanza legale spetta al Presidente.

Il Consiglio si riunisce ogni qualvolta sia necessario e, comunque, per l'approvazione del Bilancio di Esercizio. Nel corso del 2017 il Consiglio si è riunito n. 4 volte.

Il Consiglio svolge il fondamentale scopo di mantenere l'attenzione sugli obiettivi fissati e di garantire che tutte le unità del sistema rispettino la "mission" che l'Associazione si è data. Definisce le strategie e promuove le relazioni con l'esterno in un'ottica di ampliamento della base sociale e di coinvolgimento delle attività di volontariato. Il Consiglio direttivo eletto dall'Assemblea il 31 marzo 2016 è rappresentato da:

Composizione 2016/2018

Presidente	Carlo Garavaglia	Imprenditore
Vice Presidente	Roberto Giorgetti	Medico Pediatra
Consigliere	Maura Massimino	Medico Sc-INT
Consigliere	Marzia Caravaglia	Dottore Comm.sta
Consigliere	Franca Carnaghi Garavaglia	Casalinga
Consigliere	Marisa Carnaghi Radice	Imprenditrice
Consigliere	Andrea Ferrari	Medico Sc-INT
Consigliere	Claudia Garavaglia	Impiegata
Consigliere	Roberto Luksch	Medico Sc-INT
Consigliere	Stefania Maino	Impiegata
Consigliere	Chiara Cito	Medico oncologo

Il Collegio dei Revisori

È formato da un Collegio di tre revisori eletti dall'Assemblea, il quale ha la stessa durata in carica prevista per il Consiglio di Amministrazione. Ad essi spetta il controllo dei bilanci consultivo e preventivo e la verifica dell'attendibilità delle informazioni portate agli Stakeholder. Nel corso del 2017 i Revisori hanno partecipato all'Assemblea e alle riunioni del Consiglio. L'incarico di Revisore non prevede alcun compenso.

Il Collegio dei Revisori eletto dall'Assemblea il 31 marzo 2016 è rappresentato da:

Composizione 2016/2018

Revisore Contabile	Massimo Piscetta	Dottore Commercialista
Revisore Contabile	Antonio Tosi	Dottore Commercialista
Revisore Contabile	Marcella Tosi	Dottore Commercialista

Il Collegio dei probiviri

Tutte le eventuali controversie di carattere sociale fra i soci, e fra questi e l'Associazione o suoi organi, saranno sottoposte alla competenza di un Collegio di tre Probiviri da nominarsi dall'Assemblea.

Il Collegio dei Probiviri ha la stessa durata in carica prevista per il Consiglio di Amministrazione dall'art. 14 del presente statuto. Esso decide inappellabilmente, ex bono et aequo, senza formalità di procedura.

L'Ufficio di Probiviro è interamente gratuito.

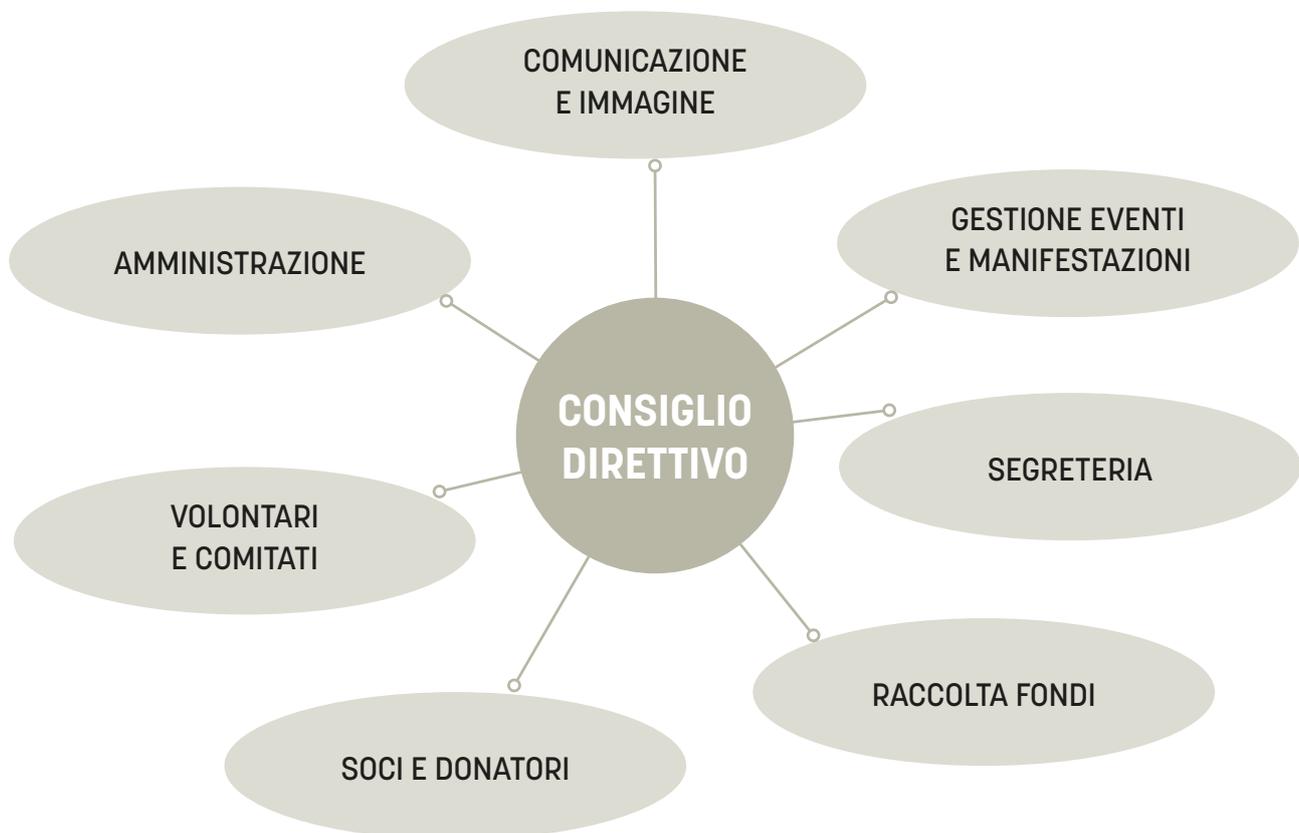
Il Collegio dei Probiviri eletto dall'Assemblea il 31 marzo 2016 è rappresentato da:

Composizione 2016/2018

Probiviro	Federico Squassi	Avvocato
Probiviro	Aldo Travi	Avvocato
Probiviro	D'Angelo Luca	Dirigente

D ASSETTO ORGANIZZATIVO

STRUTTURA



La struttura organizzativa dell'Associazione si basa sul contributo significativo del Presidente, del Vicepresidente, dei Consiglieri e dei Volontari.

Non esiste in Associazione una struttura piramidale, le decisioni deliberate dal Consiglio vengono trasferite alle risorse umane con incontri e riunioni nei quali tutti gli interessati partecipano dando il loro apporto.

Viene quindi generato uno scambio di informazioni tali, in cui coloro che si occupano del coordinamento generale, trasmettono-ricevono e partecipano alle decisioni e alla loro realizzazione.

L'Associazione vive ed opera per merito dei suoi volontari, attivi sono circa una cinquantina, ad essi compete la diffusione dell'immagine sul territorio e l'attività di raccolta fondi. Il personale dipendente, a cui è affidato il compito di gestione dei rapporti con i vari stakeholder, è costituito da due collaboratori part time.

Il Controllo

Il sistema di controllo dell'Associazione cioè l'insieme delle operazioni di riesame e revisione di un'attività, al fine di verificare la regolarità formale e sostanziale del procedimento decisionale, la conformità degli atti alla legge nonché la rispondenza dell'azione amministrativa ai parametri dell'efficienza, efficacia ed economicità viene attuato in Associazione attraverso:

1) il controllo interno di regolarità amministrativa e contabile, che ha l'obiettivo di garantire la legittimità, la correttezza e la regolarità dell'azione amministrativa.

2) il controllo di gestione, il cui obiettivo è quello di ottimizzare il rapporto tra costi e risultati anche mediante tempestivi interventi di correzione.

Questi controlli vengono attuati attraverso:

- Le verifiche del Collegio Sindacale che partecipa alle riunioni del Consiglio Direttivo, vigila sull'osservanza delle leggi e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo amministrativo e contabile dell'Associazione.
Partecipa alla redazione del Bilancio di esercizio e di quello di previsione.
- Le verifiche del Consiglio Direttivo attraverso l'esame e l'analisi di report mensili, atti a verificare l'andamento delle attività in rapporto agli obiettivi previsti dal Bilancio di Previsione ed in particolare quelle relative alla raccolta fondi.

E

GLI AMBITI DI INTERVENTO

INTERVENTI RELATIVI ALLA CONVENZIONE CON LA FONDAZIONE I.R.C.C.S. Istituto Tumori

Dall'anno della sua costituzione l'Associazione ha perseguito la sua Missione finanziando in via principale e specifica la ricerca oncologica in campo Pediatrico.

Dal 2006 vengono stipulate con la F.i.r.c.c.s. Istituto Nazionale dei Tumori di Milano convenzioni triennali per il finanziamento di progetti di ricerca sia di base che clinica riguardanti i tumori solidi dell'infanzia e degli adolescenti.

Con il 2017 termina il triennio della Convenzione stipulata nel 2015, che ha riguardato n.24 progetti medico scientifici riflettenti i vari aspetti delle patologie tumorali.

Tale Convenzione, esprime un progetto condiviso che integra l'attività di ricerca di base e clinica. Sempre più numerosi sono inoltre gli studi preclinici e traslazionali, e gli studi sui nuovi farmaci senza trascurare il valore delle aree diagnostiche indispensabili per qualsiasi progetto di cura e di ricerca.

Tutti i progetti sono sottoposti a verifica da parte di un Comitato che si riunisce ogni sei mesi e ha il compito di supervisionare e coordinare i progetti di ricerca monitorandone lo stato di avanzamento. Nell'ambito della supervisione di ogni progetto il Comitato ha il compito di indirizzo e coordinamento, autorizzando gli eventuali cambiamenti che dovessero essere necessari durante il relativo avanzamento.

Altrettanto elevato resta l'impegno nel progetto di guarigione ricordando che il paziente e la sua famiglia non vanno abbandonati in nessuna fase della malattia, ma devono essere sostenuti attraverso il controllo dei sintomi somatici e psicologici, aiutati nell'affrontare gli effetti collaterali della malattia e del suo trattamento, e accompagnati, qualora dovesse presentarsi la fase terminale, della "non guarigione".

I dettagli dei vari progetti sono visibili sul sito dell'Associazione www.abianca.org.

Parallelamente alla chiusura della convenzione 2015/2017 la Fondazione e l'Associazione hanno predisposto i programmi per il rinnovo della stessa per il prossimo triennio.

La nuova convenzione riguarderà tre macro Aree

1. Ricerca preclinica e traslazionale

Appartengono a questa macro-area i progetti che, rispondendo agli "unmet needs" clinici, formulano ipotesi di lavoro che sono verificate sperimentalmente in vitro e in vivo, utilizzando anche materiale derivato da pazienti (liquidi biologici, campioni di tessuto tumorale e normale, linee cellulari derivate, etc.). I progetti, esclusivamente interni alla Fondazione, accederanno al finanziamento su base competitiva, attraverso un bando e una selezione con graduatoria che consentirà di finanziare più progetti fino ad esaurimento del fondo destinato a questa macro-area di ricerca.

2. Ricerca clinica

L'apertura di nuovi protocolli accademici, sia di intervento che osservazionali, di cui i Pediatri Oncologi possano essere coordinatori nazionali sarà oggetto di un supporto finanziario destinato a coprire i costi estemporanei non ancora prevedibili che si rendessero necessari per alcune attività.

Rientreranno in questa macro-area gli studi clinici già aperti e quelli futuri per i quali è necessario un supporto economico sia per le attività di gestione dello studio, che per le attività collegate agli endpoint di ricerca (es: spese per organizzazione e mantenimento di Data Base utilizzo di server per archivio imaging, spese per raccolta multicentrica e conservazione di materiale biologico, etc).

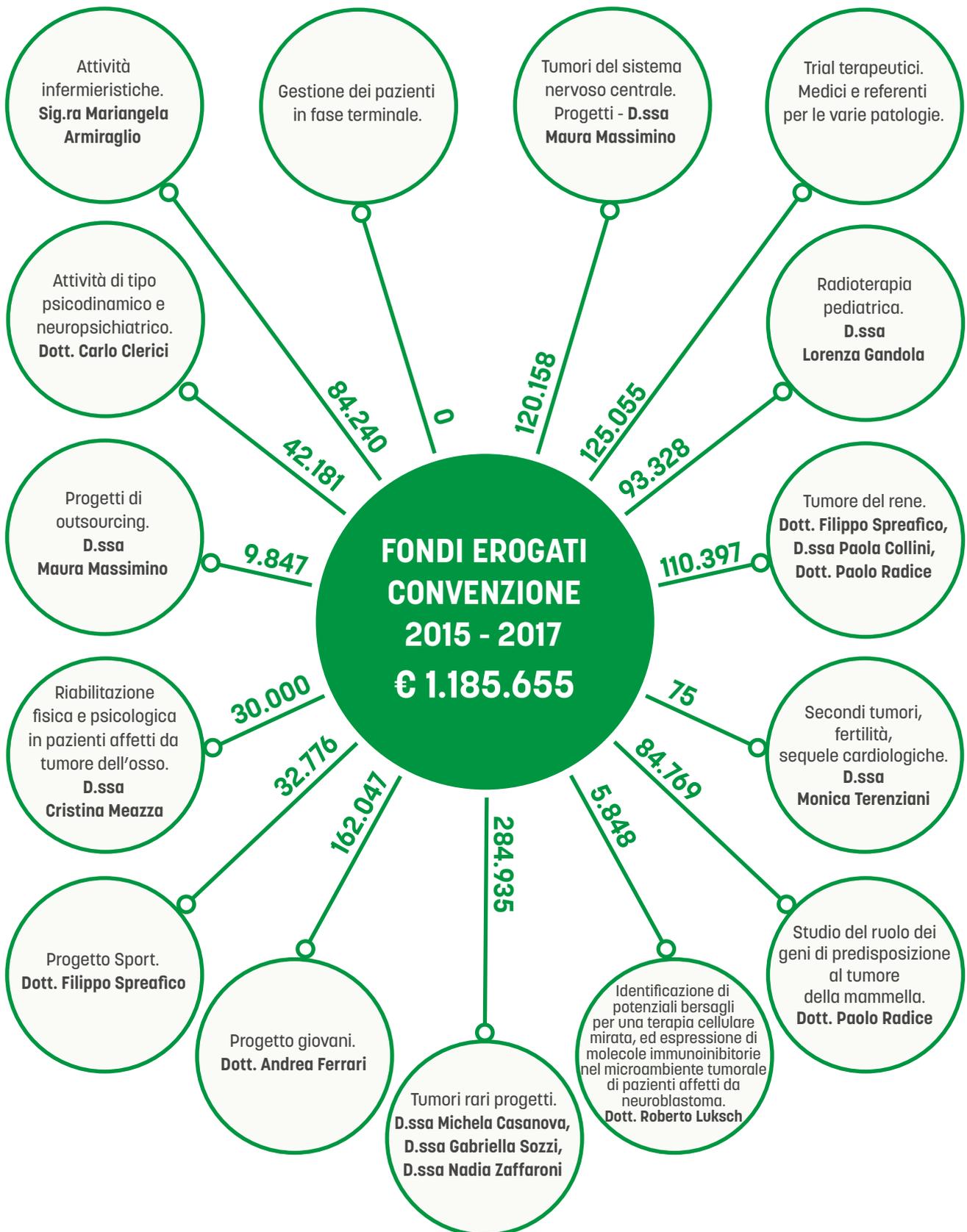
3. Ottimizzazione dell'assistenza e delle cure

(inclusiva dell'acquisto di strumentazione e apparecchiature necessarie).

Rientrano in questa macro-area le attività che hanno una importante ricaduta sulla qualità dell'assistenza e che non sono finalizzate primariamente a dimostrare ipotesi di ricerca. Il finanziamento per questa macro-area include:

- a. il personale necessario alle attività di ottimizzazione dell'assistenza
- b. l'eventuale strumentazione necessaria per le attività
- c. il sostegno della formazione di medici specialisti provenienti dal Centro America con cui la Fondazione si collabora da oltre 20 anni e che vengono per periodi variabili presso la struttura di Pediatria Oncologica per migliorare le proprie competenze.

Le aree di intervento attivate e finanziate nel triennio 2015/2017 sono indicate nella tabella riportata:



L'AMBULATORIO DI ONCOLOGIA OCULARE PEDIATRICA

Il nuovo, ambizioso progetto di Oncologia Oculare Pediatrica è stato completato.

In Dicembre abbiamo inaugurato l'ambulatorio presso la Fondazione I.R.C.C.S. Istituto Nazionale Tumori di Milano che permetterà di sviluppare l'attività clinica e di ricerca in oncologia oculare pediatrica all'interno di un contesto oncologico multidisciplinare nazionale già esistente, limitando il peregrinare estero dei pazienti affetti da retinoblastoma (che rappresenta circa il 3-4 % di tutti i tumori pediatrici), ed integrare le competenze oculistiche nella gestione dei bambini affetti da altri tumori.

La realizzazione del progetto che ha comportato: la ristrutturazione di tre vani da adibire ad ambulatorio, l'acquisto di strumentazione sofisticata e la ricerca di personale medico specialistico è stata resa possibile dalla collaborazione fra tutti i soggetti coinvolti: Fondazione I.r.c.c.s, medici, Associazioni.

Il retinoblastoma richiede un approccio diagnostico e terapeutico sia oftalmologico che generale, quindi deve essere trattato in centri specialistici con competenze integrate. Nella scelta della terapia si considera, in ordine di priorità: la necessità di preservare la vita, di conservare l'occhio, di mantenere una funzione visiva utile e di ottenere un effetto cosmetico. È importante valutare anche la presenza di eventuali comorbidità e l'effetto che il trattamento e la sua durata potrebbero avere sullo sviluppo del bambino. I pazienti devono essere mantenuti sotto stretto controllo con visite regolari, ad intervallo anche mensile, per un lungo periodo di tempo. L'uso delle nuove tecnologie di imaging oculare è di grande interesse sia per individuare e trattare recidive millimetriche, preservando la vista il più possibile, sia per la rapida documentazione delle lesioni cicatriziali periferiche senza bisogno di anestesia nei più bambini più grandi, sia per l'analisi precisa delle lesioni.

Le attrezzature richieste non fanno parte del normale patrimonio di un istituto oncologico e sono ritenute indispensabili per la diagnosi e la cura del retinoblastoma, ma possono essere sfruttate anche per la valutazione delle ripercussioni sulle vie ottiche di altri tumori, come ad esempio i gliomi delle vie ottiche. Le suddette attrezzature permettono anche di diagnosticare e trattare direttamente in Istituto i problemi oculari che frequentemente insorgono nei pazienti durante la terapia antitumorale.

Nell'insieme, questo progetto andrà ad inserirsi in un più ampio contesto di sviluppo di un Servizio di Oncologia Oculare in Istituto Tumori, volto alla diagnosi e cura delle neoplasie oculari sia pediatriche che dell'adulto, con un approccio multidisciplinare ed una stretta collaborazione tra la clinica e la ricerca.

A tal fine, si stanno potenziando risorse già presenti e se ne stanno acquisendo di nuove, come per esempio la brachiterapia oculare. La Fondazione ha infatti avuto mandato dalla Regione Lombardia di creare, in collaborazione con altre strutture territoriali, uno specifico protocollo per la presa in carico ottimale dei pazienti con patologia oncologica oculare, in particolare il melanoma uveale.

Seppur questa sia una neoplasia tipicamente dell'adulto, può presentarsi anche nel bambino, quindi avere un centro con esperienza ed attrezzatura per pazienti di tutte le età garantisce un servizio ottimale. Questo è un aspetto importante anche per i bambini affetti da retinoblastoma, che devono essere seguiti per tutta la vita, ed in questo modo avranno la possibilità di esserlo sempre nello stesso centro.

L'Associazione si è fatta promotrice dello sviluppo del progetto durante tutto il 2017; capogruppo di una cordata di Enti, Associazione e privati ha provveduto con l'acquisto della strumentazione necessaria con una spesa di 728.636 euro di cui il 40% coperto dai menzionati partecipanti.

INIZIATIVE A FAVORE DI ALTRI ISTITUTI

La Fondazione I.R.C.C.S Istituto Besta: l'Associazione offre una figura di supporto psicologico mirata alla prevenzione del trauma per i piccoli pazienti ricoverati presso la neurochirurgia pediatrica di questa Fondazione. Alcune patologie tumorali cerebrali hanno necessità di un intervento chirurgico presso l'Istituto Neurologico Besta per poi successivamente rientrare presso il Reparto di pediatria dell'Istituto Tumori per il completamento delle terapie.

Il supporto psicologico nel momento del ricovero e dell'intervento è volto a sostenere le risorse del paziente affinché affronti queste situazioni potenzialmente destabilizzanti nel modo più sereno possibile. Un paziente sufficientemente sereno e fiducioso sviluppa un affiatamento migliore con la propria equipe curante.

È inoltre dimostrato che gli aspetti psicologici hanno un'influenza sul decorso post operatorio. Anche i familiari, o chi si prende cura del paziente, hanno un ruolo nel favorire o appesantire la gestione della situazione critica in corso.

È quindi utile fornire un supporto per aiutarli a essere più efficaci nel loro ruolo di accudimento.

Il personale sanitario, a volte, mostra difficoltà nell'attuare gli interventi necessari per via di situazioni particolarmente difficili come ad esempio famiglie poco collaboranti o bambini traumatizzati e su cui è difficile svolgere le normali cure o manovre necessarie. Il confronto e la discussione di tali casi aiuta a trovare nuovi spunti di approccio e permette di segnalare pazienti che andrebbero seguiti in modo specifico.

L'Associazione ha finanziato il supporto psicologico attraverso la presenza in reparto di una psicologa psicoterapeuta, la D.ssa Simona Di Carlo, formata per lavorare con adulti e bambini, per consentire a pazienti e famigliari di accedere direttamente alla richiesta di assistenza.

L'Azienda Ospedaliera Istituto Ortopedico Gaetano Pini: i rapporti tra la S.C. di Pediatria e la S.C. Chirurgia Oncologica Ortopedica rispondono alla necessità di intervento chirurgico per i bambini affetti da sarcomi ossei e delle parti molli. Dal 1977 i bambini affetti da tumori ossei eseguono la chirurgia presso il centro dell'Istituto G. Pini e la chemioterapia presso l'Istituto Tumori.

Ai miglioramenti delle tecniche chirurgiche, che fanno sì che oggi, l'amputazione dell'arto malato, risulti oramai molto rara, corrisponde una esigenza di aumento delle capacità di conoscenza ed apprendimento dei chirurghi, che oggi hanno la necessità di dedicare molto tempo alla preparazione teorica e pratica per la cura di queste complesse patologie. L'intervento dell'Associazione ha dato la possibilità di disporre di un medico già specialista in ortopedia con indirizzo oncologico che collabori con i due reparti per l'assistenza dei pazienti pediatrici sia nell'ambito dell'attività ambulatoriale di controllo sia in ambito chirurgico e ha garantito un proficuo avvio di sostegno ai pazienti minorenni e loro familiari nel reparto di Chirurgia Oncologica Ortopedica, consentendo così il miglioramento dei servizi all'utenza in relazione ai controlli ambulatoriali, prenotazioni visite e programmazione dei piani individuali di terapia.

Attualmente l'incarico è stato affidato alla D.ssa Marini che collabora attivamente con i colleghi dell'Istituto dei Tumori sia sul piano medico ed organizzativo che su quello scientifico. Segue passo a passo il percorso di diagnosi e di cure mediche, collabora attivamente al programma chirurgico ed infine segue il lungo follow up dei bambini oncologici.

L'Hospice dell'Ospedale Di Busto Arsizio per il trattamento domiciliare dei bambini terminali attraverso il finanziamento di una borsa di studio per lo svolgimento di attività presso la struttura Hospice nell'ambito dello sviluppo del progetto "Terapia palliativa e fase terminale dei bambini e degli adolescenti".

Si tratta di formare il personale medico e paramedico, affinché assistano al meglio i bambini in fase terminale permettendo loro di essere seguiti ed assistiti presso la propria abitazione.

L'Azienda Ospedaliera Ospedale Sant'Anna di Como nell'ambito della collaborazione tra la S.C. di Pediatria dell'Istituto e il Laboratorio di Genetica diretto dal Dott. Piergiorgio Modena, per progetti di ricerca volti a migliorare le conoscenze sulle caratteristiche biologiche dei tumori pediatrici in particolare quelle sui sarcomi e dei tumori del sistema nervoso centrale.

L'associazione ha contribuito al finanziamento di una Borsa di studio per un biologo dedicato ai progetti relativi ai "Biomarkers of Ependymomas in children and adolescents" nell'ambito dello studio europeo SIOP Ependymoma II.

I principali filoni di ricerca sono:

- L'identificazione e la validazione di marcatori molecolari a significato prognostico nell'ependimoma pediatrico;
- L'identificazione delle anomalie genetiche primarie e ricorrenti in sottotipi di sarcoma ancora non caratterizzati.

2 - RICLASSIFICAZIONE DEI DATI CONTABILI

La seconda parte del Bilancio Sociale ha come obiettivo il collegamento delle informazioni di natura sociale ai dati contabili desumibili dalla contabilità ordinaria dell'esercizio. Nel rendiconto sono illustrati i dati economico-finanziari ed evidenziati gli indicatori di efficienza ed economicità che caratterizzano la gestione economica e finanziaria dell'Associazione.

L'analisi svolta in questa sezione tiene conto dei dati economico-finanziari dell'ultimo triennio.

Sono state fatte riclassificazioni sia dello Stato Patrimoniale sia del Conto Economico per dare una rappresentazione più analitica e significativa delle sue voci.

RENDICONTO SUL PATRIMONIO

La redazione del prospetto risponde al principio di trasparenza e di contabilità dell'Associazione, per segnalare l'andamento delle principali quantità economico-finanziarie, come rendiconto delle risorse affidate alla organizzazione. Si basa sull'inventario dei beni e sul suo aggiornamento, tenendo conto dei criteri di valutazione adottati nel sistema informativo dell'Associazione.

	Scostamento %	2017	Scostamento %	2016	2015
ATTIVITÀ					
Immobilizzazioni	-18%	32.987	88%	40.008	21.308
Immobilizz. materiali e Immateriali		32.687		39.608	21.118
Immobilizz. finanziarie		300		400	190
Attivo circolante	-4%	1.692.739	42%	1.769.162	1.246.180
Rimanenze		26.598		32.717	8.219
Crediti		240.745		919	43.097
Disponibilità liquide		1.425.396		1.735.526	1.194.865
Ratei e Risconti	-79%	39.223	380%	183.346	38.178
Totale attività	-11%	1.764.949	53%	1.992.516	1.305.666
PASSIVITÀ	00	00	00	00	00
Patrimonio libero	-8%	1.633.628	64%	1.778.934	1.084.765
Patrimonio libero		1.581.982		1.727.289	1.033.119
Fondo di dotazione		51.646		51.646	51.646
TFR lavoro subordinato	27%	14.692	30%	11.542	8.857
Debiti	-42%	116.629	-4%	201.690	211.074
Ratei e Risconti	-100%	-	-64%	350	970
Totale Passività	-11%	1.764.949	53%	1.992.516	1.305.666

Dal prospetto si evidenzia che il patrimonio è rappresentato per circa 87% dalle disponibilità liquide, nel 2017 è diminuito di circa 145.000 causa le maggiori uscite rispetto alle entrate, da cui il disavanzo di esercizio negativo.

L'aumento di valore della voce Crediti è dovuta ad erogazioni avvenute nel 2018 ma riferite a attività (Asta benefica presso la Fondazione Prada, erogazioni per il Natale) svolte nel 2017.

La voce Debiti si è ridotta del 42% rispetto al 2016 causa la minore esposizione dei confronti della F.i.r.c.c.s. Istituto Nazionale Tumori. Il patrimonio dell'Associazione consente di fare fronte agli impegni assunti infatti il capitale di funzionamento (capitale necessario per il normale svolgimento dell'attività) consente di sostenere i programmi e i progetti di erogazione dei servizi previsti per il 2018.

RENDICONTO GESTIONALE

La redazione del prospetto risponde al principio di trasparenza e di contabilità dell'Associazione, per segnalare l'andamento delle principali quantità economico-finanziarie, come rendiconto delle risorse affidate alla organizzazione.

Si basa sull'inventario dei beni e sul suo aggiornamento, tenendo conto dei criteri di valutazione adottati nel sistema informativo dell'Associazione.

RENDICONTO GESTIONALE	2017	2016	2015		2017	2016	2015
ONERI	1.547.678	733.930	673.290	PROVENTI E RICAVI	1.402.372	1.428.100	589.258
1) Oneri da attività tipiche	1.255.975	468.267	486.159	1) Proventi e ricavi da attività tipiche	928.242	525.164	457.261
1.1) Acquisti	866.226	119.988	4.777	1.1) Da contributi su progetti	385.405	116.267	104.936
1.2) Servizi	349.998	332.317	462.534	1.2) Da contratti con enti pubblici	-	-	-
1.3) Godimento beni di terzi	-	-	-	1.3) Da Soci e Associati	63.674	86.837	79.142
1.4) Personale	-	-	-	1.4) Da non soci	177.924	165.638	160.067
1.5) Ammortamenti	-	-	-	1.5) Altri proventi e ricavi	276.193	126.185	113.116
1.6) Oneri diversi di gestione	9.290	7.743	8.928	1.7) Riman. finali di merci e prodotti	25.046	30.237	-
1.7) Rimanenze iniziali di merci e prodotti	30.461	8.219	9.920				
2) Oneri promoz. e di raccolta fondi	173.153	163.309	75.105	2) Proventi da Raccolta fondi	421.059	866.759	126.025
2.1) Raccolta "Natale"	59.061	55.050	40.987	2.1) Raccolta "Natale"	137.813	113.330	81.718
2.2) Raccolta in occasione del ABG Day	19.546	-	-	2.2) Raccolta in occasione di ABG Day	39.456	-	-
2.3) Raccolta "Pasqua"	26.016	15.591	9.163	2.3) Raccolta "Pasqua"	68.222	46.556	30.382
2.4) Raccolta cena Prada	14.084	7.033	-	2.4) Raccolta cena Prada	80.165	49.616	-
2.5) Raccolta manif. Golf	-	3.838	-	2.5) Raccolta manif. Golf	-	15.680	-
2.6) Raccolta altri eventi	4.440	7.321	-	2.6) Raccolta altri eventi	-	581.880	9.030
2.7) Attività ordinaria di promozione	50.006	74.477	24.955	2.7) Attività ordinaria di promozione	95.402	59.697	4.895
3) Oneri da attività accessorie		-	-	3) Proventi e ricavi da attività accessorie	1.560	2.528	225
3.1) Acquisti	-	-	-	3.1) Da attività connesse	-	-	-
3.2) Servizi	-	-	-	3.2) Da contratti con enti pubblici	-	-	-
3.3) Godimento beni di terzi	-	-	-	3.3) Da Soci e Associati	-	-	-
3.4) Personale	-	-	-	3.4) Da non soci	-	-	-
3.5) Ammortamenti	-	-	-	3.5) Altri proventi e ricavi	1.560	2.528	225
3.6) Oneri diversi di gestione	-	-	-				
4) Oneri finanziari e patrimoniali	1.747	1.585	1.904	4) Proventi finanziari e patrimoniali	51.511	33.648	5.746
4.1) Su rapporti bancari	1.747	1.585	1.904	4.1) Da rapporti bancari	1.015	1.648	5.746
4.2) Su prestiti	-	-	-	4.2) Da altri investimenti finanziari	-	-	-
4.3) Da patrimonio edilizio	-	-	-	4.3) Da patrimonio edilizio	-	-	-
4.4) Da altri beni patrimoniali	-	-	-	4.4) Da altri beni patrimoniali	-	-	-
4.5) Oneri straordinari	-	-	-	4.5) Proventi straordinari	50.496	32.000	-
5) Oneri di supporto generale	116.803	100.769	110.121				
5.1) Acquisti	2.061	3.515	4.542				
5.2) Servizi	16.143	18.392	15.468				
5.3) Godimento beni di terzi	12.965	11.292	13.830				
5.4) Personale	62.414	50.756	51.681				
5.5) Ammortamenti	10.159	7.663	12.608				
5.6) Altri oneri	13.062	9.150	11.992				
Risultato gestionale positivo		694.170		Risultato gestionale negativo	-145.306		-84.032

L'Associazione è una azienda no profit di erogazione, si finanzia attraverso le quote annuali dei Soci, le donazioni ed attività di fund raising e sviluppa le sue attività attraverso il lavoro volontario.

Oneri da attività tipica: il consistente aumento da circa € 468.000 del 2016 a circa €1.255.000 di questo esercizio è dovuto all'acquisto delle strumentazioni relative all'allestimento dell'ambulatorio di oncologia oculare, mentre è stato stabile l'acquisto di materiali e spese per i progetti in Convenzione. I servizi non hanno subito variazioni di rilievo e sono in linea con quanto preventivato.

Oneri promozionali e di raccolta fondi: nessuna variazione significativa rispetto al 2016.

Oneri di supporto generale: nessuna variazione significativa rispetto al 2016 se non un incremento delle spese del personale dovuto all'assunzione a part time 50% di un nuovo dipendente.

Proventi e ricavi da attività tipiche: l'incremento di circa €400.000 è relativo alle erogazioni effettuate dai nostri partner per la realizzazione dell'ambulatorio di oncologia oculare e dalle sopravvenienze ottenute dalla estinzione, per termine degli impegni, della Convenzione con l'Istituto, imputati a bilancio negli anni precedenti.

Proventi da raccolta fondi: nel 2016 abbiamo avuto il notevole contributo di Esselunga oltre 581.000 euro che ha incrementato i proventi dell'anno. Se confrontiamo i valori al netto di tale somma la raccolta nel 2017 delle varie manifestazione è migliorata con un incremento superiore al 45%.

La differenza tra il totale degli oneri e quello dei proventi ha comportato nel 2017 un disavanzo di gestione di € 145.306.

INDICE DI SPESA SULLA RACCOLTA FONDI			
	2017	2016	2015
Oneri di raccolta	173.153	163.309	75.105
Spese personale al 20%	12.483	10.151	10.336
Oneri generali al 20%	8.846	8.470	9.166
Totale oneri raccolta	194.482	181.930	94.608
Raccolta fondi ordinaria	421.059	866.759	126.025
Indice	53,8%	79,0%	24,9%

L'indice di spesa sulla raccolta fondi misura la capacità dell'Associazione di produrre ricchezza attraverso l'attività di raccolta con le manifestazioni e gli eventi che organizza.

Nel 2017 tale indice si attesta a più dell'50% cioè per ogni euro di raccolta incassato circa la ½ è servita per coprirne i relativi costi.

INDICE DI SPESA DI FUNZIONAMENTO			
	2017	2016	2015
Spese per il personale	62.414	50.756	51.681
Oneri generali	44.231	42.350	45.832
Ammortamenti	10.159	7.663	12.608
Spese funzionamento	116.803	100.769	110.121
Totale oneri di spesa	1.547.678	733.930	673.290
Indice	7,5%	13,7%	16,4%

L'indice sulla spesa di funzionamento indica il rapporto tra il totale degli oneri sostenuti e quelli relativi al funzionamento dell'Associazione. Nel 2017 le spese di funzionamento hanno rappresentato il 7,5% di tutti gli oneri sostenuti. Ne consegue che la quota di risorse che sono state impiegate nell'esercizio in attività relative alla missione istituzionale sono ammontate a oltre il 92,5%.

RENDICONTO DELLA RICCHEZZA DISTRIBUITA

Il rendiconto della ricchezza distribuita evidenzia la capacità dell'Associazione di devolvere la maggior quota di risorse ai fini istituzionali. La tabella illustra il totale della "ricchezza" pervenuta all'organizzazione, al netto delle relative spese sostenute, definibile come "ricchezza da distribuire", e la sua distribuzione a beneficio dei diversi ambiti territoriali o di intervento e a favore degli stakeholder.

Dalla tabella riportata emerge come il valore della ricchezza distribuita nel 2017 sia stata completamente destinata al finanziamento dei progetti istituzionali attingendo alle riserve per la parte eccedente.

RENDICONTO DELLA RICCHEZZA DISTRIBUITA			
2017	AMMONTARE	%	%
PROVENTI DA			
Contributi su progetti	385.405	31,4%	
Contratti con enti pubblici	-	0,0%	
Soci e associati	63.674	5,2%	
Contributi da non soci	177.924	14,5%	
Raccolta fondi	421.059	34,4%	
Gestioni commerciali accessorie	225	0,0%	
Rapporti bancari	1.015	0,1%	
Investimenti finanziari	-	0,0%	
Beni patrimoniali		0,0%	
Straordinari	50.496	4,1%	
altre attività	125.817	10,3%	
TOTALE PROVENTI	1.225.615	100%	
MENO ONERI DA			
Raccolta fondi	173.153		79,0%
Attività accessorie	1.747		
Straordinari	-		
Generali	44.231		20,2%
TOTALE ONERI	219.131	18%	99%
RICCHEZZA DA DISTRIBUIRE	1.006.484	82%	
DISTRIBUZIONE DELLA RICCHEZZA			
Remunerazione del personale	62.414	6%	4,9%
Oneri dell'area progetti	1.216.224	121%	95,0%
Oneri dell'area sensibilizzazione	-		0,0%
Remunerazione finanziatori	1.747	0%	0,1%
Remunerazione Erario	-		0,0%
TOTALE DISTRIBUZIONE DELLA RICCHEZZA	1.280.385	127%	100%

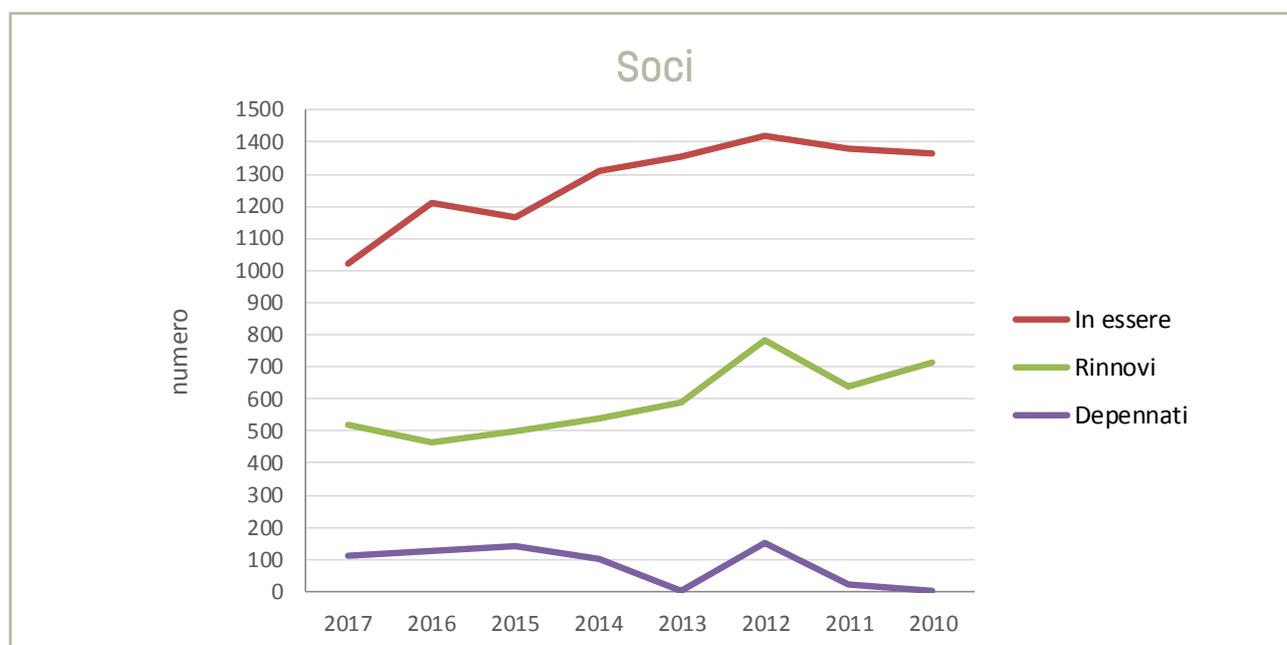
3 - RELAZIONE SOCIALE

Per l'Associazione il bilancio sociale costituisce l'occasione di verifica e di miglioramento dell'impianto di contabilità sociale.

Questo aspetto emerge proprio dalla relazione sociale, parte del bilancio sociale in cui, attraverso gli indicatori di gestione, prevalentemente di tipo non finanziario, si fornisce un resoconto puntuale ed esaustivo delle attività svolte nei confronti di ciascuna categoria di stakeholder, facendo emergere i "valori" che il Bilancio tradizionale non riesce ad esprimere.

L'esigenza di ottimizzare l'utilizzo economico delle risorse nel perseguimento delle finalità statutarie, anche per un impegno morale nei confronti degli stakeholder ed evitare sprechi ed inefficienze è una delle priorità dell'Associazione.

LA BASE SOCIALE



I Soci alla data del 31 dicembre 2017 risultano 1.020, di cui 573 sono donne, 420 uomini e 27 entità diverse (società, aziende, associazioni, enti etc.). Di questi: 8 sono fondatori, 43 sostenitori, 969 ordinari. Tutti i soci, indipendentemente dalla qualifica assunta dai medesimi, compongono l'Assemblea e possono partecipare ad essa, purché in regola col pagamento delle quote associative.

In questi anni di attività la base sociale ha avuto un andamento altalenante: dopo una costante crescita nel 2007 è stata attuata la norma statutaria di cancellazione dei Soci non in regola con la quota associativa per cinque anni consecutivi, riducendone il numero intorno al migliaio. La distribuzione geografica evidenzia come la Lombardia seguita dal Piemonte, sia l'area di maggior concentrazione con la presenza di circa l'87% di Soci, distribuiti in prevalenza sulle province di Varese, Milano e Como e Monza Brianza.

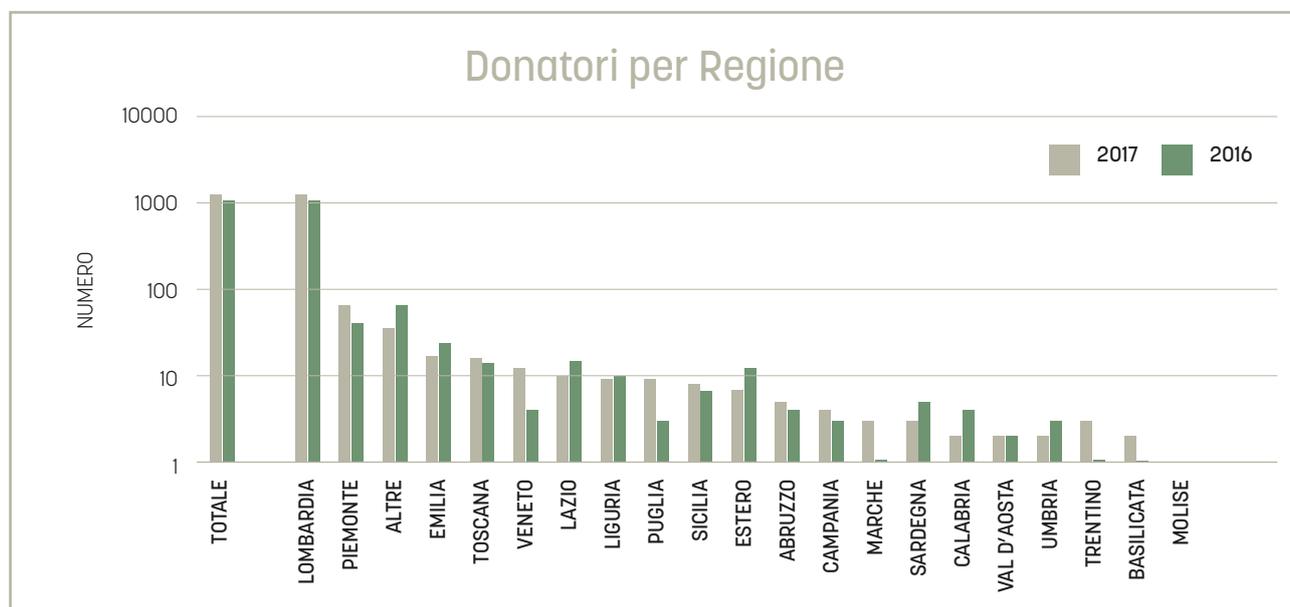
I DONATORI

I donatori sono la fonte principale delle entrate dell'Associazione e ad essi sono rivolti i nostri sforzi di trasparenza e completezza dell'informazioni.

Per i donatori privati (Aziende, enti o persone fisiche) la verifica del raggiungimento delle finalità dell'associazione è condizione per una fidelizzazione della attività di erogazione di fondi.

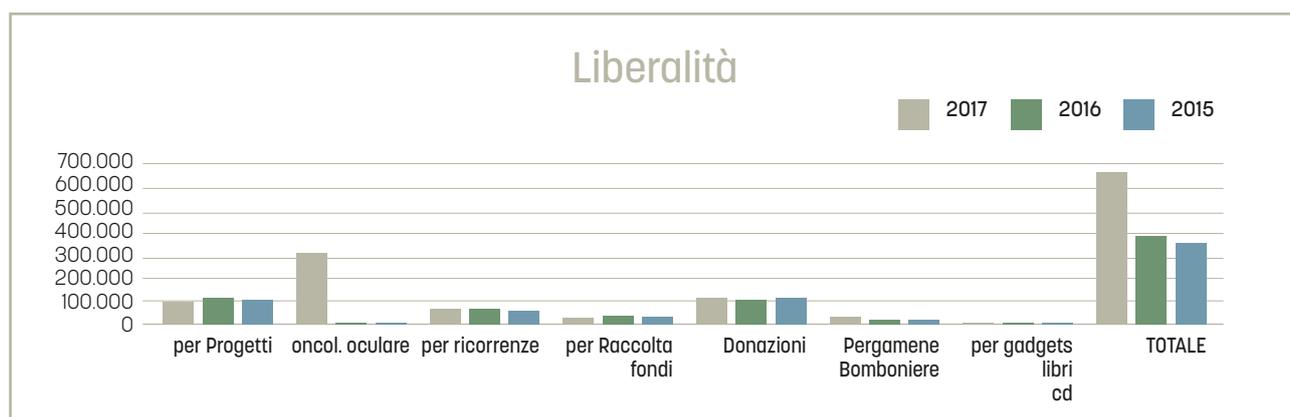
Nel 2017 le erogazioni liberali sono state effettuate da n.1211 soggetti residenti in tutte le Regioni con un incremento di circa il 12% rispetto all'anno precedente: la Lombardia risulta l'area di maggior provenienza delle erogazioni, distribuite in prevalenza sulle province di Varese, Milano e Como, seguita dal Piemonte e dall'Emilia.

La distribuzione geografica per numero di donatori è rappresentata dalla seguente tabella:



L'ammontare complessivo delle erogazioni liberali circa € 600.000 nell'esercizio di privati, aziende, associazioni ecc. è accresciuto rispetto al 2016 (circa € 350.000) per la disponibilità avuta dai nostri partner nel progetto di oncologia oculare.

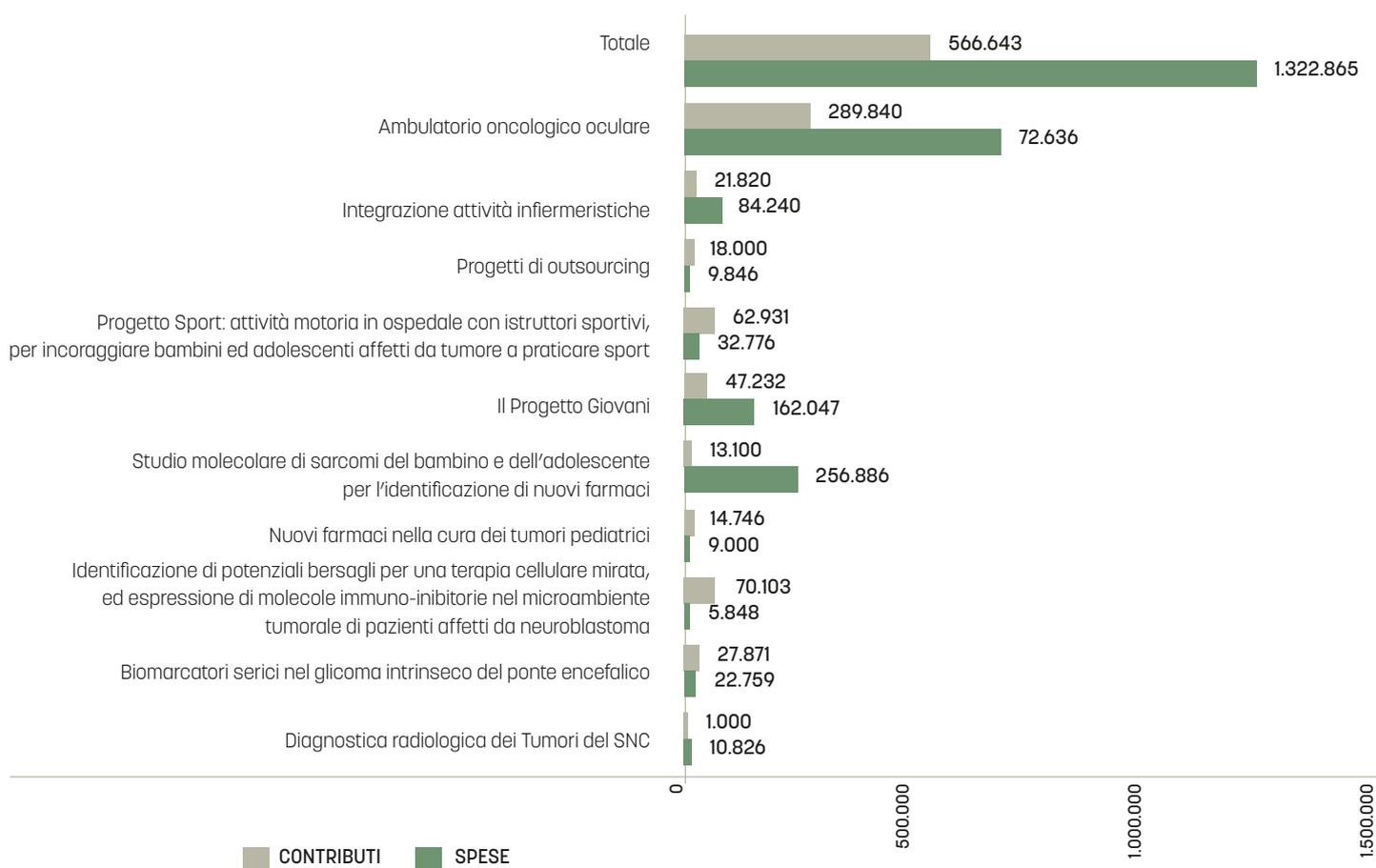
Le donazioni da privati, Enti, Associazioni ed Aziende sono state suddivise secondo le intenzioni dei benefattori:



Molti sono stati i privati e le aziende che hanno condiviso i nostri scopi e ci hanno favorito in occasione di festività, manifestazioni, attività di raccolta o direttamente col finanziamento di progetti specifici. Fra le più significative:

- Per il progetto di oncologia oculare: l'Associazione Vittoria, La Banca Sella, l'Associazione Amici di Lollo, l'Associazione con Lorenzo per mano, l'Associazione Assistenza giovani;
- Per il progetto Giovani: Associazione Du du for you, la P.M.G. Spa, la Tramo spa;
- Per il progetto relativo al glioma: La rete di Emma;
- Per il progetto sul neuroblastoma: il Comitato Miki raggio di Sole;
- Per il progetto Sport: i Sigg. Righetti M., Sironi A.;
- Per il progetto Infermiere: Unicredito spa;

La tabella mostra i contributi ricevuti per i singoli progetti per il triennio 2015/2017 ed il costo sostenuto dall'Associazione.



LE RISORSE UMANE

Le risorse umane sono il motore dell'Associazione e interpreti di primo piano nella realizzazione e gestione delle campagne di sensibilizzazione e di raccolta fondi e nella diffusione della "mission".

> I collaboratori

Il personale alla data del 31 dicembre 2017 è costituito da 3 collaboratori:

- n.1 impiegato di 2 livello part-time al 75%
 - n.1 impiegato di 2 livello part-time al 62,50%
 - n.1 impiegato di 2 livello part-time al 50%
- inquadrate a norma di legge nel contratto del commercio.

La presenza in Associazione del personale è dalle ore 9,00 alle 14,00 dal lunedì al venerdì.

L'Associazione si è avvalsa nell'anno di un consulente esterno dedicato alle attività del progetto giovani ed un collaboratore per i rapporti con la stampa e i media.

			2016	2015
Remunerazione e benefici	Costo del personale	stipendi	45.023	36.384
		oneri sociali	13.353	11.008
		TFR	3.403	2.897
		Elaborati	636	467
		Totale costo	62.415	50.756
	Retribuzione annua media procapite		26.187	25.378
Salute e sicurezza	n° infortuni	zero		
Organizzazione del lavoro	% dipendenti part time	100%		
	% ore straordinarie	zero		
	% ore di assenteismo	zero		
Volontariato	n. ore di volontariato messe a disposizione dai dipendenti	200		
Comunicazione	% dipendenti con intranet	100%		

> I volontari

Cuore dell'Associazione sono i **Volontari del Fiore.**

I Volontari attivi sono circa cinquanta: una quindicina i **"Senior"** che operano in modo continuativo, gli altri **"Junior"** organizzano manifestazioni nel loro territorio o mettono a disposizione il loro tempo libero e le loro attitudini per aiutare l'Associazione.



Tutti i volontari dell'Associazione prestano la loro opera in forma totalmente gratuita. Si tratta molto spesso di genitori, parenti o amici dei pazienti ricoverati presso il Reparto di Pediatria Oncologica o che hanno vissuto l'esperienza dolorosa della perdita di un figlio o di una figlia. Sono comunque in aumento le persone sensibili alla causa che non hanno avuto esperienze dirette e che si rivolgono all'Associazione per collaborare. Due volte all'anno vengono organizzate giornate di incontri presso la sede operativa dell'Associazione di Via Gavinana, 6. Durante gli incontri, che sono motivo per i volontari di conoscersi e di scambiare le proprie esperienze, i responsabili dell'Associazione illustrano i risultati delle attività e presentano le campagne e gli eventi in programma.

Alcuni volontari a rotazione sono presenti con uno banco informativo/solidale, presso la Fondazione I.r.c.c.s. Istituto Tumori di Milano due mercoledì al mese, intensificando il numero dei giorni in occasione delle feste di Pasqua e Natale. Inoltre su richiesta di alcuni genitori vengono organizzate presenze presso Aziende, ed in altre "location" sparse sul territorio.

Nel corso dell'anno 2017 i volontari hanno dedicato all'associazione oltre 3.100 ore di lavoro e sono stati organizzati: n.25 banchi solidali presso la Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori e sul territorio lombardo, n. 18 in occasione della campagna Natalizia e n.10 in occasione della Pasqua.

I banchi informativo/solidali sono uno strumento efficace non solo per la raccolta fondi ma soprattutto per avere un diretto contatto con il pubblico, per sensibilizzare e informare, trovare nuovi soci o volontari, portare la nostra testimonianza.

> I Comitati locali

L'Associazione è presente sul territorio della Regione Lombardia attraverso una rete di comitati e/o Associazioni onlus e gruppi di sostegno distribuiti nelle provincie di Milano, Como, Bergamo, Varese.

Essi sono parte integrante dell'Associazione di cui costituiscono strutture operative decentrate con una propria autonomia gestionale.

La loro missione è di attuare e promuovere a livello locale le iniziative dell'Associazione con una attività di sensibilizzazione e di raccolta fondi, tramite contatti diretti con i cittadini, scuole, enti locali.

L'ASSOCIAZIONE "MICHİ RAGGIO DI SOLE" ONLUS

dal 2014 è presente nella Valceresio in ricordo di Michela. Marzia Caravaglia, nostro consigliere è il Presidente del C.d.A. e insieme ad un gruppo di volontari molto attivi sviluppa iniziative di raccolta fondi a sostegno del progetto previsto dalla Convenzione sul neuroblastoma.

Nel 2017 Michi Raggio di Sole ha destinato ad ABG € 45.000,00



DUDU' FOR YOU

nata nel 2016 in ricordo di Alberto Legnani sostiene con numerose iniziative ed eventi di raccolta fondi all'interno della comunità di Cislago il progetto in convenzione sullo studio molecolare di sarcomi nel bambino e nell'adolescente per l'identificazione di nuovi farmaci e il Progetto Giovani.

Nel 2017 Dudu' for you ha destinato ad ABG € 5.000,00



LA RETE DI EMMA

è nata nel 2014 in ricordo di Emma Ungaro. Assieme ad amici e conoscenti i genitori organizzano eventi e manifestazioni nella provincia di Monza Brianza a sostegno del progetto previsto in Convenzione sui biomarcatori serici nel glioma intrinseco del ponte encefalico e del progetto di supporto psicologico in neurochirurgia presso l'Istituto Neurologico Carlo Besta di Milano.

Nel 2017 la Rete di Emma ha destinato ad ABG € 5.950,00 a favore del progetto della convenzione sui Tumori del sistema nervoso centrale e € 5.600,00 attraverso la promozione della Pasqua in Fiore.



> I gruppi di sostegno

Sono sempre di più i genitori che, negli ultimi anni, hanno deciso di sostenere la nostra Onlus, senza costituire nuove Associazioni. Tra queste ricordiamo:

LE RAGAZZE DI ABG operano dal 2016 in ricordo di Camilla Ramaioli. Grazie al loro instancabile lavoro la nostra missione e in nostri scopi sono stati ulteriormente divulgati nella provincia di Lodi portando nuovi Soci e raccogliendo fondi.

CASA SORRISO è un nuovo gruppo creato da due mamme che insieme alle loro figlie guarite hanno deciso di sostenere insieme a noi la ricerca sui tumori pediatrici. Simona Iannuzzi e Luciana Sberna sono attive nella zona di Erba.

FEDERICA GUARNIERI e CLAUDIA COLOMBO insieme agli amici e famigliari di Valeria, operano nella provincia di Monza Brianza e nel bergamasco;

LA FAMIGLIA DI AMEDEO BESTETTI a Monza;

LA FAMIGLIA DI ANTONIO PEVERELLI a Sorico;

ERICA SAVOIA di Capralba;

LA FAMIGLIA DI SARA DE PONTI a Pandino;

LA FAMIGLIA ANDI a Milano;

LA FAMIGLIA BARRA CON GLI AMICI DI MICHELE ad Abbadia Lariana;

E inoltre: **Sandra Pedroncelli, Emanuela Tam e Alice Abram in Val Chiavenna, la Famiglia Muscionico e Benedetta Cappi a Como, la Famiglia di Guia Piazzotta nel lecchese, la Famiglia di Giulia Corsico di Mortara (PV), la Famiglia di Giovanni Colli, la Famiglia di Lorenzo Bozzo, la Famiglia di Michele Miresse, la Famiglia di Sefora Marino, la Famiglia di Gussago Lorenzo, la Famiglia di Matilde Righetti, la Famiglia di Notarnicola Lorenzo, e la Famiglia Sanna-Torretta.**

> Le relazioni con altre Associazioni



L'Associazione fa parte e partecipa attivamente alla F.I.A.G.O.P (Federazione Italiana associazioni genitori onco ematologia pediatrica) che ha lo scopo di garantire ai bambini malati di tumore o leucemia il diritto alla salute e alla buona qualità della vita e garantire alle loro famiglie il sostegno necessario.

L'Associazione partecipa alle attività ed è presente all' Assemblea annuale con diritto di voto.

IL MONDO DELLE IMPRESE

Per l'Associazione le donazioni in natura delle aziende e i fondi raccolti con iniziative di collaborazione con le imprese (sponsorizzazioni) sono obiettivi strumentali per il raggiungimento degli scopi sociali. Sono sempre di più le Aziende che scelgono di integrare le loro funzioni etiche e sociali nel proprio modo di fare impresa. Si tratta di aziende che vivono la loro attenzione verso la società come elemento di valore per il proprio sviluppo. Sostenere l'Associazione Bianca Garavaglia Onlus e contribuire alla Lotta ai tumori infantili significa, non solo disporre di uno strumento di marketing in più, ma soprattutto divenire componente sociale attiva della vita della Comunità, sviluppando reale valore per dipendenti, consumatori e semplici cittadini.

Aiutarci finanziariamente è tradurre le proprie aspirazioni etiche in effettiva Responsabilità Sociale d'Impresa.

Fra le testimonianze più significative evidenziamo:

PRADA SPA che ci ha ospitato per il secondo anno consecutivo presso la sua Fondazione di Milano offrendoci, spazi, logistica e supporto all'organizzazione della serata benefica "Un fiore per la ricerca 2017".

PMG Spa ha sostenuto parte delle spese di stampa del fumetto "Loop indietro non si tornerà" edito da Rizzoli Lizard realizzato dai ragazzi del Progetto Giovani dell'Istituto Tumori di Milano

SELLA GESTIONI ha "adottato" il progetto di oncologia oculare pediatrica, sostenendo parte delle spese necessarie per l'acquisto di strumentazioni utili per l'ambulatorio e la sala operatoria

TAMOIL Italia Spa e WORWERK Contempora hanno scelto i nostri prodotti solidali pasquali per i loro regali aziendali

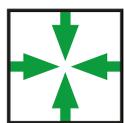
LAST MINUTE FOUNDATION che ha organizzato sulla propria piattaforma un'attività di raccolta fondi per sostenere uno dei nostri progetti

UNICREDIT FOUNDATION che attraverso un gift matching program ha raddoppiato le donazioni dei propri dipendenti a favore della nostra associazione

Si ringrazia inoltre:

NASTRITEX SRL, BAYER SPA, GILEAD SCIENCES SRL, P.M.G. SPA, EQUITA SIM SPA, F.A.I. SERVICE SOC. COOPERATIVA, NGC MEDICAL SRL, DINO CECCUZZI SPA, EDENRED ITALIA SRL, IR.TOP SRL, TINTORIA VAGO SPA, DAMIANI SPA, VENINI SPA, PONTI SPA, FARMACIA CORSICO SAS, G.G. PAGLINI SPA, GLOBAL BLUE ITALIA, NEWAY VALVE EUROPE SRL, PIETRO CARNAGHI SPA, HOTEL TURIST, ACQUA NORDA, VEMATRON SRL, ADVITECH ADVISORY AND TEC. SA, ASPES SPA, ESKER ITALIA SRL, ETICHETTE MERLI SRL, STUDIO FIORONI, TRAMO SA DI GIOVANNI DI MAGGIO, VIDRALA ITALIA SRL, PALEARI METALLI SNC, MARIANI U. LOBACCARO G. SNC, EUROCONSULT SRL, ALLEGRI CESARE SPA, EUROPOWER SPA, LA PREALPINA SRL, CONCERTA GAIERA G.SPA, P.P.I., A.R. SERVICE DI COLOMBO U.A. & C. SRL, COLOR SYSTEM SPA, EIGENMANN E VERONELLI SPA, FAI SRL, FANTABREEZE APS, GIOBAS, NEWAY VALVE EUROPE SRL, SETTALA GAS SPA, STUDIO TOIA SRL, STUDIO DENTISTICO GARAVAGLIA, VINICIO SRL, S.I.A.T. CITTERIO, KELLOGS, ACHILLEA, MONKS, ZAINI, GELATERIA KOKI, LAB. DOLCI LIBERTÀ, CASCINE ORSINE, BANCA AKROS SPA, HESA SPA, SPINNAKER SRL, INVERNIZZI SNC IMP.EDILE, AMIK ITALIA SPA, DIAS SRL, GALLO SPA, KYRON LAB SRL, B.S.I. GROUP ITALIA SRL, ECOSAC SRL, CALDARA PLAST SRL, MULTISERVIZI SOC. COOP. DIVEL ITALIA SPA, GIOVANNI CLERI E FIGLI SPA, IT'S GENIUS SRL, LYNX SPA, MERIDIA ROMA SRL, OTTICA ROCCHITELLI SAS, SCARPA COLOMBO SRL, STUDIO STROPPIA SRL, TEAM PAINTS SRL, TRAFILSPEC I.T.S. SPA, A.D.E.A. SRL, ALDIERI AUTOTRASPORTI SPA, DE GOTZEN SRL, BANCA DEL TEMPO, NGC MEDICAL SRL, FRILVAM SPA, ECOGLA ITALIA, LG EXPRESS SNC, VENETO BANCA SPA, SCARPA E COLOMBO, T.& C. ASSICURAZIONI SAS, COMPLETA SRL, CABLE SERVICE SRL, STEELTEC SRL, FONDIARIA SAI LEGNANO SNC, LTTS SRL, COMETA DI SOLBIATI, EDILVICO SNC, IL RISTORANTINO, IVALDI SRL, MOLLIFICIO BERGAMASCO SRL, NEW LAC SRL, R&D, SENNA INOX SRL, IMEAS SPA, COOPERATIVA LINDA SOC.COOP., LAB TRAVEL SRL, MONDOPLASTICO SPA, SAN CARLO ISTITUTO CLINICO, ZACARI SRL, MULTISERVIZI SOC.COOP., VIPA SRL, ANDREA POLETTI & ASSOCIATI, STUDIO LEGALE COCCO SALOMONI, PASTA LENSÌ SRL, R.D. DI R. MASNERI & C. SNC, SPACE SNC, STUDIO GINEVRA SNC, COMERIO ERCOLE SPA, CHEMARTIS, DECATHLON.

GLI UTENTI



Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori

> STRUTTURA COMPLESSA DI PEDIATRIA



Primario D.ssa Maura Massimino

La Struttura Complessa di Pediatria della Fondazione è il nostro interlocutore principale per le attività di finanziamento dell'associazione.

Da oltre 30 anni la Struttura Complessa di Pediatria si occupa di bambini, adolescenti e giovani adulti affetti da tumori solidi dell'età pediatrica. Ogni anno sono presi in carico per diagnosi e terapie 200 nuovi pazienti. Oltre il 75% dei pazienti partecipano a protocolli clinici a carattere internazionale, nazionale o istituzionale.

Per la "presa in carico globale" del paziente, le attività cliniche si avvalgono di un supporto multispecialistico costituito da professionisti dedicati all'ambito dell'oncologia pediatrica, quali radiologo, patologo, chirurgo, radioterapista, medico nucleare, endocrinologo, neurologo, psicologo e, in campo pre-clinico, biologo. Le attività cliniche sono inoltre supportate ed integrate da uno staff che include assistente sociale, insegnanti di scuola materna, primaria e secondaria, educatori, intrattenitori e volontari.

Queste attività sono effettuate in aree dedicate vicino allo spazio di degenza ed all'ambulatorio/Day Hospital.

La Struttura include:

- Un Reparto di degenza (14 stanze con 23 letti/culle; è disponibile un ulteriore letto per un accompagnatore). Quattro camere singole possono essere dedicate ai trapianti di cellule staminali emopoietiche autologhe (30-40/anno)
- Un Day Hospital con 6+1 letti dedicati alla somministrazione della chemioterapia, a procedure diagnostiche invasive, alla terapia di supporto ed alle emergenze.
- Un ambulatorio per la valutazione dei pazienti in corso di trattamento, per il controllo dei pazienti che hanno concluso le cure al fine di diagnosticare le possibili ricadute e, in seguito, gli eventuali effetti collaterali dei trattamenti.

L'equipe medica del reparto è costituita da:

- Dr.ssa Maura Massimino (Direttore)
- Dr. Andrea Ferrari
- Dr.ssa Cristina Meazza
- Dr.ssa Monica Terenziani
- Dr.ssa Michela Casanova
- Dr. Roberto Luksch
- Dr. Filippo Spreafico
- Dr.ssa Marta Podda

Altri Specialisti

- Dr. Carlo Alfredo Clerici, medico spec. psicologia clinica
- Dr.ssa Laura Veneroni, psicologa
- Medici contrattisti dottori: Veronica Biassoni, Stefano Chiaravalli, Luca Bergamaschi, Nadia Puma, Elisabetta Schiavello
- Mariangela Armiraglio, Infermiera Caposala

IL PROGETTO GIOVANI



Una particolare considerazione riguarda gli adolescenti ammalati di tumore che costituiscono un gruppo particolare di pazienti per cui esiste un problema di accesso alle migliori cure possibili: molti studi indicano che i pazienti adolescenti hanno minori probabilità di guarigione dei bambini, a parità di condizione clinica.

Nel 2011 è stato ufficialmente lanciato il Progetto Giovani, dedicato agli adolescenti (pazienti tra 15 anni e 18 anni) e ai giovani adulti (tra 19 e 25 anni), affetti da tumori di tipo pediatrico, con lo scopo di:

- standardizzare l'accesso dei pazienti a servizi speciali come il supporto psicosociale, le misure di conservazione della fertilità e l'accesso alle cure dopo la conclusione della terapia;
- creare - in un reparto inizialmente nato per curare i bambini (con i personaggi dei cartoni animati disegnati sui muri e i clown che intrattengono i bambini) - spazi e iniziative dedicati esclusivamente ai pazienti in questa fascia di età;
- creare un modello che, nell'ambito di un movimento nazionale possa spingere altri centri verso lo stesso obiettivo, quello del miglioramento della qualità di cura degli adolescenti.

Attraverso la riconversione di tre stanze, in precedenza dedicate ad altro, il Progetto Giovani ha previsto la creazione di spazi multifunzionali dedicati (tra i quali una palestra). È stato creato un contenitore di progetti, attività, eventi, gestiti da professionisti ed esperti di varie discipline e pensati per provare a trasformare l'ospedale in un luogo un po' speciale, per dare il maggior spazio possibile all'identità, alla creatività, alla bellezza dei ragazzi. Fra le attività del 2017 dopo il successo ottenuto con la canzone "Palle di Natale", i ragazzi hanno partecipato alla stesura di una propria storia fantasiosa, trasformata in un fumetto "Loop" indietro non si torna, edito da Rizzoli Lizard.

Effettuato un corso di fotografia realizzando foto oggetto di esposizione a febbraio al PAC a Milano.

Un aspetto importante del Progetto Giovani è poi quello dello sport, da guardare, imparare e soprattutto vivere, con attività allenanti, attività di gruppo e anche attività agonistica. I giovani seguono i corsi in palestra aiutati dall'istruttore, in estate partecipano ad uscite in barca a vela e organizzano partite di calcetto.

> **DIPARTIMENTO DI MEDICINA PREDITTIVA E DELLA PREVENZIONE (DMPP) AMADEO LAB**



Struttura complessa "Basi molecolari del rischio genetico e test genetici"
Direttore ad interim Dott. Paolo Radice

Questa unità di ricerca si occupa della identificazione e caratterizzazione dei determinanti genetici responsabili della predisposizione e progressione tumorale.

L'attività dell'unità si articola in due principali linee di ricerca: una focalizzata sul tumore alla mammella, l'altra che si occupa del tumore di Wilms.

L'attività di ricerca epidemiologica, prioritariamente impostata sull'epidemiologia e prevenzione mediante la conduzione di studi epidemiologici prospettici, caso/controllo e di sopravvivenza, gode di una riconosciuta valenza internazionale testimoniata dal coordinamento di studi multicentrici nazionali e internazionali. In particolare si segnalano progetti sui tumori rari coordinati a livello europeo; progetti di intervento preventivo ad esempio la modulazione del rischio di cancro mammario attraverso interventi dietetici e farmacologici quali la restrizione calorica nella valutazione del rapporto tra metabolismo e cancro.

In merito alla prevenzione del cancro nelle famiglie ad alto rischio genetico, dove si è realizzata una serie di interventi rivolti ai soggetti con predisposizione geneticamente determinata allo sviluppo di neoplasie (in particolare della mammella e/o ovaio e del colon-retto), si intende proseguire con la caratterizzazione clinico-molecolare.

I tempi di ricerca sono lunghi, i costi elevati ed i programmi hanno bisogno di continuità e stabilità. Per questi motivi l'Associazione, ha scelto di collaborare e finanziare la Struttura di ricerca del Dipartimento di medicina Predittiva e della Prevenzione.

L'attività di supporto dell'Associazione mira a sostenere finanziariamente iniziative giudicate critiche, ma prive di copertura finanziaria.

FONDAZIONE I.R.C.C.S. ISTITUTO NEUROLOGICO CARLO BESTA



Nel quadro sanitario regionale e nazionale, la Fondazione IRCCS Carlo Besta si pone quale polo di eccellenza per la ricerca e la cura delle più significative malattie neurologiche.

Il Besta coniuga in modo sinergico le attività di ricerca scientifica, di diagnosi e cura che danno origine ad un continuo miglioramento dell'efficacia terapeutica nell'ambito della neurologica clinica e di base e si occupa dei disturbi neurologici dell'adulto e del bambino, delle patologie neurochirurgiche ed oncologiche, delle malattie croniche e rare. La Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta persegue le seguenti finalità fondamentali: assistenza sanitaria e di ricerca biomedica, sanitaria, di tipo clinico e finalizzata alla cura (ricerca traslazionale); elaborazione ed attuazione di programmi di formazione professionale e di educazione sanitaria; supporto alle università (istruzione e formazione pre e post laurea); sperimentazione di forme innovative di gestione e organizzazione in campo sanitario e di ricerca biomedica.

L'AZIENDA OSPEDALIERA OSPEDALE SANT'ANNA DI COMO



Azienda Ospedaliera
OSPEDALE SANT'ANNA
Sistema Sanitario Regione Lombardia

Il Laboratorio di Genetica è una struttura semplice a valenza inter-dipartimentale, che riferisce dal punto di vista gestionale alla struttura operativa complessa di Anatomia Patologica e quindi al Dipartimento di Oncologia e Alte Tecnologie. Il Laboratorio è certificato UNI EN ISO 9001 e garantisce i controlli di qualità dei processi in tutte le linee di attività, nonché la salvaguardia dei dati personali trattati. Il laboratorio dispone degli spazi e delle strumentazioni necessarie alla diagnostica e ricerca genetica, si estende su una superficie di 200 mq suddivisa in 7 aree separate. Il personale strutturato del laboratorio è composto da 2 dirigenti biologi specialisti in Genetica medica full-time, 1 dirigente biologo specialista in patologia clinica part-time, due tecnici di laboratorio full-time, 1 tecnico di laboratorio part-time, 1 personale ausiliario. Il Laboratorio ospita studenti universitari dei corsi di laurea in Scienze biologiche, Biotecnologie, Tecnico di laboratorio biomedico e specializzandi in Genetica medica, Patologia clinica o Anatomia patologica.

L'AZIENDA OSPEDALIERA ISTITUTO ORTOPEDICO GAETANO PINI



Azienda Ospedaliera
Istituto Ortopedico
GAETANO PINI

Il Centro di Chirurgia Oncologica Ortopedica (C.O.O.) è nato nel 1977 per opera del Prof. Virginio Zucchi. Nel reparto vengono trattate tutte le patologie ortopediche oncologiche dei bambini e degli adulti, primitive e secondarie, a carico dell'apparato muscolo scheletrico. Sono curate le neoplasie benigne dell'osso e le lesioni pseudo tumorali e le metastasi da carcinoma. Il reparto si occupa del trattamento chirurgico, mentre le terapie mediche (chemioterapia e terapie adiuvanti) e la radioterapia vengono effettuate presso l'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano, l'Istituto Europeo di Oncologia di Milano e l'Ospedale Humanitas di Rozzano, Ospedali per i quali il C.O.O. svolge servizio di consulenza dalla loro nascita. Vengono utilizzate le più moderne tecniche di chirurgia ricostruttiva dopo l'asportazione della malattia neoplastica: ricostruzione con protesi da grandi resezioni, di protesi allungabili in età pediatrica, di trapianto con osso di banca e con perone autologo vascolarizzato e in accrescimento. Tali metodiche si avvalgono della collaborazione di specialisti di chirurgia plastica, chirurgia vascolare, chirurgia addominale e toracica e microchirurgia. Sono inoltre utilizzate tecniche di cura mini-invasiva per la diagnosi e la cura delle lesioni primitive e metastatiche in regime di day-hospital.

HOSPICE - ASST VALLE OLONA

Degenza Hospice; Ambulatorio di Terapia del Dolore e Cure Palliative; Ospedalizzazione domiciliare di Cure Palliative (distretto di Busto Arsizio e comuni limitrofi) per seguire il paziente affetto da patologia inguaribile presso il proprio domicilio; Consulenze ospedaliera di Terapia del Dolore e Cure Palliative per i pazienti terminali.

L'UOCP può assistere i bambini che hanno bisogno di un programma di cure palliative in tutti i setting di cura disponibili (degenza Hospice, cure domiciliari di base e specialistiche, ambulatorio, consulenze alla pediatria). Il numero dei pazienti è limitato (negli ultimi 5 anni sono stati 2) e quindi anche "l'esperienza". Le segnalazioni avvengono ad opera dell'INT di Milano e dal S. Gerardo di Monza. A tale proposito è stato messo a punto un PDT (percorso diagnostico terapeutico) a favore del minore che necessita di un programma di cure palliative approvato dalla direzione sanitaria che valuta, entro 48 ore dalla segnalazione, la capacità della equipe di assistere il giovane paziente segnalato. Tra i progetti futuri (2018) quello di realizzare una camera per i bambini, da adeguare secondo le necessità, per rendere più accogliente l'ambiente di cura dell'Hospice.

LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

La corretta rendicontazione è una delle condizioni che consentono all'associazione di mantenere la propria indipendenza e autonomia e non "sacrificare" i propri valori e la propria mission alle esigenze di finanziamento. La trasparenza, infine, è una delle condizioni attraverso le quali le organizzazioni possono ottenere il riconoscimento del proprio ruolo nella società e partecipare alle definizioni di politica sociale.

L'associazione rispetta le norme giuridiche che la riguardano: ogni anno presenta alla Regione Lombardia per il tramite della Provincia di Varese le informazioni relative al mantenimento dei requisiti.

Cinque per mille

Particolare attenzione è stata riservata alle attività di comunicazione e promozione del 5 per mille, iniziativa che negli anni ha visto crescer la propria importanza nell'ambito dei proventi del fundraising della Associazione. Oltre ad intensificare la spedizione di materiale informativo ai C.A.F e studi di commercialisti delle Province di Milano e Varese, abbiamo pubblicizzato la nostra locandina sui Social: Google, Facebook e a mezzo stampa tramite La Prealpina, La Repubblica, Il Corriere della sera.

La raccolta del 5 per mille riferita all'anno fiscale 2015 ed erogata nel 2017 ha ricalcato quanto avvenuto nel 2016.

L'importo totale comprensivo della ripartizione delle quote disperse è stato di € 125.817,00 ed il numero dei contribuenti è di 3413.

I TUMORI PEDIATRICI TI CAMBIANO L'INFANZIA.

DONA IL TUO 5x1000
all'ASSOCIAZIONE BIANCA GARAVAGLIA ONLUS,
aiutaci a sostenere l'oncologia pediatrica.

IL NOSTRO CODICE FISCALE: 90004370129

BASTA UNA FIRMA: UN PICCOLO GESTO DA PARTE TUA È UN GRANDE DONO PER NOI.

ASSOCIAZIONE BIANCA GARAVAGLIA ONLUS
Bianca Garavaglia Onlus - Via Estense 6
Tel. +39 0321 590719 - Fax. +39 0321 590721
www.bianca.org

Anno fiscale	Totale	Importo preferenze	Preferenze	Media
2013	€ 92.500	€ 87.880	3080	€ 28.53
2014	€ 126.155	€ 119.987	3413	€ 35.15
2015	€ 125.817	€ 119.545	3413	€ 35.03

I fondi del 5 per mille sono stati utilizzati per finanziare l'acquisto della strumentazione relativa al progetto di oncologia oculare. In particolare per l'acquisto Sistema Combinato Heidelberg HRA+OCT fattura Miloftalmica srl del 07/09/2017 n. VEO/177 del valore di € 131.760,00.

I FORNITORI

L'Associazione per poter far fronte ai propri impegni si avvale di approvvigionamenti di beni e servizi garantiti da soggetti esterni: nel corso del 2017 n.114 aziende hanno lavorato con noi. L'associazione svolge una politica di fidelizzazione e mantenimento coi propri fornitori.

Essi operano in costante rapporto con gli organi dell'associazione preposti alla stesura degli ordini, al controllo ed alla determinazione dei prezzi. L'associazione adotta un sistema di comportamento definito per la loro selezione e l'applicazione delle norme contrattuali.

In particolare per l'acquisizione della strumentazione relativa al progetto di oncologia oculare ci siamo avvalsi delle competenze della società NGC Medical che ha coordinato e controllato i ns. acquisti.

I Fornitori, in base alla tipologia della relazione con l'Associazione, si distribuiscono in:

TIPOLOGIA	N°	VALORE ACQUISTI
Utenze	5	5.167
Servizi	39	91.089
Oncologia oculare	10	728.636
Progetti Convenzione	15	101.711
Acquisti di beni	37	80.464
Software	8	30.381
	114	1.037.449

I MEZZI DI COMUNICAZIONE



Ogni manifestazione è veicolo di comunicazione della missione all'esterno.

Nel corso dell'esercizio appena concluso, il sito web www.abianca.org ha registrato circa 29.330 accessi.

Parallelamente abbiamo ampliato le altre forme di contatto diretto e collettivo con i nostri stakeholders incrementando la frequenza delle nostre newsletters (oltre 4.900 contatti). Attraverso l'utilizzo sistematico dei social network come Facebook (due pagine) @associazionebiancagaravaglia 3.507 followers e @ilfioredibianca 2.256 amici, Twitter @ilfioredibianca 367 followers e da quest'anno anche Instagram con 556 followers). Abbiamo inoltre un canale Youtube.

Dal mese di settembre 2017 ABG si è affidata ad un ufficio stampa che ne ha gestito la comunicazione con l'obiettivo di incrementarne la brand awareness raggiungendo la stampa (offline e online) a livello locale e nazionale.

Il 2017 è stato anche l'anno che ha visto l'Associazione dotarsi di un software per la gestione dei propri stakeholders all'avanguardia. Il sistema "Kudu" che offre soluzioni innovative e personalizzate per la gestione del "data base" per la raccolta fondi e la piattaforma K-news per l'invio delle newsletters.



LA COLLETTIVITÀ

La trasparenza informativa sull'attività svolta risulta, un elemento chiave per alimentare il rapporto fiduciario fra l'associazione ed i suoi interlocutori; proprio in questa ottica il Bilancio sociale rappresenta uno strumento utile per la fidelizzazione degli stakeholder.



La rendicontazione sociale, non rappresenta soltanto uno strumento di comunicazione e legittimazione sociale, favorisce il consenso degli interlocutori sociali, il processo comunicativo assolve differenti funzioni connesse alle esigenze informative espresse dai destinatari delle informazioni. La produzione e diffusione di informazioni di natura sociale – ad integrazione di quelle di natura economica e finanziaria –, infatti, concorre a implementare l'attività di raccolta fondi, a supportare il controllo e la vigilanza dell'autorità governativa, a guidare l'azione degli amministratori anche attraverso la valutazione della coerenza tra i risultati raggiunti e gli obiettivi strategici dell'organizzazione. In questo senso il bilancio sociale è strumento di governo dell'organizzazione; può supportare il consiglio dell'associazione nei processi decisionali ed avere delle ricadute importanti su molti aspetti gestionali.

SICUREZZA E PRIVACY

L'Associazione si è attivata per garantire la tutela della salute e della sicurezza non solo dei lavoratori e dei volontari ma anche di chiunque a diverso titolo, frequenti i locali adibiti alla Sede.

Presso l'Associazione vengono trattati quotidianamente un elevato numero di dati personali (nomi, indirizzi personali, coordinate bancarie ecc.).

Tutti questi dati sono trattati nel rispetto delle vigenti normative (D. Lgs. 196/2003). All'interno dell'Associazione il titolare del trattamento dati è il Presidente, tuttavia una parte del personale deve entrare a conoscenza di alcuni dati personali per le sue attività lavorative.

I TUMORI PEDIATRICI TI CAMBIANO L'INFANZIA.



DONA IL TUO 5x1000

all'ASSOCIAZIONE BIANCA GARAVAGLIA ONLUS,
aiutaci a sostenere l'oncologia pediatrica.

Scegliere di destinare il tuo 5x1000 alla nostra Associazione non significa pagare più tasse, ma semplicemente decidere che una piccola parte di queste vada a sostenere i nostri progetti di ricerca e cura.

Sostegno del volontariato e delle altre organizzazioni non lucrative di utilità sociale, delle associazioni di promozione sociale e delle associazioni e fondazioni riconosciute che operano nei settori di cui all'art. 10, c. 1, lett a), del D.Lgs. n. 460 del 1997

FIRMA

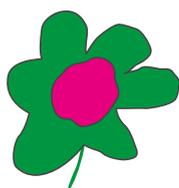
Nome e Cognome

Codice fiscale del beneficiario (eventuale)

9 0 0 0 4 3 7 0 1 2 9

IL NOSTRO CODICE FISCALE: 90004370129

BASTA UNA FIRMA: UN PICCOLO GESTO DA PARTE TUA È UN GRANDE DONO PER NOI.



ASSOCIAZIONE
BIANCA GARAVAGLIA
ONLUS

per l'aiuto e il sostegno di iniziative operanti nel campo dei tumori infantili

Busto Arsizio (VA) - Via Gavinana, 6
Tel./Fax 0331.635077 | Mob. 333 9700221
info@abianca.org



www.abianca.org